



InterAGES: Ramme for et program på tværs af generationerne med henblik på

Som en del af PAGES-projektet

Projekt nr.: 2021-1-de02-ka220-adu-000026529



Partnere

ACEEU

Aproximar, kooperativ for social solidaritet

EaSI, Den Europæiske Sammenslutning for Social Innovation

K-GEM

SOSU

VAB-EU

WASLA

Forfattere

Maria Ana Gonçalves

Joana Portugal

Aproximar, kooperativ for social solidaritet

Udgivelsesdato: 2024

Aftale nr.: 2021-1-de02-ka220-adu-000026529

Medfinansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og meninger, der udtrykkes, er dog kun forfatterens/forfatternes og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Europa-Kommissionens synspunkter og holdninger. Hverken EU eller Kommissionen kan holdes ansvarlige for dem.

1. Indledning	3
1.1 Om projektet	3
1.2 Formål og rammer	4
2. Oversigt over programmet	5
3. Strategiske mål for InterAGES-programmet.....	7
4. Hvad er en aktivitet på tværs af generationer?	8
6. Metoder og facilitering	11
7. Emner	12
Aktivitet skabelon	13
Aktiviteter	15
Referencer.....	66
Bilag A – Før og efter test.....	67
Bilag B – Læringssession – Sessionsplan.....	2
Bilag B - Eksempel på virkningen af aktiviteter på tværs af generationerne	6

InterAGES: Ramme for et program på tværs af generationerne for alle AGES

1. Indledning

1.1 Om projektet

PAGES-projektet har til formål at støtte den globale bekæmpelse af aldersdiskrimination og at fremme samhørighed mellem generationerne på samfundsniveau ved at opkvalificere voksenundervisere/samfundsarbejdere i, hvordan man engagerer ældre voksne i læring.

Projektets specifikke mål er at:

1. Fremme bevidstheden om vigtigheden af at tale og modvirke aldersdiskrimination i samfundet.
2. Opkvalificere voksenundervisere i, hvordan de kan engagere ældre voksne i aktiviteter for livslang læring i samfundet ved at inddrage dem i et handlingslæringsprogram.
3. Bekæmpe interpersonel og selvstyret aldersdiskrimination ved hjælp af ikke-formelle uddannelsesaktiviteter på tværs af generationer, der er rettet mod unge og ældre.
4. Styrke det europæiske samarbejde mellem partnerorganisationer på aldringsområdet ved at støtte den globale kampagne for bekæmpelse af aldersdiskrimination.

Følgende **ramme** sammenfatter det tværgenerationsprogram, der er udviklet inden for rammerne af PAGES-projektet for at involvere og engagere både unge og ældre ved hjælp af kreativitet og kulturelle aktiver fra lokalsamfundet.

Denne ramme blev udviklet på baggrund af en litteraturgennemgang og hørings-sessioner af yngre og ældre mennesker gennemført af projektpartnere i henhold til **retningslinjerne** (indeholdende et sæt anbefalede metodologiske værktøjer og to skabeloner, der skal udfyldes), som tidligere blev leveret af APROXIMAR. I overensstemmelse med retningslinjerne implementerede projektpartnere de anbefalede metoder inden for en bestemt tidsramme, der involverede mindst 20 personer i hvert af projektpartnerens lande. Resultaterne gjorde det muligt for partnere at identificere de 10 bedste aktiviteter og offentlige rum i samfundet. Baseret på disse udviklede partnere **InterAges-programmet**

- **en intergenerational intervention mod ALLE ALDRE.**, som blev gennemgået af to eksperter i hvert land, og som kulminerede i dette dokument.

1.2 Formål og rammer

Dette dokument giver et overblik over **InterAGES-programmet**, herunder en definition af aktiviteter på tværs af generationerne, den foreslåede tidsplan, metoder, emner, skabelon og de aktiviteter, der er skabt af partnerne i dette projekt. I alt er der 14 aktiviteter på tværs af generationerne inden for de udvalgte emner, der er fastlagt på baggrund af projekternes tidligere aktiviteter. Partnere afprøvede programmet og de aktiviteter, der blev udviklet i alle lande.

Intergenerationelle interventioner er effektive måder at bekæmpe aldersdiskrimination på. Disse kan omfatte workshops, samtaler, empatifremmende typer, spil, kunst- og musikaktiviteter og mange andre, som kan øge samarbejdet og fremme måldeling (WHO, 2020). Hovedmålet med InterAGES er dog at **bekæmpe aldersdiskrimination** ved at involvere og engagere unge og ældre mennesker ved hjælp af kreativitet og kulturelle aktiver fra lokalsamfundet. Programmet blev udviklet på baggrund af Global Report on Ageism og dens resultater.

Den forventede effekt er, at lokale områder og samfund, hvor partnere operer, er mere opmærksomme på aldersdiskrimination og dens indvirkning på, hvordan mennesker lever og udvikler sig, mens ældre voksne og unge er mere opmærksomme på og vidende om aldersdiskrimination, opfattelser af aldersdiskrimination over for andre og sig selv, holdninger og misforståelser, der kan sætte dem i stand til at ændre deres holdninger og engagere sig i meningsfulde kontakter og interaktioner.

2. Oversigt over programmet

InterAGES-programmet er en intergenerational intervention mod ALLE ALDRE, hvor voksenundervisere uddannet i det tidligere projektresultat nummer 1 (PR1) vil være dem, der skal lede implementeringen. Selv om programmer på tværs af generationerne ikke er nye, er der ikke tilstrækkeligt tilbud på samfundsniveau til programmer, der fremmer interkulturelle kompetencer ved hjælp af **kunstneriske og kreative metoder** ud over at udnytte det offentlige rum på hvert sted. Ifølge nyere forskning har interventioner med både uddannelsesmæssig og intergenerational kontakt den mest signifikante effekt på holdninger til ældre voksne (Ermer et al., 2020). I betragtning af at scenekunst korreleret med kontakt mellem generationer kan øge positive holdninger og viden om aldring (Ermer et al., 2020), sigter InterAGES-programmet mod at skabe samfundsbaserede aktiviteter på tværs af generationer, der reducerer aldersdiskrimination ved hjælp af kunst og kultur.

Ifølge Den Europæiske Union (2013) omfatter de kulturelle og kreative sektorer alle sektorer, hvis aktiviteter er baseret på kulturelle værdier og/eller kunstneriske og andre kreative udtryksformer, uanset hvilken type struktur de udfører. Disse aktiviteter omfatter udvikling, skabelse, produktion, formidling og bevarelse af varer og tjenesteydelser, der omfatter kulturelle, kunstneriske eller andre kreative udtryk og relaterede funktioner såsom uddannelse eller ledelse. De kulturelle og kreative sektorer omfatter bl.a. arkitektur, arkiver, biblioteker og museer, kunsthåndværk, audiovisuelle medier (dvs. film, tv, videospil og multimedier), materiel og immateriel kulturarv, design, festivaler, musik, litteratur, scenekunst, forlagsvirksomhed, radio og billedkunst (Den Europæiske Union, 2013).

Kunst og kultur er to vidunderlige måder at bevare eller styrke et stærkt samfunds følelse af sted og tilhørsforhold, karakterudvikling, vise en persons kreativitet og overføre værdier og idealer (Dunphy, 2018). De muliggør flere muligheder for læring, underholdning, fritid, personlig vækst og forbedring af kommunikationen med andre. At skabe kunst i fællesskab opbygger individuel beherskelse og kollektiv kulturel kapacitet, samtidig med at det bidrager til positiv social forandring (Dunphy, 2018). Af disse grunde er kunst og kultur en integreret del af projekter på tværs af generationer, da de tilbyder et kommunikationsmiddel, bevarer kulturarv, bygger bro over generationskløfter, letter historiefortælling, fremmer kreativitet, opbygger sociale forbindelser og bidrager til udvikling af færdigheder. Gennem disse aspekter bidrager kunst og kultur til et mere inkluderende og harmonisk samfund, der værdsætter bidrag fra individer fra forskellige aldersgrupper. Projekter på tværs af generationer kan omfatte en bred vifte af kunst- og kulturaktiviteter, der fremmer interaktion, forståelse og samarbejde mellem forskellige aldersgrupper, såsom visuel kunst (f.eks. udstillinger, kollaborative kunstværker,

vægmalerier), scenekunst (f.eks. danseworkshops, musikalske optrædener), litterær kunst (f.eks. historiefortællinger, bogklubber), kulinarisk kunst (f.eks. madlavningskurser, madfestivaler, udveksling af opskrifter), håndværk og gør det selv (f.eks. håndværkworkshops, gør-det-selv-projekter), kulturarvs- og historieprojekter (f.eks. mundtlig historieoptagelse, slægtstræprojekter, fotoudstillinger).

3. Strategiske mål for InterAGES-programmet

Den forventede effekt af InterAGES-programmet er, at lokaliteter og samfund, hvor partnere operer, bliver mere opmærksomme på aldersdiskrimination og dens indvirkning på:

- Hvordan mennesker lever og udvikler sig, mens ældre voksne og unge er mere bevidste og vidende om aldring.
- Forestillinger om aldring over for andre og sig selv, holdninger og misforståelser, der kan sætte dem i stand til at ændre deres holdninger og indgå i meningsfulde kontakter og interaktioner.
- Hvordan man bruger offentlige rum til InterAges-programmet og derigennem skaber forbindelser og fremtidige muligheder.

Potentialet for overførsel er stort, da det er et program, der er udformet ved en tværfaglig tilgang mellem partnere inden for områderne aldring, ungdom, multikulturalitet, ikke-formel læring, kunst og kultur, hvilket vil give det en meget troværdig status. Derfor vil de vellykkede resultater af InterAges-programmet øge mulighederne for succes med resultaterne af PAGES-servicemodellen for at modvirke AGEisme for et Europa, der er åbent for alle (projektresultat nr. 3, PR3), en metode til implementering for at øge yderligere overførbare.

Specifikke **resultater**:

- **14** Aktiviteter på tværs af generationerne.
- **180** deltagere i pilottesten af InterAges-programmet (PR2) (i alt, heraf mindst 1 deltagelse).
- Afprøvet blandt **6 forskellige lande**, der dækker et geografisk spænd over Europa.
- Reducer aldersdiskrimination (målt i før- og eftertesten).
- Positive syn på aldring og forskellige aldersgrupper.
- Positiv og direkte kontakt mellem unge og ældre ved hjælp af kunst og kultur.

4. Hvad er en aktivitet på tværs af generationer?

Intergenerationelle aktiviteter er sociale engagementer og interaktioner, der involverer forskellige generationer med et fælles formål. Disse aktiviteter hjælper med at reducere aldersdiskrimination gennem regelmæssig kontakt og fælles oplevelser, der udfordrer fordomme og stereotyper (Verdenssundhedsorganisationen [WHO], 2023). De bygger på de styrker, som forskellige generationer har at tilbyde, nærer forståelse og gensidig respekt og udfordrer aldersdiskrimination. Kvaliteten af kontakten mellem yngre og ældre grupper i aktiviteter på tværs af generationer synes mere kritisk end hyppigheden af kontakt for at reducere aldersdiskrimination. Forbindelse af høj kvalitet har vist sig at øge selvfølelse og perspektivtagning hos begge grupper, hvilket fører til mere positiv kontakt mellem generationer. Denne kontakt af bedre kvalitet kan fremmes ved at organisere aktiviteter, der opbygger tillid og undgår situationer, hvor den ene part stereotyperer den anden (WHO, 2023).

I dag har forskellige generationer **færre muligheder for at tilbringe tid sammen**, end de plejede. Det betyder, at begge generationer går glip af et meget specielt forhold. Det behøver dog ikke at være sådan (Dutton, 2018).

Som vi fandt ud af gennem **høringsmøderne i InterAges-programmet (R2/A1)**, hvor vi talte med over 150 deltagere fra Østrig, Danmark, Tyskland, Portugal, Rumænien og Tyrkiet, forventer både yngre og ældre generationer, at aktiviteter på tværs af generationerne er muligheder for at **lære af hinanden**, til aktiviteter, der dækker flere interesser, til intime eller venlige omgivelser og til hjælp til at bryde isen. Det er også vigtigt, at aktiviteterne er tilgængelige i forhold til sprog, fysisk formåen, omkostninger og afstand. Overordnet set bør aktiviteter på tværs af generationerne fremme **mangfoldighed, uafhængighed, værdighed og ansvar**.

Fordele ved aktiviteter på tværs af generationerne



1

An increase in physical, mental and creative activity.

2

Feeling less isolated, empty or lonely.

3

More opportunities for social inclusion.

4

Better general health and well-being.

Feel useful and valued, and enjoy a sense of achievement

Boost confidence, self-esteem and mood.

Learn new things and see the world from another perspective

Challenge preconceptions about the opposite generation and counteract negative stereotypes and behaviour

Learning values and norms.

1

Development of teamworking skills.

2

Learning about the realities of the life cycle in a non-school environment.

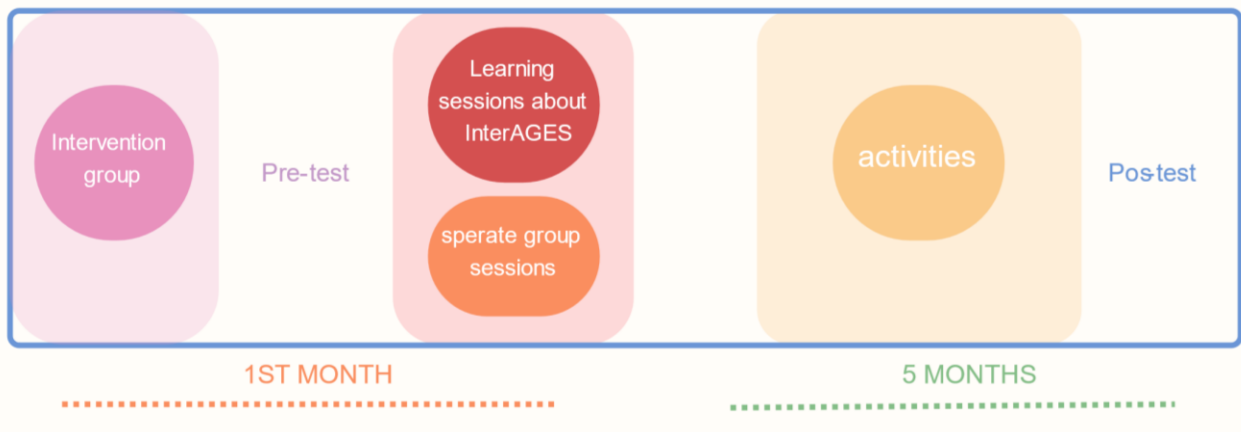
3



(Dutton, 2018)

5. Tidsplan

Tidligere forskning viser, at intergenerationelle programmer er mere effektive, når yngre og ældre deltagere bruger tid på at lære om den anden gruppe, før de mødes for første gang (WHO, 2023). Derfor foreslår vi for dette program, at der afholdes 2 indledende sessioner forud for aktiviteterne på tværs af generationerne (dvs. en for hver aldersgruppe).



Figur 1. Interventionsprogram

I løbet af 6 måneder sigtede partnerne mod at afprøve **9** af de udviklede **aktiviteter**. Hvert partnerland udarbejdede pilotplanen, der definerede, hvordan de mobiliserede deltagerne til programmet, specifikke tidspunkter, datoer og hvordan det skulle formidles i lokalsamfundet. Hvert land havde mindst **30 deltagere i alt**. Pilotplanen bør omfatte mindst én introduktionsaktivitet og én afslutningsbegivenhed i overensstemmelse med det program, der er foreslået i figur 1 (tilpasset fra Marques, 2015).

For at standardisere piloterne i de forskellige lande brugte vi følgende model (figur 1). På denne måde anvender hver partner, efter at have identificeret/oprettet interventionsgruppen, **prætesten** (se bilag A) på dem, efterfulgt af en **første læringsaktivitet** om forskellige aldersgrupper, der blev udført separat (dvs. to grupper, en af yngre mennesker og en af ældre mennesker - så de kan få et første læringsøjeblik om den anden gruppe, som anbefalet af WHO) (se **bilag B** for den sessionsplan, der skal følges for denne første aktivitet). Efter fem måneders implementering af aktiviteter på tværs af generationerne i samfundet afsluttes programmet med en afsluttende post-test.

6. Metoder og facilitering

For aktiviteterne på tværs af generationerne vil de anvendte metoder udelukkende være uformelle. De ikke-formelle metoder, såsom deling af færdigheder, gamificerede aktiviteter, historiefortælling osv., bør være:

- frivillig
- tilgængelig for alle (ideelt set)
- Et organiseret forløb med pædagogiske mål
- Participatorisk
- Elev-centreret
- Om at lære livsfærdigheder
- baseret på at involvere både individuel og gruppelæring med en kollektiv tilgang
- holistisk og procesorienteret
- baseret på erfaring og handling
- tilrettelægges på grundlag af deltagerens behov.

Voksenundervisere/facilitatorer bør skabe et afslappet miljø for deltagerne i alle aldersgrupper. De skal tage hensyn til deltagerens forskellige behov og barrierer, såsom viden om bestemte emner, fysiske og mentale evner og generationsmæssige eller personlige forskelle.

7. Emner

Hver partnerorganisation leverede to indhold/aktiviteter til InterAges-programmet, udvalgt blandt de **10 mest udvalgte aktiviteter** i konsultationsmøderne med ældre voksne og unge (gennemført tidligere i projektet).

Aktiviteter	Partnere	Navn	PG.
Kreativ introduktionsaktivitet	SOSU	"Lad os lære hinanden at kende"	11
Gamified Aktivitet om kunst og kultur f.eks. traditionelle spil	ACEEU	"Kunsteventyr: En skattejagt på tværs af generationer"	13
Kompetencedelingsaktivitet, om kunst og kultur. f.eks. færdigheder i teateropførelse	ACEEU	"Generationer i kunsten" workshop	15
Kulturel aktivitet besøg f.eks. museer	K-GEM	Udforskning af museer på tværs af generationer	17
		Kunstudstilling	20
		Dans	23
Kreativ håndværksaktivitet Skab f.eks. et stykke håndværk sammen	WASLA Easi	Skabelse af håndværk på tværs af generationer	26
		Skab en model for landsby med flere generationer	30
Udendørs-/sportsaktivitet med tilknytning til kunst og kultur. f.eks. kulturvandring i kvarteret	APX Easi	Lad os spille!	33
		Tur til opdagelsesrejsende i kvarteret	37
Storytelling aktivitet f.eks. historiefortælling ved hjælp af et kunstværk eller om deres forhold til kultur	SOSU APX	Fortæl mig din historie	42
		Til lyden af din historie	44
Teater-, danse- eller musikaktivitet F.eks. udvikle og præsentere et teaterstykke	WASLA	Teaterstykke	48
Afslutning Aktivitet/begivenhed på tværs af generationer i forbindelse med kunst og kultur	K-GEM	Heritage Craft Workshop	51
		Kulinarisk værksted	54
		Kunstværksted	57

Aktivitet skabelon

Aktivitetens navn:	"NAVN..." <i>Type aktivitet</i>
MÅL	<i>Beskriv målene for aktiviteterne f.eks. udvikle relationer, dele erfaringer og få indsigt i de forskellige deltageres liv.</i>
RESULTATER	<i>På grundlag af tabel 1, bilag C – identificere og specificere de forventede resultater af denne aktivitet. f.eks. aktivitet: <i>storytelling</i> – kortsigtet resultat: <i>lære om hinanden og reflektere over ligheder og forskelle</i> – langsigtede resultater: <i>Positive opfattelser af aldring mellem generationer, øget empati og forståelse mellem generationer.</i></i>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	Angiv en kort beskrivelse af aktiviteten.
	<i>Eksistensen af lige forhold for begge generationer er afgørende for aktiviteter på tværs af generationerne (dvs. de forskellige deltagere bør have lige aktive roller i aktiviteten). Beskriv, hvordan du vil sikre dette.</i>
	<i>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne, som kunne være at opbygge relationer ved at dele hinandens personlige historie (f.eks. udfordringer, præstationer, minder) og dermed deres erfaringer, er afgørende for aktiviteter på tværs af generationer. Beskriv, hvordan du vil sikre dette.</i>
	<i>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet mellem de to generationer og fremme gensidig hjælp og deling med henblik på vellykkede aktiviteter på tværs af generationerne. Beskriv, hvordan du vil sikre dette.</i>
INSTRUKTIONER	<i>Forklar, hvordan facilitatoren skal gennemføre øvelsen. Beskriv i detaljer, hvordan aktiviteten vil foregå. Det skal være muligt for andre undervisere at forstå, hvordan man udfører aktiviteten blot ved at læse denne beskrivelse.</i>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<i>Angiv de værktøjer, der er nødvendige for at gennemføre aktiviteten (f.eks. skabeloner). Selvom det hovedsageligt er ansigt til ansigt, kan du medtage, så materialer, der skal udvikles, beskriv dem.</i>

VARIGHED	<i>Angiv en estimeret mængde tid, der er nødvendig. Prøv at være specifik, hvis aktiviteten er opdelt i forskellige øjeblikke, angive.</i>
ANTAL DELTAGERE	<i>Identificer det anbefalede antal personer til at udføre aktiviteten. Hvis du har grupper, hvor mange personer skal der være i hver, og hvor mange grupper der skal være.</i>
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	<i>Beskriv de digitale tilpasninger eller tilgange, der kan anvendes i denne aktivitet, hvis det er relevant (f.eks. brug af apps, onlineplatforme osv.). Beskriv instruktionerne om, hvordan du implementerer og fordelene.</i>
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	<i>Beskriv, hvordan du rekrutterer og engagerer deltagere til denne aktivitet</i>
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	<i>Forklar, hvordan og hvilke procedurer der skal følges for at gøre aktiviteten bæredygtig (i tide, efter pilotprojektet).</i>
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	<i>Forklar, hvorfor dette emne er velegnet som en aktivitet på tværs af generationer, og hvorfor du valgte det.</i>
EVALUERINGSMETODE	<i>Hvordan man evaluerer aktiviteten med deltagerne. Det skal være uformelt efter aktiviteten.</i>
ANBEFALINGER/TIPS	<i>Beskriv i detaljer eventuelle anbefalinger/tips til facilitatoren for at få en vellykket implementering og undgå potentielle barrierer.</i>
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<i>Beskriv eventuelle helbredsprocedurer (f.eks. førstehjælpskasser er tilgængelige), nødsituationer (f.eks. nødkontakter) eller sikkerhedsprocedurer, der bør overvejes.</i>
RESSOURCER/ REFERENCER	<i>Medtag kilder, der blev brugt til at oprette aktiviteten (hvis nogen)</i>

Aktiviteter

Aktivitetsens navn:	"Lad os lære hinanden at kende" <i>Kreativ introduktionsaktivitet</i>
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forbindelser mellem generationer og gensidig læring gennem fælles udforskning og viden om hinanden. • Tilskynd deltagerne til at engagere sig med hinanden gennem isbryderaktivitet. • Fremme teamwork, relationer, nysgerrighed og viden blandt deltagere i forskellige aldersgrupper. • Giv en fornøjelig oplevelse.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at lære om hinanden og reflektere over deres ligheder og forskelle. Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil skabe et delingsmiljø, der bidrager til at udvikle relationer, der giver deltagerne mulighed for at lære af hinanden og øge empati og forståelse mellem generationer.
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	Til denne aktivitet vil deltagerne vælge to billeder, der ligner noget om dem selv og dele dem med gruppen for at udveksle personlige erfaringer/viden og åbne en vej til at begynde at lære hinanden at kende. Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Valget af kulturelt forskelligartede billeder giver alle aldersgrupper lige mulighed for at forholde sig til de tilfældige billeder. Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Aktiviteten har til formål at fremme den første positive kontakt mellem de forskellige generationer, så begge grupper kan lære hinanden at kende, samtidig med at de præsenterer sig selv og åbner op. I denne aktivitet på tværs af generationerne vil deltagerne blive inviteret til at arbejde sammen mod et fælles mål: at begynde at lære hinanden at kende. Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Alle deltagere vil blive inviteret til at deltage og begynde at oprette forbindelse til andre deltagere, mens de administrerer gruppesamtalen.
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdeling af deltagere: Saml deltagerne og del dem op i små hold, så der sikres en blanding af ældre voksne og yngre deltagere i hvert hold. 2. Materialer: Giv hvert hold et sæt billeder med forskellige billeder (mindst 20 forskellige billeder, afhængigt af gruppens størrelse). 3. Aktivitet: Instruer hver deltager i at vælge to billeder, der på en eller anden måde ligner noget ved dem selv, de

	<p>identificerer sig med (f.eks. hvem de er, deres værdier i livet, en oplevelse, en hobby osv.)</p> <p>4. Deltagerne skiftes til at forklare, hvorfor de har valgt billederne, hvad billederne betyder for dem, og viden og personlige erfaringer relateret til billederne. De skaber grundlaget for en god forståelse af hinanden og skaber derved tryghed i gruppen og fremmer udveksling og ekspertise på tværs af generationer.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Et sæt med 20 billeder til hver gruppe/hold
VARIGHED	<p>Introduktionsaktiviteten er beregnet til at vare ca. 10 minutter pr. deltager, men varigheden kan justeres.</p>
ANTAL DELTAGERE	<p>Aktiviteten kan rumme et fleksibelt antal deltagere, men maksimalt 5 deltagere i hver gruppe/hold anbefales.</p>
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	<p>Fremme aktiviteten gennem samfundsorganisationer, ældrecentre, ungdomsgrupper og sociale medieplatforme. Giv klare instruktioner for registrering eller deltagelse og sørg for tilgængelighed for alle interesserede deltagere.</p>
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	<p>Etablere partnerskaber med samfundsorganisationer, ældrecentre, ungdomsgrupper. Søg finansiering eller sponsorat til at dække eventuelle tilknyttede omkostninger og sikre aktivitetens bæredygtighed over tid. Fremme deltagerne til selvstændigt at kommunikere deres oplevelser gennem sociale medier og til venner og familie. Skab et netværk i lokalsamfundet for at lette igangværende aktiviteter på tværs af generationerne.</p>
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	<p>Kreativ introduktionsaktivitet giver deltagerne en sjov og interaktiv måde at udforske og engagere sig i hinanden på, opbygge et fundament af viden, nysgerrighed, respekt og på lang sigt skabe relationer på tværs af generationerne. Ved at parre ældre voksne med yngre deltagere fremmer aktiviteten udveksling mellem generationer, så deltagerne kan lære af hinandens perspektiver og erfaringer.</p>
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Indsaml feedback fra deltagerne gennem diskussioner for at vurdere aktivitetens indvirkning på relationer mellem generationer og nydelse af aktiviteten.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giv klare instruktioner og støtte til deltagerne, 2. Tilskynd til aktiv deltagelse og samarbejde i teams, og understreg værdien af at dele indsigt og tanker.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at stedet er tilgængeligt og sikkert for deltagere i alle aldre og evner. • Sørg for al nødvendig indkvartering eller assistance for at sikre en behagelig og behagelig oplevelse for alle involverede.

Aktivitetens navn:	"Kunsteventyr: En skattejagt på tværs af generationer" Gamificeret aktivitet om kunst og kultur
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forbindelser mellem generationer og gensidig læring gennem fælles udforskning af kunst og kultur. • Tilskynd deltagerne til at engagere sig i kunstværker og kulturelle artefakter på en dynamisk og interaktiv måde. • Fremme teamwork, problemløsning og kommunikationsevner blandt deltagere i forskellige aldersgrupper. • Giv en fornøjelig og lærerig oplevelse, der fremhæver værdien af kulturarv og kunstnerisk udtryk.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at arbejde sammen og opbygge relationer gennem teamwork. Langsigtede resultater: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at skabe positive opfattelser af aldring mellem generationer og øget empati mellem generationer.
BESKRIVELSE AKTIVITETEN	<p>Deltagerne vil blive opdelt i par eller små hold, der hver består af ældre voksne og yngre deltagere. De vil begive sig ud på en skattejagt på et museum, galleri eller historisk sted, hvor de vil løse spor eller gennemføre udfordringer relateret til specifikke kunstværker eller kulturelle artefakter. Ledetråde kan få par/hold til at opdage skjulte skatte, besvare gåder baseret på kunststile eller emner eller finde ledetråde gemt i udstillingerne. I løbet af aktiviteten vil deltagerne dele indsigt, viden og personlige erfaringer relateret til de værker, de møder, hvilket fremmer udveksling mellem generationer.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Alle deltagere er uvidende om de spor eller aktiviteter, der skal udføres, alle starter fra det ukendte i forhold til et kunstnerisk objekt eller kultursted. Selv hvis de kender genstanden eller stedet, ved ingen, hvad de skal gøre. Med andre ord ændrer det ikke de oprindelige omstændigheder for nogen af deltagerne at være fra en bestemt generation</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. I denne aktivitet på tværs af generationer vil deltagerne blive inviteret til at arbejde sammen mod et fælles mål: at opklare mysterier, spor eller gåder for at opfylde skattejagten.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Deltagerne skal arbejde sammen for at opklare mysterier, spor eller gåder for at fuldføre skattejagten.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdeling af deltagere: Saml deltagerne og del dem op i par eller små hold, så der sikres en blanding af ældre voksne og yngre deltagere på hvert hold. 2. Materialer: Giv hvert par/hold et sæt ledetråde eller udfordringer sammen med et kort eller en guide til at navigere på museet, galleriet eller det historiske sted.

	<p>3. Aktivitet: Instruer deltagerne i at arbejde sammen om at løse ledetrådene, finde de skjulte skatte og fuldføre udfordringerne inden for den tildelte tid.</p> <p>4. Tilskynd par/hold til at engagere sig i de kunstværker og artefakter, de finder, og dele deres observationer, fortolkninger og enhver relevant baggrundsinformation.</p> <p>5. Gruppediskussion: I slutningen af skattejagten samles du igen som en gruppe for at debriefe og diskutere oplevelsen, så deltagerne kan dele højdepunkter og indsigt fra deres udforskning.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Ledetrådkort eller skriftlige instruktioner til hvert hold • Kort eller guider over museet, galleriet eller det historiske sted • Skriveredskaber og notesblokke til registrering af svar eller observationer
VARIGHED	Skattejagten er beregnet til at vare ca. 2 timer, men varigheden kan justeres ud fra stedets størrelse og kompleksiteten af udfordringerne.
ANTAL DELTAGERE	Aktiviteten kan rumme et fleksibelt antal deltagere, men 10 deltagere anbefales.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej at bruge digitale værktøjer såsom QR-koder, mobilapps eller onlineplatforme til at levere spor eller forbedre skattejagtopplevelsen. Digitale kort eller interaktive guider kan også give yderligere oplysninger om kunstværkerne og artefakterne.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Fremme skattejagten gennem samfundsorganisationer, ældrecentre, ungdomsgrupper og sociale medieplatforme. Giv klare instruktioner for registrering eller deltagelse og sørg for tilgængelighed for alle interesserede deltagere.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Etabler partnerskaber med museer, gallerier eller historiske steder for at være vært for regelmæssige skattejagter på tværs af generationer som en del af deres programmering. Søg finansiering eller sponsorat til at dække eventuelle tilknyttede omkostninger og sikre aktivitetens bæredygtighed over tid. Fremme deltagerne til selvstændigt at kommunikere deres oplevelser gennem sociale medier og til venner og familie. Skab et fællesskabsnetværk for at lette den igangværende kulturelle udforskning på tværs af generationer.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Skattejagter giver deltagerne en sjov og interaktiv måde at udforske og engagere sig i kunst og kultur på. Ved at parre ældre voksne med yngre deltagere fremmer aktiviteten udveksling mellem generationer, så deltagerne kan lære af hinandens perspektiver og erfaringer.
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Indsaml feedback fra deltagerne gennem undersøgelser eller diskussioner for at vurdere skattejagtens indvirkning på

	<p>intergenerationelle relationer, kulturelt engagement og nydelse af aktiviteten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mål resultater såsom øget viden, teamwork-evner og påskønnelse af kunst og kultur.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giv klare instruktioner og støtte til deltagerne, især dem, der måske er mindre fortrolige med stedet eller konceptet med en skattejagt. 2. Tilskynd til aktiv deltagelse og samarbejde i teams, og understreg værdien af at dele indsigt og arbejde sammen om at løse udfordringer. 3. Indarbejd forskellige typer ledetråde og udfordringer for at imødekomme forskellige interesser og læringsstile blandt deltagerne.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at stedet er tilgængeligt og sikkert for deltagere i alle aldre og evner. • Sørg for al nødvendig indkvartering eller assistance for at sikre en behagelig og behagelig oplevelse for alle involverede.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Sådan laver du din egen museumsskattejagt: https://cityhunt.com/how-to-do-your-own-museum-scavenger-hunt/</p>

Aktivitetens navn:	"Generationer i kunsten" workshop <i>Kompetencedelingsaktivitet om kunst og kultur</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forbindelser mellem generationerne og gensidig læring gennem udveksling af kunstneriske færdigheder. • Giv ældre voksne mulighed for at dele deres ekspertise inden for et kunstnerisk felt med yngre deltagere. • Giv yngre deltagere mulighed for at lære deres færdigheder til ældre voksne, hvilket fremmer en følelse af gensidighed og respekt. • Tilskynd til samarbejde og kreativitet, da begge aldersgrupper arbejder sammen om at skabe kunst baseret på de færdigheder, de har lært.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Deltagerne vil deltage i meningsfulde samtaler og lære af hinandens livserfaringer og talenter.</p> <p>Langsigtede resultater: Øget empati og forståelse mellem generationer og forbedrede sociale forbindelser.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Aktiviteten begynder med, at ældre voksne deler deres ekspertise inden for maleri, musik, keramik, fotografi eller ethvert andet kunstnerisk område med yngre deltagere. Dette kan involvere demonstrationer, praktisk vejledning og historiefortælling om deres oplevelser. Herefter vil yngre deltagere lære ældre voksne deres egne færdigheder, såsom digitale medier, grafisk design, sociale medier eller andre moderne kunstneriske praksisser.</p> <p>Når begge aldersgrupper har lært af hinanden, vil de samarbejde om at skabe noget nyt ved at kombinere de traditionelle teknikker, der læres af ældre voksne, med de moderne færdigheder, der deles af yngre deltagere. Dette kollaborative kunstværk kan tage form af et vægmaleri, en musikkomposition, en keramisk skulptur eller et digitalt medieprojekt, afhængigt af deltagernes interesser og evner.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Alle deltagere har mulighed for at dele deres viden og færdigheder ligeligt, og alle har mulighed for at lære af andres viden.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Ud over at have et mål om at lære og lære andre noget, vil deltagerne arbejde mod et fælles mål om at bygge noget sammen.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. For at nå målet med denne aktivitet skal deltagerne samarbejde for at opbygge noget sammen, lære af hinanden og udnytte gruppens viden.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion: Begynd med at introducere deltagerne til workshoppens mål og format. 2. Opdeling af deltagere: Del deltagerne op i par (eller små grupper), og sæt ældre voksne sammen med yngre deltagere. 3. Aktivitet: Afsæt tid til, at ældre voksne kan lære deres kunstneriske færdigheder til deres yngre partnere, efterfulgt af yngre deltagere, der underviser de ældre voksne i deres færdigheder.

	<p>4. Når begge aldersgrupper har lært af hinanden, kan du facilitere en samarbejdssession med kunstproduktion, hvor de arbejder sammen om at skabe noget baseret på deres kombinerede færdigheder.</p> <p>5. Giv materialer, værktøjer og vejledning efter behov under hele workshoppen.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Kunst forsyninger • Musikinstrumenter (hvis relevant) • Digitalt medieudstyr (bærbare computere eller tablets) • Værkstedspads med passende siddepladser og arbejdsstationer
VARIGHED	Ca. 3 timer.
ANTAL DELTAGERE	Workshoppen kan rumme et fleksibelt antal deltagere, men mindre grupper kan give mulighed for mere personlig instruktion og interaktion: 20 deltagere anbefales. Sørg for en blanding af generationer, og overvej at oprette små grupper til interaktive aktiviteter.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej at skabe en digital platform, hvor deltagerne kan dele deres erfaringer og kreationer. Brug grupper på sociale medier til at lette igangværende samtaler og engagement.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Promover workshoppen gennem medborgerhuse, ældrecentre, ungdomsorganisationer, sociale medier og kunstnetværk, og giv klare instruktioner for tilmelding eller deltagelse.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Etablere partnerskaber med lokale organisationer eller institutioner for at støtte igangværende kunstprogrammer på tværs af generationer. Søg finansiering eller sponsorat til at dække materialer, facilitatorgebyrer og omkostninger til spillested. Tilskynd deltagerne til at fortsætte med at samarbejde og dele deres kunstneriske færdigheder uden for workshopmiljøet. Fremme deltagerne til selvstændigt at kommunikere deres oplevelser gennem sociale medier og til venner og familie. Skab et fællesskabsnetværk for at lette den igangværende kulturelle udforskning på tværs af generationer.
FORKLARING OVER VALG AF EMNE/EMNE	Kunstnerisk udtryk overskrider generationsgrænser og giver en meningsfuld platform for intergenerational forbindelse og forståelse. Ved at samle ældre voksne og yngre deltagere med forskellige færdigheder og erfaringer har denne workshop til formål at fejre rigdommen af kunstnerisk arv og samtidig omfavne innovation og kreativitet.
EVALUERINGSMETOD E	<ul style="list-style-type: none"> • Indsaml feedback fra deltagerne gennem undersøgelser eller diskussioner for at vurdere workshoppens indvirkning på intergenerational relationer, færdighedsudvikling og kollaborativ kunstfremstilling.
ANBEFALINGER/TIPS	<p>1. Skab en støttende og inkluderende atmosfære, hvor deltagerne føler sig trygge ved at dele deres færdigheder og lære af hinanden.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Tilskynd til åben kommunikation og aktiv deltagelse fra både ældre voksne og yngre deltagere. 3. Giv mulighed for refleksion og diskussion gennem hele workshoppen for at uddybe forståelse og forbindelser. 4. Vær fleksibel og tilpasningsdygtig til at imødekomme forskellige læringsstile og evner i gruppen.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at værkstedspladsen er tilgængelig og fri for farer. • Sørg for passende overvågning og assistance, især når du arbejder med værktøj eller udstyr. • Overvej deltagernes eventuelle sundheds- eller mobilitetsbehov og sørg for tilpasninger efter behov.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Sánchez, M., Butts, D., Hatton-Yeo, A., Henkin, N., Jarrot, S., Kaplan, M., Martínez, A., Newman, S., Pinazo, S., Sáez, J., Weintraub, A., (2007). Programmer på tværs af generationerne - På vej mod et samfund for alle aldre. <i>Samling af samfundsfag</i>, 23.</p> <p>https://generationsworkingtogether.org/downloads/53aabc130d1c6-IG%20programmes%20-%20towards%20a%20society%20for%20all%20ages%20vol23_en.pdf</p>

Aktivitetens navn:	Udforskning af museer på tværs af generationer <i>Kulturel aktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturel En forbindelse: Fremme en intergenerational forbindelse til kulturarv og historie ved at engagere sig i museumsopdagelse. • Gensidig uddannelse: Fremme deling af information og erfaringer mellem forskellige aldersgrupper under museumsbesøg. • Fremme af livslang læring: Fremme en kultur, der tilskynder til kontinuerlig læring ved at involvere enkeltpersoner i alle aldersgrupper i museumsuddannelsesaktiviteter. • Interpersonel tilknytning: Facilitere en platform, der fremmer udviklingen af mere fremragende forbindelser mellem generationer gennem fælles museumsudforskning.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Deltagerne vil kunne lære af hinandens livserfaringer og perspektiver.</p> <p>Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil øge empati og forståelse mellem generationer og forbedre sociale forbindelser.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Den kulturelle aktivitet på tværs af generationer involverer deltagere, der deltager i en museumsudflugt for at fremme lige deltagelse, udvikle et fælles mål og tilskynde til samarbejde mellem individer fra forskellige aldersgrupper.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Facilitatoren vil anvende organiseret gruppedynamik for at sikre lige forhold for begge generationer. Parring af personer fra forskellige aldersgrupper og periodisk omarrangering af disse par gennem hele aktiviteten vil garantere, at alle deltagere kan bidrage aktivt. Facilitatorer bør fremme lige deltagelse og sikre, at en aldersgruppe ikke overdøver diskussionen eller aktiviteterne.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Aktiviteten vil omfatte fælles udveksling af personlig historie for at fremme interpersonelle forbindelser. Inden museumsbesøget får deltagerne en introduktion til det overordnede begreb personlig historiefortælling. Deltagerne vil deltage aktivt i samtaler om deres problemer, præstationer og minder i forbindelse med udstillingerne, styret af diskussionsopfordringer og tematiske regioner på museet. Det fælles mål vil blive fremhævet ved de indledende sessioner og styrket på vigtige tidspunkter i løbet af museumsbesøget.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Aktiviteten vil prioritere samarbejde mellem de to generationer. Deltagerne vil blive parret, hvilket sikrer en blanding af aldre i hvert par. Disse par vil samarbejde om at undersøge udstillinger, udveksle indsigter og engagere sig i kollektive refleksioner. At inkludere strukturerede aktiviteter under museumsrundvisningen, såsom interaktive samtaler eller små</p>

	<p>gruppeopgaver, vil tilskynde til samarbejde og udveksling af ideer. Facilitatorer vil guide deltagerne til at anerkende værdien af hinandens perspektiver og skabe et miljø, der fremmer samarbejde.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion (15 minutter): Saml deltagerne og præsentér et kortfattet resumé af målene for museumsrundvisningen. Udbrede informative brochurer eller manualer, der beskriver museets arrangement og fremtrædende udstillinger. 2. Isbryder- og parringsaktivitet (varighed: 20 minutter): Organiser en isbryderaktivitet for at skabe et roligt og behageligt miljø. Par deltagerne systematisk, og sørg for, at hvert par består af individer fra forskellige aldersgrupper. Fremme handlingen med at præsentere sig selv. 3. Tematisk udforskning (60 minutter): Opdel museumsturen i temakategorier, der vedrører kulturarven. Generer diskussionsspørgsmål for hvert segment, og opfordr par til at dele personlige anekdoter forbundet med udstillingerne. 4. Grupperefleksionssession (30 minutter): Saml individer til en faciliteret kollektiv introspektion. Brug åbne forespørgsler til at opmuntre deltagerne til at afsløre deres tanker, resultater og hvordan udstillingerne resonerede med deres oplevelser. 5. Engagerende øvelse (45 minutter): Inkorporer en interaktiv og fantasifuld øvelse, der stemmer overens med museets centrale emne. For eksempel kan man engagere sig i aktiviteter som at skitsere vigtige artefakter eller deltage i skabelsen af et fælles vægmaleri, der er inspireret af udstillingerne. 6. Konklusion og distribution (10 minutter): Afslut rundvisningen med at give et kortfattet overblik over det kollektive møde. Bed deltagerne om at afsløre deres mest værdsatte øjeblikke eller dybe erkendelser fra deres museumsudforskning.
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Museumspjecer eller guider • Opfordringer til tematiske diskussioner • Tegne-/skitseringsmaterialer til den interaktive aktivitet • Evalueringskemaer, hvor deltagerne kan give feedback
VARIGHED	Ca. 2,5 til 3 timer, inklusive museumsbesøg, grupperefleksion og interaktiv aktivitet.
ANTAL DELTAGERE	Anbefalede 15-20 deltagere. Par kan oprettes baseret på registrering eller under isbryderaktiviteten.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej udviklingen af en digital platform, der gør det muligt for deltagerne at udveksle billeder, meninger eller anden indsigt efter deres besøg. Brug sociale mediegrupper eller internetplatforme til kontinuerlig diskurs.

SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Få deltagelse ved hjælp af medborgerhuse, lokale organisationer og sociale medier. Fremhæv det interaktive og samarbejds-mæssige element i aktiviteten.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Opfordre deltagerne til selvstændigt at genbesøge museet og efterfølgende formidle deres oplevelser til venner og familie. Skab et fællesskabsnetværk for at lette den igangværende kulturelle udforskning på tværs af generationer.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Museumsmiljøet tilbyder et befordrende miljø for møder mellem generationer og giver en bred vifte af udstillinger, der effektivt kan bygge bro over generationsbarrierer. At engagere sig i udforskningen af kulturarv kollektivt fremmer en følelse af fælles identitet og forståelse.
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere uformelle gruppediskussioner efter aktivitet for at vurdere deltagernes refleksioner, indsigt og indflydelsen af den intergenerationelle oplevelse. • Brug evalueringsskemaer til at indsamle input vedrørende det generelle tilfredshedsniveau og identificere områder, der kræver forbedring.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sørg for, at der gives udtrykkelige instruktioner på hvert trin for at opretholde deltagernes engagement. 2. Udvis fleksibilitet og tilpas aktiviteten i henhold til gruppens interesser og præferencer. 3. Fremme praksis med opmærksom lytning og fremme gennemsigtig kommunikation mellem deltagerne.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for nøje overholdelse af de sikkerhedsregler, som institutionen leverer under museumsrundvisningen. • Sørg for, at du har let tilgængelige kontaktoplysninger i nødstilfælde. • Overvej deltagernes fysiske komfort, såsom indretningen af siddepladser og tilgængeligheden på museet.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Sild, H. (2019). Sammenkobling af generationer: Brobygning mellem boomer, gen x og millennials. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>Generationer forenet. (2024). Ressource bibliotek. https://www.gu.org/resources/?resource_type=publication#filters</p>

Aktivitetens navn:	Kunstudstilling <i>Kulturel aktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilskynd til gensidig forståelse: Etabler en ramme, der letter meningsfulde interaktioner mellem individer i forskellige aldersgrupper, hvilket fremmer gensidig forståelse og agtelse. • Håndtering af aldersdiskrimination: For aktivt at bekæmpe aldersdiskrimination sigter vi mod at etablere et forum, hvor ældre voksne og yngre mennesker åbent kan udveksle personlige fortællinger, konfrontationer, præstationer og erindringer. • Dyrk interpersonelle relationer: Målet er at styrke båndene mellem forskellige aldersgrupper ved at fremme samarbejdsbestrebelse og gensidige møder.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at deltage i meningsfulde samtaler og opbygge relationer gennem teamwork.</p> <p>Langsigtede resultater: Øget empati og forståelse mellem generationer og øget socialt.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Denne aktivitet har til formål at fremme betydningsfulde samtaler og etablere forbindelser mellem deltagere fra forskellige aldersgrupper. Aktiviteten integrerer en kombination af guidede samtaler, samarbejdsopgaver og refleksionsøvelser.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. For at garantere retfærdige forhold vil workshoppen bevidst blive organiseret for at prioritere inklusivitet. Aktiviteterne vil blive udvalgt eller ændret, så de passer til en række færdigheder og præferencer. Facilitatorerne vil aktivt overvåge interaktionerne i gruppen og sikre, at både ældre voksne og yngre deltagere får lige chancer for at bidrage og deltage i alle aspekter af workshoppen.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Workshoppens primære formål er at fremme forbindelser gennem udveksling af personlige fortællinger, der omfatter vanskeligheder, præstationer og erindringer. Deltagerne vil få anbefalinger om betydningen af åben kommunikation og aktiv lytning inden workshoppen. Facilitatorer vil bruge isbryderøvelser og diskussionsopfordringer til at styre deltagerne i at dele deres fortællinger og dyrke en følelse af forbindelse og fælles mål.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Samarbejde vil være et omdrejningspunkt gennem hele workshoppen. Strategisk matchning af deltagere til visse aktiviteter og fremme af samarbejde i gruppeøvelser vil lette gensidig bistand og deling. Facilitatorerne vil fremhæve betydningen af hver generations synspunkt og aggressivt promovere deltagerne til at få viden fra hinanden.</p>

<p>INSTRUKTIONER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion og åbenbaring af temaet (20 minutter): Hilsen til alle deltagere. Præsentation af kunstudstillingens tema, der fremhæver dens intergenerationelle essens. Afslør den centrale idé i udstillingen, for eksempel "Bridging Perspectives: Generations in Art." 2. Guidet rundvisning af kuratoren (varighed: 40 minutter) Led venligst en kurateret rundvisning i udstillingen, hvor der lægges vægt på kunstværker, der skildrer temaer eller synspunkter på tværs af generationer. Giv detaljer om kunstnerne og deres inspirationskilder, og motiver folk til at interagere aktivt med kunstværket på et intellektuelt niveau. 3. Interaktive kunststationer (60 minutter): Etabler interaktive kunststationer, der henter inspiration fra udstillingens tema. Inkorporer aktiviteter såsom kollektivt vægmaleri, interaktive udstillinger eller stationer til at producere individuelle kunstneriske refleksioner. 4. Inter-generational Art Dialogue (30 minutter): Organiser en metodisk kunstdiskussionssession, der giver deltagerne mulighed for at formulere deres tanker og følelsesmæssige reaktioner fremkaldt af kunstværkerne. Fremme dialog mellem generationer ved at stille spørgsmål, der fremkalder kollektiv kontemplation på det viste kunstværk. 5. Workshop eller demonstration (45 minutter): Arranger en praktisk kunstworkshop eller demonstration faciliteret af en bosiddende kunstner. Giv deltagerne ressourcer til at producere deres kunstværker, der er påvirket af udstillingens tema. 6. Konklusion og fordybelse (15 minutter): Afslut udstillingsoplevelsen med en kortfattet afslutningsceremoni. Bed deltagerne om at afsløre deres foretrukne kunstværker eller mindeværdige tilfælde fra showet. Uddel informative pjecer om nærliggende kunstfaciliteter til yderligere undersøgelse.
<p>NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunstværker til udstilling • Interaktive kunststationsmaterialer (f.eks. maling, pensler, lærreder, kollaborative vægmalerier) • Informationsbrochurer om kunstnerne og udstillingen • Materialer til kunstværkstedet eller demonstrationen • Evalueringskemaer for deltagere
<p>VARIGHED</p>	<p>Ca. 3 timer, inklusiv kuratorens rundvisning, interaktive stationer, kunstdialog, workshop og afsluttende refleksion.</p>
<p>ANTAL DELTAGERE</p>	<p>Anbefalede 20-25 deltagere. Sørg for en blanding af generationer, og overvej at oprette små grupper til interaktive aktiviteter.</p>

DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej at optage udstillingen digitalt og etablere et onlinegalleri, hvor deltagerne kan gennemgå og udveksle deres kommentarer. Brug sociale medieplatforme til at facilitere kontinuerlige debatter og introspektiv kontemplation.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Annoncer for udstillingen ved at udnytte lokale kunstfællesskaber, medborgerhuse og forskellige sociale medieplatforme. Fremhæv de interaktive og generationsmæssige elementer for at appellere til en bred vifte af deltagere.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Fremme regelmæssige besøg på lokale kunstgallerier og udstillinger blandt deltagerne. Skab en tværgenerationel kunstgruppe med det formål løbende at udforske og engagere sig i kunstfeltet. Deltag i partnerskaber med nærliggende kunstnere og institutioner til kommende begivenheder.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Kunstudstillinger tilbyder en visuelt fængslende og intellektuelt stimulerende mulighed for mennesker i alle generationer til at interagere med hinanden. Emnet "Bridging Perspectives" søger at udstille en bred vifte af kunstneriske udtryk, der forbinder mennesker i alle aldre og fremmer en gensidig beundring for kreativitet.
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere uformelle gruppediskussioner efter aktivitet for at vurdere deltagernes refleksioner og indsigter. Brug vurderingsformularer til at indsamle kommentarer vedrørende den samlede oplevelse, kunstværkerne og effektiviteten af de interaktive komponenter.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilskynd deltagerne til at engagere sig i kunstværket på en modtagelig måde og udtrykke deres egne forståelser. 2. Fremme et miljø, der er indbydende og imødekommende, så deltagerne frit kan formulere deres ideer. 3. Sørg for, at kunstaktiviteter rummer en række færdighedsniveauer og fysiske evner.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for nøje overholdelse af de sikkerhedskriterier, der er fastsat af spillestedet for showrummet. • Sørg for, at du har let tilgængelige kontaktoplysninger i nødstilfælde. • Overvej deltagernes fysiske velbefindende, såsom placeringen af sæder og den lette bevægelse inden for udstillingsområdet.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Sild, H. (2019). Sammenkobling af generationer: Brobygning mellem boomer, gen x og millennials. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>Generationer forenet. (2024). Ressource bibliotek. https://www.gu.org/resources/?resource_type=publication#filters</p>

Aktivitetens navn:	Dans <i>Kulturel aktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunstnerisk udtryk og kreativ tænkning: Facilitere et udpeget område, hvor enkeltpersoner kunstnerisk kan formidle deres tanker og følelser via dans og fysisk bevægelse. • Interpersonel forbindelse: Facilitere forbindelser mellem generationer og fremme kommunikation mellem deltagerne ved at bruge det universelle medie dans. • Fysisk sundhed: Tilskynd til motion og øg velvære ved at involvere folk i behagelige dansebevægelser. • Udveksling af kulturelle ideer og praksisser: Inkorporere kulturelle komponenter i dansebegivenheder, hvilket fremmer udvekslingen af forskellige danseformer og traditioner.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at lære af hinanden, dele deres kulturelle viden og tidligere erfaringer.</p> <p>Langsigtede resultater: Forbedrede sociale forbindelser og positive opfattelser af aldring.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Danseaktiviteten er en livlig og altomfattende aktivitet, hvor personer i alle aldre samles for at deltage i en række forskellige dansestilarter. Aktiviteten omfatter flere dansegenrer, herunder folkedans, moderne dans og etniske danse, hvilket giver deltagerne mulighed for at udforske bevægelse i en nærende ramme.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. For at sikre retfærdige forhold bør danseaktiviteter udvælges eller modificeres for at imødekomme forskellige fysiske evner. Facilitatorerne vil fremme samarbejdet og sikre inkluderende engagement i dansesessionen, uanset alder.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Det fælles mål er at skabe en gunstig og altomfattende atmosfære, hvor deltagerne sammen kan nyde oplevelsen af dans. Fokus vil være på glæden ved fysisk aktivitet og den fælles vitalitet, der skabes af gruppedans.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Samarbejdet vil blive fremmet ved hjælp af kollektive danserutiner eller aktiviteter, der involverer par. Deltagerne vil samarbejde, fremme gensidighed, udveksle danseteknikker og samskabe en sammenhængende dansepræsentation.</p>

<p>INSTRUKTIONER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion og opvarmning (15 minutter): Hilsen til alle deltagere og giver et overblik over målene for danseøvelsen. Facilitér en præ-aktivitetssession guidet af en danseinstruktør for at forberede deltagerne til den primære opgave. 2. Resumé af dansestile (30 minutter): Præsenter et kortfattet resumé af den eller de valgte dansestregenerer. Udvis grundlæggende dansebevægelser og motiver deltagerne til at efterligne. 3. Varighed af gruppedansepraksis (60 minutter): Opdel deltagerne i grupper, så der sikres en heterogen fordeling af alder inden for hver gruppe. Facilitatorer og danselærere hjælper deltagerne gennem gruppedansepraksisser med vægt på samarbejde og synkronisering. 4. Kulturel danseoplevelse (20 minutter): Inkorporer en kulturel dansekomponent, der fremhæver en særskilt dansestil fra en bestemt kultur. Deltagerne kan tilegne sig og integrere kulturelle komponenter i deres danserutine. 5. Danseforestilling og refleksion (30 minutter): Øv og udfør gruppedanserutinerne. Gør det muligt for deltagerne at overveje mødet og udtrykke deres meninger om den kulturelle dansekomponent. 6. Afsluttende udsagn og social sammenkomst til dans 15 minutter): Afslut danseøvelsen med at afgive udsagn og udtrykke taknemmelighed. Etabler et afslappet og uformelt miljø, hvor folk kan engagere sig med hinanden, udveksle personlige anekdoter og deltage i forfriskninger.
<p>NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Danseinstruktør eller facilitator • Musikanlæg og passende dansemusik • Åbent rum for dansetræning • Vand og forfriskninger til deltagerne
<p>VARIGHED</p>	<p>Ca. 2 timer, inklusiv opvarmning, danseøvelse, kulturel danseoplevelse, performance og social tid.</p>
<p>ANTAL DELTAGERE</p>	<p>Fleksibel baseret på ledig plads. Større grupper kan indkvarteres med ordentlig organisering</p>
<p>DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT</p>	<p>Overvej muligheden for at live-streame eller optage dansehandlingen for personer, der måske har en præference for en virtuel oplevelse. Brug sociale medieplatforme til at promovere videoindhold og stimulere brugerinteraktion.</p>
<p>SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN</p>	<p>Annoncer danseaktiviteten via lokale medborgerhuse, dansestudier og online platforme. Fremhæv dansesessionens altomfattende og multigenerationelle karakter.</p>
<p>SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT</p>	<p>Motiver folk til at opretholde deres danseaktiviteter ved at arrangere hyppige dansesammenkomster eller etablere en danseforening i nabolaget. Del pædagogiske dansevideoer eller koordiner tematiske dansesammenkomster.</p>

FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	<p>Dans er en altomfattende kommunikationsform, der overgår begrænsninger pålagt af alder og kulturelle forskelle. Danseaktiviteten tilbyder et medie for enkeltpersoner til at etablere forbindelser, artikulere deres følelser og mindes glæden ved synkroniseret kropsbevægelse kollektivt.</p>
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitér afslappede gruppesamtaler i hele den udpegede sociale periode for at indsamle feedback om deltagernes oplevelser. • Administrer feedbackundersøgelser til deltagerne for at indsamle deres perspektiver på den overordnede indflydelse af danseaktiviteten.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vælg dansegenrer, der er inkluderende og kan modificeres for at imødekomme forskellige kompetenceniveauer. 2. Skab et miljø, der er både opmuntrende og fri for kritik. 3. Forbedre oplevelsen ved at integrere kulturelle danseaspekter, så du introducerer mangfoldighed og øger dens rigdom.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at danseområdet er blottet for forhindringer for at begrænse risikoen for skader. • Overvej deltagernes fysiske evner og tilbyd passende justeringer, hvis det er nødvendigt. • Sørg for, at der er en førstehjælpskasse til stede på stedet.
RESSOURCER/ REFERENCER	<p>Online danseplatforme: Udforsk onlineplatforme som DancePlug, STEEZY og Dance Magazine Online for inspiration til videotutorials, dansestile og koreografi.</p> <p>Bøger Dansens historie: En interaktiv kunsttilgang 1. udgave af Gayle Kassing (forfatter) Dansens verdenshistorie (Norton-biblioteket) af Curt Sachs</p>

Aktivitetens navn:	Skabelse af håndværk på tværs af generationer <i>Kreativ håndværksaktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilskynd til samarbejde på tværs af generationer: Etabler et miljø, der fremmer samarbejde mellem individer i forskellige aldersgrupper for at udstille og ære traditionelt håndværk. • Fremme bevarelse af kulturarven: Etablere et medie til at diskutere traditionelle håndværksmetoder, der garanterer beskyttelse og videreførelse af kulturarven. • Fremme interpersonelle forbindelser: Dyrk betydelige bånd mellem forskellige aldersgrupper ved at motivere individer til at udveksle fortællinger, erindringer og møder forbundet med deres kulturelle arv.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Deltagerne vil deltage i meningsfulde samtaler og lære af hinandens livserfaringer og perspektiver.</p> <p>Langsigtede resultater: Øget empati og forståelse mellem generationer, forbedrede sociale forbindelser og positive opfattelser af aldring.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Deltagere fra forskellige aldersgrupper vil mødes for at skabe et stykke håndlavet kunst. De vil blive opfordret til at dele deres personlige historier, udfordringer, præstationer og minder, mens de arbejder på håndværksprojektet.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. I denne aktivitet vil deltagerne blive parret i forskellige aldersgrupper for at arbejde sammen om håndværket, hvilket sikrer, at hvert par har lige meget at skulle have sagt i den kreative proces. Rotation af par eller grupper gennem hele aktiviteten vil sikre, at alle har en chance for at bidrage og deltage aktivt.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Deltagerne vil arbejde sammen om at skabe et stykke håndlavet kunst.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. For at gennemføre aktiviteten skal deltagerne dele og udveksle information, og åben og samarbejdsorienteret kommunikation mellem deltagerne, uanset alder, vil blive tilskyndet til at skabe et støttende og inkluderende miljø.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion (30 minutter): Facilitatoren introducerer aktiviteten og forklarer dens mål og beder deltagerne om at præsentere sig selv. 2. Craft Creation (90 minutter): Deltagerne arbejder sammen om at skabe håndværket, guidet af facilitatoren. De opfordres til at dele historier og oplevelser relateret til håndværket. De vil også blive opfordret til at samarbejde sammen, mens de skaber håndværket. 3. Delingsession (30 minutter): Deltagerne deler deres færdige håndværk og historierne bag dem med gruppen.

	<p>4. Refleksion (10 minutter): En kort refleksion over aktiviteten og dens indvirkning på deltagerne. Deltagerne vil blive bedt om at udfylde en evalueringsformular.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Håndværksartikler (f.eks. papir, tuscher, lim, saks) • Skabeloner eller guides til håndværket • Borde og stole • Storytelling-prompter eller -kort • Evalueringsskema, der skal udfyldes
VARIGHED	Ca. 3 timer, inklusive håndværksskabelse, delingssession og refleksion.
ANTAL DELTAGERE	Anbefalede 20-25 deltagere, opdelt i mindre grupper, hvis det er nødvendigt for at lette interaktionen.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej at oprette en digital platform, hvor deltagerne kan dele billeder og historier om deres håndværk efter aktiviteten. Dette kan hjælpe med at opretholde de forbindelser, der er skabt under aktiviteten.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Fremme aktiviteten gennem medborgerhuse, lokale organisationer og sociale medier. Fremhæv muligheden for bånd og læring på tværs af generationer.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Tilskynd deltagerne til at fortsætte med at skabe håndværk sammen uden for organiserede begivenheder. Opret et fællesskabsnetværk eller en gruppe for at facilitere igangværende håndværksaktiviteter på tværs af generationer.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Håndværk er en universel og tilgængelig aktivitet, der kan bringe mennesker i alle aldre sammen. Det giver et kreativt afløb for selvudfoldelse og kan tjene som et middel til at dele historier og erfaringer på tværs af generationer.
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Start en diskussion efter aktiviteten for at indsamle feedback fra deltagerne. • Spørg dem om deres oplevelser, hvad de har lært, og hvordan de føler, at det påvirkede deres opfattelse af aldring og relationer mellem generationer.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giv en række håndværksmuligheder for at imødekomme forskellige færdighedsniveauer og interesser. 2. Tilskynd deltagerne til at være tålmodige og støtte hinanden under aktiviteten. 3. Understreg, at det er vigtigt at lytte og respektere hinandens historier og oplevelser.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at håndværkets materialer er sikre og giftfrie. • Giv vejledning i, hvordan du sikkert bruger værktøjer som saks og lim. • Hav førstehjælpskasser til rådighed i tilfælde af ulykker.

RESSOURCER/ REFERENCER	Der blev ikke brugt specifikke kilder til at oprette denne aktivitet.
-----------------------------------	---

Aktivitetens navn:	Skab en model for landsby med flere generationer <i>Kreativ håndværksaktivitet</i>
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forbindelser på tværs af generationer gennem kreativ aktivitet. • Tilskynd til deling af minder og historier fra forskellige generationer. • Fremme kreativitet og teamwork.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at lære om hinandens dagligdag, reflektere over ligheder og forskelle og forbedret social interaktion gennem historiefortælling. Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil øge empati og forståelse mellem generationer og forbedre sociale forbindelser.
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Deltagerne vil arbejde sammen om at skabe en modelby/landsby ved hjælp af håndværksmaterialer, inspireret af deres daglige behov og liv.</p> <p>Denne aktivitet involverer planlægning, design og konstruktion af elementer i en landsby, såsom huse, butikker og offentlige bygninger.</p> <p>Over en eller flere sessioner vil deltagerne dele historier, vælge design og i fællesskab bygge landsbyen på en baseboard.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Hver deltager vil have en ligeværdig rolle i at beslutte, hvad der skal inkluderes i landsbyen, vælge design og opføre bygninger. Facilitatorer bør sikre, at alle stemmer bliver hørt under planlægningsdrøftelserne, og at opgaverne fordeles retfærdigt.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Det fælles mål er at bygge en sammenhængende modellandsby, der repræsenterer et ideelt sted, hvor alle generationer kan forlade den lykkeligt. Landsbyen kan afspejle alle deltagers minder, inkludere elementer fra barndommen eller fra fiktivt materiale osv. Dette mål fremmer relationsopbygning, da deltagerne deler deres personlige historier og oplevelser under opførelsen af landsbyen.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Deltagerne vil arbejde i par eller små grupper for at designe og konstruere forskellige elementer af landsbyen. Tilskyndelse til gensidig bistand og udveksling af idéer vil fremme samarbejdet mellem generationerne.</p>

INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materialeforberedelse: Læg materialer (farvet papir, lim, saks, tuscher, fodlister) på et stort bord. Sørg for, at der er nok materialer til alle deltagere, og at de er let tilgængelige. 2. Introduktion: Byd deltagerne velkommen og forklar formålet med at skabe en modellandsby. 3. Forklaring af aktiviteten: Drøft betydningen af aktiviteten i at forbinde generationer og dele minder eller idealer. 4. Gruppeoprettelse: Gruppedeltagere i par, større grupper eller slet ikke – dette kan være en øvelse til også at inkludere alle og opbygge en kollektiv, større landsby. 5. Gruppeaktivitet: Giv deltagerne 1 time til at bygge landsbyen. 6. Afsluttende drøftelse: Drøft oplevelsen, fortæl om det, der blev lært og nydt. 7. Afsluttende deling: Tilskynd deltagerne til at dele deres yndlingsminder og historier fra aktiviteten.
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALE R	<ul style="list-style-type: none"> • Farvet papir • Lim pinde • Saks • Markører • Farver • Fodlister (pap eller træ) • Trykte billeder til inspiration
VARIGHED	<p>Introduktion og parring og distribution af materialer: 20 minutter. Opbygning af modellen: 60 minutter. Samlet varighed: Ca. 1 time og 20 minutter</p>
ANTAL DELTAGERE	<p>Anbefalet: 10 deltagere. Gruppering: Par (5 par) eller 2 grupper af 5</p>
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	<p>Deltagerne kan bygge deres landsby ved hjælp af en whiteboard-løsning (Miro, Canva osv.), online, mens de taler på Zoom eller en anden videokonferenceløsning.</p>
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	<p>Fremme gennem lokale medborgerhuse, skoler, ældrecentre eller NGO'er, der arbejder med at rekruttere deltagere. Samarbejd med kunsthaller eller kunstfacilitatorer. Brug flyers og plakater i fællesskabshubs.</p>
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	<p>Etabler regelmæssige sessioner for at opdatere modellandsbyen.</p>
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	<p>At skabe en modellandsby er en praktisk, kreativ aktivitet, der tilskynder til historiefortælling og deling af minder eller værdier. Den er velegnet til alle aldre og færdighedsniveauer, hvilket gør den til en fremragende aktivitet på tværs af generationer.</p>

	Håndværksprojektet fremmer en følelse af fællesskab og tilhørsforhold, når deltagerne i fællesskab opbygger en fælles vision.
EVALUERINGSMETODE	<p>Gennemfør uformelle gruppediskussioner efter hver session for at indsamle feedback.</p> <p>Brug spørgsmål som (ikke nødvendigvis brug alle):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad nød du mest ved denne session? • Hvad lærte du om de andre deltageres oplevelser eller baggrund? • Fandt du nogle fælles interesser eller minder mellem generationerne? • Hvordan har denne aktivitet ændret din opfattelse af den anden generation? • Hvor godt arbejdede du og din(e) partner(e) sammen om projektet? • Stødte du på problemer med at planlægge eller skabe dine modellandsbyelementer? Hvordan overvandt du dem? • Hvordan bidrog du til gruppediskussionerne og beslutningsprocesserne? • Hvordan fandt du processen med at skabe landsbyen? • Har du forslag til forbedring af aktiviteten?
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opmuntre til kreativitet og individuelt udtryk. 2. Sørg for, at alle er inkluderet og føler, at deres bidrag bliver værdsat.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at alle materialer er giftfrie og sikre for alle aldre. • Hav en førstehjælpskasse til rådighed i tilfælde af mindre skader. • Sørg for en sikkerhedssaks til yngre deltagere. • Hold kontaktoplysninger i nødstilfælde ved hånden.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Postlethwaite, L., (2021). Berkshires modellandsby. I H. Lowe, (2. udg.) Skatkammer for kunstaktiviteter for ældre, 96-97. https://cdn.baringfoundation.org.uk/wp-content/uploads/BF_Treasury-of-art-activities_2nd-Volume_WEB.pdf</p>

Aktivitetens navn:	Lad os spille! <i>Udendørs-/idrætsaktiviteter i forbindelse med kunst og kultur</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at skabe et øjeblik/rum for deling og læring på tværs af generationer, hvor alle føler sig trygge ved at lege og skabe/forstærke sociale forbindelser baseret på et fælles kulturelt øjeblik.</p> <p>I den forbindelse er de specifikke mål at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremme intergenerational interaktion og samarbejde: Skab muligheder for forskellige aldersgrupper til at forbinde og lære af hinanden. • Undervis og bevar traditioner: Del traditionelle spil, kulturarv og nye spil. • Fremme fysisk aktivitet: Tilskynd til bevægelse og motion gennem sjove spil. • Opbyg fællesskabsånd: Styrk samfundsbånd gennem fælles oplevelser og teamwork.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne i forskellige aldre mulighed for at lære om hinanden og reflektere over deres ligheder, forskelle, miljøer og kulturelle spil.</p> <p>Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil skabe en perspektiverende situation, der giver deltagerne mulighed for at lære af hinanden og øge empati og forståelse mellem generationer.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Til denne udendørs/sporty aktivitet vil deltagerne deltage i 2 til 3 spil med en kulturel forbindelse, der kan fremkalde bevægelse og motion gennem sjove klassiske og nye spil.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Valget af traditionelle og nye spil har til formål at give begge grupper lige muligheder for at lære af hinanden og skabe lighed mellem grupperne.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Denne aktivitet fremmer positiv kontakt mellem forskellige aldersgrupper, så de kan lære af hinanden, mens de spiller et spil med kulturelle rødder. I denne aktivitet vil yngre børn og ældre blive inviteret til at arbejde sammen mod et fælles mål: at spille spillet gennem frugt.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. I aktiviteten vil yngre og ældre blive inviteret til at arbejde i grupper på tværs af generationer for at spille spillet.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Før aktiviteten: facilitatorerne valgte 2 til 4 gamle og nye spil med kulturel betydning, så de kan opleves og spilles af begge generationer. 2. Gruppeoprettelse: Saml deltagerne i lige så mange grupper som de spil, du har valgt, og sørg for en blanding af ældre voksne og yngre deltagere (målet er, at hver gruppe skal gennemgå alle spillene efter tur).

	<p>3. Introduktion: Byd alle velkommen, og hvis deltagerne ikke kender hinanden fra før, skal du åbne plads til en kort introduktion, hvor hver enkelt kan præsentere sig selv.</p> <p>4. Forklar formålet med aktiviteten: at fremme forståelse og bånd mellem generationer gennem gameplay, der fremmer fysisk sundhed og bånd mellem generationer, men også bevarer og deler traditionelle spil.</p> <p>5. Forklaring af aktiviteten: Skitser aktivitetens struktur og varighed, og understregning af vigtigheden af lige deltagelse og gensidig respekt. (Husk, at det er afgørende at forklare målene for deltagerne, så de forstår formålet og føler sig inkluderet og respekteret i aktiviteten).</p> <p>6. Division: Tildel hver gruppe til et spil og forklar reglerne, metodologien osv.</p> <p>7. Lad deltagerne lege og knytte bånd.</p> <p>8. Roter hvert hold gennem alle kampene.</p> <p>9. Afsluttende diskussion: Til sidst samles alle deltagerne og laver en kort grupperefleksion.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Udendørs rum (f.eks. park, skolegård) • Vildtstationsmarkører og -skilte • Instruktionsark til hvert spil • Sikkerhedsretningslinjer og instruktioner
VARIGHED	<p>Opsætning og briefing: 15 min.</p> <p>Spil og aktiviteter: 1 time og 30 timer</p> <p>Nedkøling og debriefing: 15 min.</p> <p>Samlet varighed: Ca. 2 timer</p>
ANTAL DELTAGERE	Anbefalet: 8 til 20 deltagere.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	-
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	<p>Formidle for at rekruttere deltagere gennem lokale medborgercentre, skoler, ældrecentre eller NGO'er, der arbejder med børn og/eller ældre voksne.</p> <p>Brug flyers og plakater i fællesskabshubs.</p> <p>Formidle online i lokale samfundsgrupper.</p>
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	<p>Tilskynd deltagerne til at oprette en dedikeret organisationskomité af medlemmer af fællesskabet, som vil rotere og organisere nye møder. Udvikl en klar tidsplan med månedlige eller halvmånedlige sessioner for at opretholde regelmæssigt engagement. Sørg for et ensartet sted, som f.eks. et medborgerhus, en baggård eller en lokal park, og søg partnerskaber med lokale kulturorganisationer og virksomheder for finansiering og promoveringsstøtte. Indsaml feedback efter hver session for løbende at forbedre programmet og holde det relevant. Udnyt desuden sociale medier og nyhedsbreve til at bevare synlighed og tiltrække nye deltagere. Ved at indlejre aktiviteten i samfundets kulturelle struktur og fremme en følelse af</p>

	ejerskab blandt deltagerne, kan sporten/udendørsaktiviteterne trives og blive en varig tradition.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Spil relateret til kunst og kultur kan forene ældre voksne og yngre gennem tidløse elementer. Ved at spille sammen kan deltagerne hjælpe hinanden med at løse/spille spillet til ende, få mest muligt ud af hinandens færdigheder for at nå spillets mål, og på den måde bygge bro mellem generationerne ved at vise, at vi uanset alder alle kan spille spil sammen og hjælpe hinanden til at gøre det på bedste vis. At benytte lejligheden til at genvinde kulturelt vigtige spil eller introducere nye ved at dele gennem gensidig læring. At engagere sig i spil tilskynder til kreativitet, empati og kulturel udveksling, hvilket hjælper med at holde folk aktive og åbne over for nye oplevelser.
EVALUERINGSMETODE	Efter aktiviteten kan I holde en uformel gruppediskussion for at indsamle feedback. Overvej at spørge: <ul style="list-style-type: none"> • Hvilket spil nød du mest? • Hvad lærte du om andre deltagers om at spille spil? • Fandt du nogle fælles interesser eller spil mellem generationer? • Hvordan har denne aktivitet ændret din opfattelse af den anden generation? • Har du nogen forslag til forbedring af aktiviteten?
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planlæg og forbered dig på forhånd: Sørg for, at alle materialer og udstyr til spillene er klar, før begivenheden starter. Kom tidligt for at opsætte spilstationer og lav en klar tidsplan for at holde aktiviteterne kørende. 2. Kommuniker tydeligt: Forklar reglerne for hvert spil klart og kortfattet, og sørg for, at alle deltagere forstår. Brug et enkelt sprog og demonstrer om nødvendigt, hvordan spillene spilles. 3. Fremme positiv interaktion: Tilskynd deltagerne til at heppe på hinanden og fejre alles indsats. Facilitere introduktioner og isbryderaktiviteter for at hjælpe med at opbygge relationer mellem forskellige aldersgrupper. 4. Vær fleksibel og tilpas: Vær forberedt på at tilpasse aktiviteterne ud fra deltagernes behov og energiniveau. Hvis et spil ikke fungerer godt, eller deltagerne mister interessen, kan du skifte til en anden aktivitet eller ændre reglerne for at holde begivenheden engagerende og sjov.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøg stedet: Før arrangementet skal du inspicere udendørsområdet for farer såsom ujævnt underlag, skarpe genstande eller glatte overflader. Fjern eventuelt affald og sørg for, at området er sikkert for alle aktiviteter. • Førstehjælp og nødberedskab: Hav en velassorteret førstehjælpskasse ved hånden og udpeg en uddannet førstehjælps hjælper. Sørg for, at der er en plan på plads for nødsituationer, herunder adgang til en telefon til at ringe efter hjælp, hvis det er nødvendigt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Hydrering og vejrbeskyttelse: Sørg for masser af vand og tilskynd deltagerne til at forblive hydrerede, især på varme dage. Indret skyggefulde områder med telte eller paraplyer, og hav solcreme til rådighed for at beskytte mod solskoldning. • Alderssvarende aktiviteter: Vælg spil og aktiviteter, der passer til alle aldre og fysiske evner. Ændre regler eller tilbyde alternativer for at sikre, at alle kan deltage sikkert uden overanstrengelse. • Tilsyn og assistance: Hav nok facilitatorer og frivillige til at overvåge aktiviteterne og hjælpe deltagerne efter behov. Sørg for, at børn og ældre voksne ledsages og støttes under mere fysisk krævende spil.
RESSOURCER/ REFERENCER	<p>Tættere byer (2016). Generation Games: sport på tværs af generationer for alle. https://closercities.org/projects/generation-games-intergenerational-sport-all-event#no-back</p>

Aktivitetens navn:	Tur til opdagelsesrejsende i kvarteret Udendørs-/sportsaktivitet i forbindelse med kunst og kultur.
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forståelse og bånd mellem generationer. • Fremme kommunikation og samarbejde mellem forskellige aldersgrupper. • Forbedre observationsfærdigheder og lokalkendskab. • Øge forståelsen for forskellige perspektiver, mangfoldighed og empati
RESULTATER	Kortsigtede resultater: At lære om hinandens præferencer og interesser, lokalhistorie/viden og ressourcer, lokalsamfund, mens man deler historier og erfaringer mellem generationer. Langsigtede resultater: Øget empati og forståelse mellem generationer og opbygning af stærkere samfundsbånd og relationer mellem generationer.
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Deltagerne vil danne par, helst fra forskellige generationer. Hvert par vil deltage i en guidet udforskning af deres nabolag. De vil starte med at diskutere deres interesser og eventuelle begrænsninger, de måtte have. Hver person vil derefter planlægge en kort rundvisning på 10-15 minutter for den anden med fokus på, hvad de synes kunne være interessant baseret på deres samtale.</p> <p>Turen vil lægge vægt på observation, historiefortælling og opdagelse af nye aspekter af lokalområdet sammen. Deltagerne kan samle små souvenirs eller tage billeder for at huske deres oplevelser (som et blad, en lille sten, ingen køb eller personlige eller private genstande osv.). Parret bør vende tilbage til udgangspunktet og diskutere med gruppen, hvordan deres oplevelse var, vise billederne eller souvenirs.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Begge generationer vil skiftes til at lede og følge turen, hvilket sikrer lige deltagelse.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Aktivitetsens mål er at opbygge relationer ved at dele personlige historier og oplevelser, faciliteret gennem guidet udforskning.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Deltagerne skal kommunikere deres præferencer og <u>respekt</u> dem. De vil navigere i nabolaget sammen og fremme gensidig hjælp og fælles erfaringer.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velkommen deltagere: og præsenter dig selv kort. 2. Forklar aktiviteten og målene: at fremme forståelse og bånd på tværs af generationer gennem en fælles udforskning af kvarteret. Skitser aktivitetsstrukturen og

	<p>varigheden, og understregning af vigtigheden af lige deltagelse og gensidig respekt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Par deltagere, ideelt set matchende personer fra forskellige generationer (f.eks. en ung voksen med en senior). Sørg for, at alle har en partner; Hvis tallene er ulige, skal du oprette en trio. 4. Aktivitet: Hvert par finder et roligt sted at diskutere deres interesser, præferencer og eventuelle begrænsninger, de måtte have med hensyn til mobilitet eller specifikke antipatier. Giv hvert par et kort, en notesbog og en pen. Tilskynd dem til at tage noter om, hvad deres partner kan lide og ikke kan lide. 5. Hver deltager planlægger en 10-15 minutters vandretur for deres partner baseret på diskussionen. 6. Mind dem om, at de ikke behøver at vide alt om kvarteret; Fokus er på observation, historiefortælling og fælles opdagelse. 7. Efter den første tur bytter de roller, og den anden deltager leder deres tur. 8. Tilskynd deltagerne til at tage billeder og samle små souvenirs (samtidig med at du respekterer privat ejendom og miljøet). 9. Sørg for, at alle par vender tilbage til startpunktet til tiden. 10. Hjælp med rutevejledning, hvis det er nødvendigt. <p>Hvis ONLINE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tilskynd deltagerne til at bruge kortapps som Google Maps eller Apple Maps på deres smartphones til at planlægge og navigere i deres ture. 2. Demonstrer, hvordan du søger efter interessepunkter, får vejvisning til fods og markerer steder på kortet. 3. Giv en kort vejledning eller et uddelingsark om brug af disse apps, hvis nogle deltagere ikke er bekendt med dem. 4. Opret et delt onlinealbum (f.eks. Google Fotos, Dropbox eller en dedikeret gruppe på sociale medier), hvor deltagerne kan uploade og dele deres billeder. 5. Tilskynd deltagerne til at skabe korte digitale historier om deres oplevelse ved hjælp af værktøjer som Adobe Spark, Canva eller enkle videooptagelsesapps. 6. Giv grundlæggende retningslinjer og eksempler for at inspirere til kreativitet. 7. Del disse digitale historier på den virtuelle diskussionsplatform eller på et opfølgende møde.
--	---

<p>NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALE R</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kort over kvarteret / byen / byen / landsbyen (for at tilføje en digital værktøjslæringsopgave kan Google Maps også være en mulighed) • Kameraer eller smartphones til at tage billeder. • Poser til indsamling af små souvenirs (valgfrit). • Papir og kuglepenne til noter (valgfrit, kun hvis deltagerne føler behov for det) <p>Hvis online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hver deltager kan ringe til den anden for at vise ham rundt ELLER kan bruge Google Streetview ELLER gå en tur separat og derefter dele • Du kan benytte lejligheden til at lave et internationalt par (hvis sprogkunderskaberne tillader det)
<p>VARIGHED</p>	<p>Introduktion og parring: 10 minutter. Diskussion og planlægning: 20 minutter. Udforskning: 30 minutter (15 minutter pr. tur). Refleksion: 20 minutter. Samlet varighed: Ca. 1 time og 20 minutter</p>
<p>ANTAL DELTAGERE</p>	<p>Anbefalet: 10 deltagere. Gruppering: Par (5 par)</p>
<p>DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT</p>	<p>Brug af kortapps (f.eks. Google Maps) til planlægning af turen. Deling af billeder og oplevelser på en gruppeonlineplatform (f.eks. en Facebook-gruppe eller WhatsApp-gruppe) for dem, der ikke kan mødes personligt.</p>
<p>SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN</p>	<p>Fremme gennem lokale medborgerhuse, skoler, ældrecentre eller NGO'er, der arbejder med at rekruttere deltagere. Brug flyers og plakater i fællesskabshubs.</p>
<p>SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT</p>	<p>Tilskynd deltagerne til at invitere venner og familie til fremtidige aktiviteter.</p>
<p>FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE</p>	<p>Aktiviteten er velegnet som en aktivitet på tværs af generationer, fordi den udnytter fælles erfaringer og historiefortælling, som er effektive til at bygge bro over generationskløften. Det giver deltagerne mulighed for at se deres omgivelser gennem en anden generations øjne, hvilket fremmer empati og gensidig forståelse.</p> <p>Det understøtter også et mere aktivt liv og engagement i lokalsamfundet, hvilket er nyttigt for både unge og gamle til at have et nært netværk og fremme en følelse af tilhørsforhold.</p>
<p>EVALUERINGSMETODE</p>	<p>Gennemfør uformelle gruppediskussioner efter aktiviteten for at indsamle feedback.</p> <p>Her er en liste over spørgsmål, som facilitatoren kan stille (ikke obligatorisk at stille alle spørgsmål, de er bare forslag)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke interessante observationer gjorde du om kvarteret?

	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan følte det at se kvarteret gennem en andens øjne? Hvilke nye aspekter af kvarteret opdagede du under turen? • Hvad lærte du om din partners præferencer og interesser? Opdagede du nogen ligheder eller forskelle mellem dine og din partners interesser? • Hvordan oplevede du processen med at planlægge og diskutere turen med din partner? • Var der noget udfordrende ved at kommunikere dine ideer eller præferencer? • Hvordan løste du og din partner eventuelle uoverensstemmelser eller præferencer i planlægningsfasen? • Har du lært nye historier eller fakta om området fra din partner? • Hvilke små souvenirs eller billeder har du samlet, og hvilken betydning har de for dig? • Har du nogle forslag til forbedring af denne aktivitet i fremtiden? • Hvordan kan du anvende det, du har lært af denne oplevelse, i dit daglige liv?
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilskynd deltagerne til at vælge en vandrerute, der er tilgængelig for alle deltagere, og ikke særlig vanskelig. 2. Vær opmærksom på vejret og forbered dig i overensstemmelse hermed (f.eks. solcreme, paraplyer). 3. Tilskynd til åben kommunikation og tålmodighed blandt deltagerne.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at førstehjælpskasser er tilgængelige. • Hav nødkontaktnumre let tilgængelige. • Mød op i et område med knap så trafikerede veje, sikre områder. • Orienter deltagerne om grundlæggende sikkerhedsforanstaltninger før start.
RESSOURCER/REFERENCER	NIELSEN

Aktivitetens navn:	Fortæl mig din historie <i>Storytelling aktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremme forbindelser mellem generationer og gensidig læring gennem udveksling af historiefortælling. • Give ældre voksne og unge mulighed for at dele deres ekspertise, interesser og tanker med hinanden • Giv deltagerne mulighed for at lære hinanden deres færdigheder og fremme en følelse af gensidighed og respekt. • Tilskynd til samarbejde og opbygning af relationer samt udvid kendskabet til hinanden, da begge aldersgrupper arbejder sammen i historiefortællingsaktivitet.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at deltage i meningsfulde samtaler, lære af hinandens livserfaringer og perspektiver.</p> <p>Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil øge empati og forståelse mellem generationer, forbedrede sociale forbindelser og positive opfattelser af aldring.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Deltagerne vil blive opdelt i par eller små hold, der hver består af ældre voksne og yngre deltagere. De vil modtage 5 forskellige emner til historiefortælling (f.eks. "hvilken oplevelse har haft størst indflydelse på dit liv", "hvad er dine håb og drømme", "hvilke værdier er vigtige for dig som person"), og hver deltager vælger et emne at fortælle andre deltagere.</p> <p>Hver deltager skiftes til at fortælle de andre deltagere om emnet, hvorfor det er vigtigt for dem, hvorfor de vælger det osv.</p> <p>Gennem hele aktiviteten vil deltagerne dele indsigter, viden og personlige erfaringer relateret til emnet, og skabe grundlaget for et godt kendskab til hinanden og derved skabe trykthed i gruppen, der fremmer udveksling og viden på tværs af generationer.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Hver deltager vil have mulighed for at dele og lære af andre. De udvalgte emner er brede temaer relateret til kunst og kultur, udjævning af mulige generationsforskelle og sikring af, at alle har lige vilkår.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Hver gruppe bør vælge et emne at reflektere over med det formål at dele og lære sammen.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Selve aktiviteten fremmer samarbejdet, da den søger at sikre, at deltagerne deler og lærer af hinanden.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdeling af deltagere: Del deltagerne op i par (eller små grupper), og sæt ældre voksne sammen med yngre deltagere. 2. Materialer: Giv hvert team et sæt emner, der allerede er formuleret.

	<p>3. Aktivitet: Instruer deltagerne i at vælge et af de emner, der er relevante og vigtige for dem. Giv deltagerne 15 minutter til at vælge og reflektere over emnet.</p> <p>4. Deltagerne skiftes til at fortælle de andre deltagere historier om livet, deres værdier osv. relateret til det valgte emne.</p> <p>5. Gruppediskussion: Til sidst skal du benytte lejligheden til at samle grupperne og lave en sidste refleksion over aktiviteten, læringsøjeblikket og hvad du har fået ud af at dele.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • 5 formulerede emner til hvert par/lille gruppe
VARIGHED	Ca. 45 minutter til 2 timer afhængig af gruppens størrelse.
ANTAL DELTAGERE	Workshoppen kan rumme et fleksibelt antal deltagere, men mindre grupper kan give mulighed for mere personlig historiefortælling: 20 deltagere anbefales. Sørg for en blanding af generationer, og overvej at oprette små grupper til de interaktive historiefortællingsaktiviteter.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Markedsfør workshoppen gennem medborgerhuse, ældrecentre, ungdomsorganisationer, sociale medier.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Etablere partnerskaber med lokale organisationer eller institutioner for at støtte igangværende programmer på tværs af generationerne. Søg finansiering eller sponsorat til at dække facilitatorgebyrer og mødestedsomkostninger. Tilskynd deltagerne til at fortsætte med at samarbejde og dele deres historier. Fremme deltagerne til selvstændigt at kommunikere deres oplevelser gennem sociale medier og til venner og familie. Opret et fællesskabsnetværk for at lette den igangværende udforskning på tværs af generationer.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Historiefortælling overskrider generationsgrænser og giver en meningsfuld platform for forbindelse og forståelse på tværs af generationer. Ved at samle ældre voksne og yngre deltagere med forskellige færdigheder og erfaringer har denne workshop til formål at udvide viden, forståelse og respekt for hinanden og finde fælles grundlag for at opbygge fællesskaber på tværs af generationer omkring
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Indsaml feedback fra deltagerne gennem diskussioner for at vurdere workshoppens indvirkning på intergenerationelle relationer, forståelse og respekt for hinanden og fælles fodslag at bygge intergenerationelle fællesskaber omkring.

ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skab en støttende og inkluderende atmosfære, hvor deltagerne føler sig trygge ved at dele deres historier. 2. Tilskynd til åben kommunikation og aktiv deltagelse fra både ældre voksne og yngre deltagere. 3. Giv mulighed for refleksion og diskussion gennem hele workshoppen for at uddybe forståelse og forbindelser.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at stedet er tilgængeligt og sikkert for deltagere i alle aldre og evner. Sørg for al nødvendig indkvartering eller assistance for at sikre en behagelig og behagelig oplevelse for alle involverede.
RESSOURCER/ REFERENCER	NIELSEN

Aktivitetens navn:	Til lyden af din historie <i>Storytelling aktivitet</i>
MÅL	<p>Formålet med aktiviteten er at skabe et øjeblik/rum for deling på tværs af generationer, hvor alle føler sig trygge ved at dele deres historie, skabe/forstærke sociale forbindelser baseret på et fælles kulturelt øjeblik, der fremkalder forskellige minder.</p> <p>I denne forstand er de specifikke mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At dele en historie/hukommelse baseret på den samme stimulus; • Skabe en mulighed for mennesker fra forskellige generationer at dele; • Fremme læring og respekt mellem generationer gennem deling; • At forevige og dele minder relateret til kunst og kultur gennem de individuelle perspektiver fra mennesker fra forskellige generationer. • Skab en mulighed for folk til at indse, at den samme stimulus kan være velkendt for mennesker i forskellige generationer, så kunst er tidløs.
RESULTATER	<p>Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne i forskellige aldre mulighed for at lære om hinanden og reflektere over deres ligheder og forskelle, deres opvækst og deres miljøer.</p> <p>Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil skabe en perspektivisk situation, der giver mulighed for positive opfattelser af aldring mellem generationer samt øget empati og forståelse mellem generationerne.</p>
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	<p>Til denne fortælleaktivitet vil deltagerne dele historier, minder eller fortolkninger baseret på en fælles kulturel/kunstnerisk stimulus (f.eks. en sang, et digt, et maleri osv.) med en kulturel forbindelse, der kan fremkalde minder hos mennesker i forskellige aldre.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Valget af et tema - historiefortælling relateret til en erindring udløst af kunstneriske stimuli, der ikke er relateret til emnet aldring, men sammenligneligt relevant og kendt af begge aldersgrupper, er medvirkende til at etablere et ligestillingsforhold mellem grupperne.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Aktiviteten havde til formål at fremme positiv kontakt mellem unge og ældre mennesker, hvilket gjorde det muligt for begge grupper at lære om hinanden og samtidig lette skabelsen af affektive bånd over de samme kunstneriske stimuli (f.eks. digt, sang osv.) I denne aktivitet på tværs af generationer vil yngre børn og ældre blive inviteret til at arbejde sammen mod et fælles mål: at skabe en fællesskabsfortolkning af de præsenterede stimuli.</p>

	<p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet</p> <p>I sessionen vil yngre børn og ældre blive inviteret til at arbejde på tværs af generationer for at tyde/fortolke den kulturelle/kunstneriske stimulus ved at dele deres fortolkninger, minder eller historier og kortlægge alles input på et visuelt kort, der udforsker de fælles pointer.</p>
<p>INSTRUKTIONER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Byd alle velkommen, og hvis deltagerne ikke kender hinanden fra før, kan du åbne plads til en kort introduktion, hvor hver enkelt kan præsentere sig selv. 2. Opdeling af deltagere: Del deltagerne op i små grupper (med deltagere i forskellige aldre). 3. Formål med aktiviteten: Forklar formålet med aktiviteten: at fremme forståelse og bånd på tværs af generationer gennem historiefortælling baseret på et fælles kulturelt øjeblik, der fremkalder forskellige minder. 4. Aktivitet: Skitser aktivitetens struktur og varighed og understreger vigtigheden af lige deltagelse og gensidig respekt. (Husk, at det er vigtigt at forklare målene for deltagerne, så de indser formålet og føler sig mere involveret.) 5. Spil sangen eller digtet eller del det maleri, der er valgt som de kunstneriske/kulturelle stimuli. 6. Giv dem et øjeblik til at tænke og reflektere over et minde, de husker - tid er vigtig for folk til at strukturere deres ideer godt - ikke alle er klar på én gang 7. Bed derefter deltagerne om at dele et minde, en tanke og/eller en fortolkning, de har om de kunstneriske/kulturelle stimuli, der præsenteres. 8. Udvikl diskussionen baseret på de minder og fortolkninger, der deles, og stimuler det faktum, at selvom vi er i forskellige aldre, og den kunstneriske stimulus kan være fra "en bestemt tid", har den en indvirkning på alle, uanset alder, og kan have forskellige betydninger og fortolkninger (der er ingen korrekt), men den har en indvirkning på alle. 9. Bed deltagerne om at registrere disse minder på et visuelt kort og illustrere betydningen af den kunstneriske stimulus for deres gruppe. 10. Gruppediskussion: Saml alle deltagerne igen i en stor gruppe, og lad hver gruppe præsentere deres kort og kunstneriske stimulus for resten af gruppen. 11. Du kan bringe mere end en kunstnerisk stimulus - det behøver ikke at være i samme format. Du kan medbringe en sang og et digt, et maleri og en sang osv. Disse kan være relaterede eller ikke-relaterede, og du kan tilføje det pågældende emne til diskussionen.

<p>NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunstnerisk stimulus valgt af hver partner (f.eks. et digt med national betydning; en sang af et nationalt band, der har været kendt i mange generationer - noget som begge grupper måske kender, men tillægger forskellige betydninger og minder), og det passende medie til at præsentere materialet (f.eks. talere, hvis det er en sang). • Skabelon til at skrive sangens tekst eller digt osv. • Antag, at du ønsker at udforske forskellig/mere musik/digte/malerier, der minder om de oprindelige kunstneriske stimuli, der præsenteres. I så fald kan du medbringe en computer med en internetforbindelse for at tillade denne søgning.
<p>VARIGHED</p>	<p>Introduktion/ Icebreaker: 10 minutter. Præsentation af den kunstneriske stimulus : 5 minutter. Historiefortælling/ Deling af minder: 30 minutter (afhængig af antallet af deltagere) Diskussion/refleksion: 15 minutter. Præsentation af en anden kunstnerisk stimulus : 5 minutter. Historiefortælling/ Deling af minder: 30 minutter (afhængig af antallet af deltagere) Diskussion/refleksion: 15 minutter. Samlet varighed: Ca. 1 time og 45 minutter (afhænger af antallet af kunstneriske stimuli, der præsenteres)</p>
<p>ANTAL DELTAGERE</p>	<p>Anbefalet: mindst 10 deltagere.</p>
<p>DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT</p>	<p>Om nødvendigt kan aktiviteten tilpasses et digitalt format ved hjælp af en digital mødeplatform (f.eks. Zoom, Teams, GoogleMeetings osv.). For at gøre dette er det nødvendigt at sikre, at folk har adgang til en digital enhed med et kamera, lydsystem og mikrofon. Du skal dele linket til mødet med deltagerne og have de kunstneriske stimuli i digitalt format klar til at blive delt på denne måde. Fordele: Det gør det muligt for immobiliserede, isolerede eller langdistancepersoner at deltage i denne samfundsbegebenhed. .</p>
<p>SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN</p>	<p>Formidle for at rekruttere deltagere gennem lokale medborgercentre, skoler, ældrecentre eller NGO'er, der arbejder med børn og/eller ældre voksne. Brug flyers og plakater i fællesskabshubs. Formidle online i lokale samfundsgrupper.</p>
<p>SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT</p>	<p>Tilskynd deltagerne til at oprette en dedikeret organisationskomité af medlemmer af fællesskabet, som vil rotere og organisere nye møder. Udvikl en klar tidsplan med månedlige eller halvmånedlige sessioner for at opretholde regelmæssigt engagement. Sørg for et ensartet sted, som et medborgerhus eller et lokalt bibliotek, og søg partnerskaber med lokale kulturorganisationer og virksomheder for finansiering og salgsfremmende støtte. Indsamle feedback efter hver session for løbende at forbedre programmet og holde det relevant. Udnyt desuden sociale medier og nyhedsbreve til at bevare synlighed og tiltrække nye deltagere. Ved at indlejre aktiviteten i samfundets</p>

	kulturelle struktur og fremme en følelse af ejerskab blandt deltagerne, kan fortælleaktiviteterne trives og blive en varig tradition.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Historiefortælling relateret til kunst og kultur kan forene ældre voksne og yngre gennem tidløse elementer. På den måde kan deltagerne på den ene side dele fortolkninger af kunst og kultur, men samtidig indse, at kunst ikke har nogen alder, og at et værk, selvom det refererer til en bestemt epoke, kan betyde forskellige ting for forskellige mennesker eller på den anden side have samme betydning for mennesker i meget forskellige aldre. At engagere sig i historiefortælling som en kunstform tilskynder til kreativitet, empati og kulturel udveksling, hvilket hjælper med at bygge bro over kløfter og opbygge sammenhængende fællesskaber på tværs af generationer. Gennem disse interaktioner kan deltagerne finde fælles fodslag og skabe varige bånd, hvilket beriger samfundet som helhed.
EVALUERINGSMETOD E	Efter aktiviteten kan I holde en uformel gruppediskussion for at indsamle feedback. Overvej at spørge: <ul style="list-style-type: none"> • Hvad nød du mest ved denne session? • Hvad lærte du om andre deltagers erfaringer eller baggrunde? • Fandt du nogle fælles interesser/minder? • Hvordan har denne aktivitet ændret din opfattelse af den anden generation? • Har du nogen forslag til forbedring af aktiviteten?
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificer fælles temaer og interesser: Vælg en kunstnerisk/kulturel stimuli, der giver genklang på tværs af generationer eller kulturelle festligheder. Dette er med til at sikre, at både ældre og yngre deltagere har relevante historier at dele og fremmer meningsfulde forbindelser. 2. Skab et behageligt, inkluderende og indbydende rum, hvor deltagerne føler sig trygge og opmuntres til at dele deres historier/minder. Brug isbrydere til at opbygge relationer og etablere retningslinjer, der fremmer respekt og aktiv lytning. 3. Giv klare instruktioner og støtte til at styre processen, så begge generationer bidrager ligeligt.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at førstehjælpskasser er tilgængelige. • Garanter, at stedet er tilgængeligt og sikkert for deltagere i alle aldre og evner. Giv indkvartering eller assistance for at sikre en behagelig og fornøjelig oplevelse.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Generationer, der arbejder sammen. (u.å.). Leg og historiefortælling: Forbinder generationer på tværs af generationer. Den skotske regering. https://generationsworkingtogether.org/downloads/626b985f1bc93-Toolkit%20Play%20&%20Storytelling%20FINAL%20.pdf</p> <p>Manohar, S., Oloyede, O., Kollmer Horton, M. (2023). Evaluering af et kunst- og historiefortællingsprogram på tværs af generationer med ældre voksne og medicinstuderende. <i>Int Rev Psychiatry</i>, 35(7-8), 608-618. doi: 10.1080/09540261.2023.2278717. Epub 2023 10. nov. PMID: 38461399.</p>

Aktivitetens navn:

Teaterstykke

Teater-, danse- eller musikaktivitet

MÅL

Formålet med aktiviteten er at:

- Giv deltagerne en platform til kreativt at udtrykke sig gennem skuespil og historiefortælling.
- Facilitere forbindelser mellem generationer ved at samarbejde om en teaterproduktion.
- Øg deltagernes selvtillid ved at spille skuespil og optræde foran et publikum.
- Tilskynd til deling af kulturelle historier, traditioner og oplevelser gennem udviklingen af stykket.

RESULTATER

Kortsigtet resultat: At lære om hinandens historier og baggrunde.

Langsigtet resultat: Styrkelse af relationer mellem generationer, fremme empati og forståelse på tværs af generationer.

**BESKRIVELSE AF
AKTIVITETEN**

Teaterspilsudvikling og forestillingsaktiviteten involverer deltagere i alle aldre, der mødes for at udvikle og opføre en teaterproduktion. Deltagerne vil arbejde sammen om at skabe et manuskript, udvikle karakterer, øve scener og til sidst præsentere deres skuespil for et publikum. Aktiviteten har til formål at fremme kreativitet, teamwork og bånd mellem generationer gennem teater.

Eksistensen af lige forhold for begge generationer.

For at sikre lige deltagelse vil roller i stykket blive tildelt baseret på individuelle interesser, færdigheder og evner. Facilitatorer vil skabe et inkluderende miljø, hvor alles ideer værdsættes, og der vil blive foretaget justeringer for at imødekomme forskellige niveauer af erfaring og kapacitet.

Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne.

Det fælles mål med aktiviteten er at skabe en overbevisende teaterproduktion, der afspejler deltagernes kollektive oplevelser og kreativitet. Fokus vil være på processen med at skabe stykket med vægt på samarbejde, kommunikation og gensidig respekt blandt deltagerne.

Det er nødvendigt at fremme samarbejdet.

Teaterspilsudvikling og -opførelsesaktivitet er designet til at fremme samarbejde og gensidig hjælp mellem generationer. Deltagerne vil samarbejde om manuskriptudvikling, karakterskabelse, prøver og tekniske aspekter. Facilitatorer vil sikre inklusivitet, tilskynde til åben kommunikation og løse konflikter konstruktivt. Aktiviteten har til formål at skabe et støttende miljø for læring, deling af færdigheder og opbygning af meningsfulde relationer gennem teater.

INSTRUKTIONER

- 1. Manuskriptudvikling (60 minutter):** Deltagerne vil brainstorme ideer, udvikle en historie og skabe et manuskript til stykket. Facilitatorer vil guide processen og sikre, at alle har en chance for at bidrage.
- 2. Karakterudvikling (30 minutter):** Deltagerne vil skabe og udvikle deres karakterer, herunder baggrundshistorie, personlighedstræk og forhold til andre karakterer.
- 3. Prøver (60 minutter):** Deltagerne vil øve scener, arbejde med blokering og øve dialog under vejledning af facilitatorer.
- 4. Generalprøve (30 minutter):** En sidste prøve for at løbe gennem hele stykket før forestillingen.
- 5. Forestilling (45 minutter):** Deltagerne vil præsentere deres skuespil for et publikum, efterfulgt af en kort Q&A-session.

NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALE R

- Skrivematerialer til manuskriptudvikling.
- Kostumer og rekvisitter til forestillingen.
- Performancerum med siddepladser til et publikum.

VARIGHED

Ca. 3 timer, inklusive manuskriptudvikling, prøver og optræden.

ANTAL DELTAGERE

Fleksibel baseret på tilgængelige ressourcer og plads. Større grupper kan opdeles i mindre hold for at arbejde med forskellige aspekter af produktionen.

DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT

Overvej at livestream eller optage forestillingen for dem, der ikke kan deltage personligt. Brug sociale medier til at promovere stykket og engagere dig med et bredere publikum.

SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN

Fremme aktiviteten gennem medborgerhuse, skoler og onlineplatforme. Fremhæv muligheden for bånd på tværs af generationer og kreativt udtryk.

SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT

Tilskynd deltagerne til at fortsætte med at udforske teater og historiefortælling ud over aktiviteten. Opret en teatergruppe eller klub, der mødes regelmæssigt for at arbejde på nye produktioner.

FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE

Teater tilbyder en unik mulighed for enkeltpersoner i alle aldre til at mødes og samarbejde om et kreativt projekt. Udviklingen og opførelsen af et stykke kan være med til at nedbryde barrierer mellem generationer og skabe en fælles oplevelse, der fremmer forståelse og empati.

EVALUERINGSMETODE

- Indsaml feedback fra deltagerne efter forestillingen for at vurdere deres oplevelse.
- Brug undersøgelser eller uformelle diskussioner til at indsamle indsigt og forslag til fremtidige forbedringer.

ANBEFALINGER/TIPS

- 1.** Tilskynd deltagerne til at træde ud af deres komfortzoner og prøve nye roller.
- 2.** Understreg vigtigheden af teamwork og samarbejde gennem hele processen.

**SIKKERHEDSMÆSSIGE
OVERVEJELSER**

3. Giv konstruktiv feedback og støtte for at hjælpe deltagerne med at vokse som skuespillere og performere.

- Sørg for, at forestillingsrummet er sikkert og tilgængeligt for alle deltagere.
- Overvej deltagerens fysiske evner, når du tildeler roller og designer forestillingen.
- Hav en førstehjælpskasse ved hånden i tilfælde af skader eller nødsituationer.

**RESSOURCER/
REFERENCER**

"Teaterspil til klasseværelset: En lærers håndbog" af Viola Spolin
"Kunsten at skrive dramatisk: Dens grundlag i den kreative fortolkning af menneskelige motiver" af Lajos Egri

Aktivitetens navn:	Heritage Craft Workshop <i>Afslutning Aktivitet/begivenhed på tværs af generationer i forbindelse med kunst og kultur</i>
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Etabler et miljø, der fremmer samarbejde mellem individer i forskellige aldersgrupper for at udstille og ære traditionelt håndværk. • Etablere et medie til udbredelse af traditionelle håndværksmetoder, der garanterer beskyttelse og videreførelse af kulturarven. • Dyrk betydelige bånd mellem forskellige aldersgrupper ved at motivere individer til at udveksle fortællinger, erindringer og møder forbundet med deres kulturelle arv.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet hjælper deltagerne med at lære mere om hinanden og reflektere over ligheder og forskelle i deres fælles oplevelse af at bo i deres lokalsamfund og lære af hinanden. Langsigtede resultater: Denne aktivitet vil deltagerne få forståelse mellem generationer, forbedre sociale forbindelser og bevare kulturel viden.
BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN	Heritage Craft-workshoppen er en dynamisk begivenhed, der forener mennesker i alle aldre for at udstille og handle med traditionelt håndværk fra forskellige etniske oprindelser. Deltagerne vil udstille håndværk, fortælle anekdoterne bag deres kreationer og deltage i kooperative håndværksbestrebelse. <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. For at opretholde retfærdige forhold vil hver deltager blive tildelt et bestemt område til at udstille deres håndværk. Facilitatorerne vil aggressivt fremme og støtte inddragelsen af både ældre og yngre deltagere i at påtage sig lederstillinger og derved garantere, at hver generation har en retfærdig chance for at bidrage til messens succes.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Det primære mål er at mindes og formidle kulturarv ved at fremvise kunsthåndværk. Deltagerne vil blive bedt om at skabe forbindelser ved at dele fortællinger om den kulturelle relevans af deres håndværk, fremhæve fælles aspekter og værdsætte forskelle.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Samarbejdsaktiviteter vil fremme samarbejde. Deltagere i forskellige aldre vil blive matchet eller organiseret i par eller grupper for at samarbejde om udpegede projekter, fremme gensidig bistand og udveksling af håndværksekspertise. Facilitatorer vil etablere et befordrende miljø, hvor deltagerne gensidigt kan tilegne sig viden.</p>

<p>INSTRUKTIONER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arrangement af håndværksudstillingsområde (30 minutter): Deltagerne etablerer separate stande eller områder for at udstille deres traditionelle håndværk. Facilitatorer sikrer, at der er en retfærdig fordeling af pladsen for alle deltagere. 2. Åbningsbegivenhed (15 minutter): Hilsner, deltagere og deltagere. Kortfattet oversigt, der understreger formålet med Heritage Craft Fair. 3. Håndværksworkshops (varighed: 60 minutter): Facilitere workshops, der giver deltagerne mulighed for at tilegne sig og engagere sig i samarbejdsaktiviteter centreret omkring forskellige kulturarvshåndværksteknikker. Fremme samarbejde mellem enkeltpersoner eller grupper fra forskellige generationer. 4. Udforskning af håndværksmessen (45 minutter): Deltagere og deltagere gennemser håndværksmessen, deltager i diskussioner og tilegner sig viden om det traditionelle håndværk, der fremvises. Facilitatorer beder deltagerne om at afsløre anekdoter og førstehåndsberetninger om deres respektive handler. 5. Kulturudvekslingssession (varighed: 30 minutter): Arranger en sammenkomst, hvor medlemmerne udveksler fortællinger, erindringer eller skikke om deres forfædres håndværk. Fremme og fremme en kultur med åben kommunikation og tilskynde deltagerne til at indgå i dialog og stille spørgsmål aktivt. 6. Konklusion og anerkendelse (20 minutter): Formidle påskønnelse til deltagerne og deltagere. Fremhæve messens resultater ved at fremme samarbejde mellem forskellige generationer og beskytte kulturelle traditioner.
<p>NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lav udstillingsborde eller boder. • Håndværksmaterialer til workshops. • Skiltning og informationsmateriale. • Mikrofoner og højttalere til meddelelser. • Evalueringskemaer for deltagere og deltagere.
<p>VARIGHED</p>	<p>Ca. 3 timer, inklusiv opsætning og afslutningsceremonier.</p>
<p>ANTAL DELTAGERE</p>	<p>Anbefalede 30-50 deltagere. Overvej at danne små grupper til håndværksworkshops for at lette effektivt samarbejde.</p>
<p>DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT</p>	<p>Overvej udviklingen af en virtuel enhed, såsom en internetbaseret udstilling eller dynamisk grænseflade, for at udstille deltagernes kreationer og fortællinger. Dette kan udvide begivenhedens omfang ud over det faktiske steds grænser.</p>

SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Annoncer Heritage Craft Workshop via lokale medborgerhuse, kulturelle organisationer og sociale mediekkanaler. Fremhæv den enkeltes mulighed for at fremvise og mindes deres kulturelle håndværk.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Etabler et håndværksfællesskab, hvor enkeltpersoner mødes regelmæssigt for at dele og udveksle deres færdigheder og ideer. Registrer begivenhedens resultater for at lokke potentielle deltagere og sponsorer til at sikre langsigtet levedygtighed.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Håndværk er en håndgribelig og udtryksfuld manifestation af kulturarv. Heritage Craft Workshop tilbyder en særpræget platform for mange generationer til at forene sig, udveksle deres kulturarv og tilegne sig viden fra hinanden ved at engagere sig i produktion og beundring af konventionelt håndværk.
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere ad hoc-gruppedialoger for at indsamle feedback om deltagernes oplevelser under arrangementet. • Administrer evalueringsformularer til deltagerne for at indsamle feedback om den overordnede effektivitet af Heritage Craft Workshop.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sørg for en generøs mængde plads og forskellige håndværksartikler. 2. Fremme delingen af personlige anekdoter sammen med udstillingen af deres kunstneriske kreationer. 3. Skab et miljø, der fremmer støtte og inklusivitet for alle deltagere
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at spillestedet overholder sikkerhedsprotokollerne. • Sørg for, at der er en førstehjælpskasse til stede på stedet. • Overvej deltagernes komfort, især hvis arrangementet involverer interaktive håndværksaktiviteter.
RESSOURCER/ REFERENCER	NIELSEN

Aktivitetens navn:	Kulinarisk værksted <i>Afslutning Aktivitet/begivenhed på tværs af generationer i forbindelse med kunst og kultur</i>
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturel udveksling: Organiser en kulinarisk workshop for at fremme udvekslingen af kulinariske traditioner og opskrifter mellem forskellige generationer. • Færdighedsudvikling: Giv deltagerne chancen for at forbedre deres kulinariske evner ved at deltage i praktiske aktiviteter og modtage coaching fra erfarne kokke eller medlemmer af samfundet. • Opbygning af bånd mellem generationer: Etabler et arbejdsmiljø, der giver mennesker i alle aldre mulighed for at samarbejde, samtidig med at de fremmer relationer på tværs af generationer via fælles kulinariske oplevelser.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at lære af hinanden og reflektere over ligheder og forskelle i deres fælles oplevelse af at bo i deres lokalsamfund. Langsigtede resultater: Denne aktivitet giver deltagerne mulighed for at skabe en bedre forståelse mellem generationer og forbedrede sociale forbindelser.
BESKRIVELSE AKTIVITETEN	AF <p>Det kulinariske værksted er en fælles madlavningsoplevelse, der forener mennesker fra forskellige aldersgrupper for at tilegne sig viden, tilberede mad og udveksle kulinariske skikke. Deltagerne vil samarbejde om at tilberede et måltid under vejledning af erfarne kokke eller medlemmer af samfundet med ekspertise i traditionelle eller varierede køkkener.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. For at sikre retfærdige forhold vil workshoppen blive organiseret på en måde, der kan rumme deltagere med forskellige niveauer af kulinarisk ekspertise. Hver enkelt vil deltage aktivt i forberedelsesprocessen, med specifikke ansvarsområder tildelt for at fremme en velfrundet og inkluderende madlavningsoplevelse for alle.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Workshopkens primære formål er i fællesskab at forberede en fælles fest og fremme samarbejde mellem deltagerne for at opnå et lækkert resultat. Betydningen af at dele personlige kulinariske anekdoter og oplevelser for at skabe forbindelser vil blive understreget.</p>

	<p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet.</p> <p>Fælles madlavningsaktiviteter vil fremme samarbejdet. Deltagerne vil blive organiseret i grupper eller par med hensyn til forskellige aldre for at fremme samarbejde og udveksling af kulinarisk ekspertise. Facilitatorer vil føre tilsyn med interaktioner for at fremme et samarbejdende og nærende miljø.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion og isbryder (15 minutter): Hilsen til alle deltagere og begynd med at skitsere det kulinariske kursuss mål. Facilitér en kortfattet isbryderøvelse for at fremme bekendtskab blandt deltagerne. 2. Madlavningsudstilling (30 minutter): Begynd arrangementet med en kulinarisk udstilling ledet af erfarne kokke eller medlemmer af samfundet. Præsenter et kortfattet resumé af måltidets kulturelle eller historiske betydning. 3. Madlavningsworkshop (90 minutter): Tildel deltagerne til madlavningsstationer, hvilket giver en mangfoldig repræsentation af forskellige aldersgrupper i hver gruppe. Facilitatorer og kokke vil lede deltagerne i den kulinariske proces og fremme samarbejde og fælles opgaver. 4. Kulinarisk historiefortælling (20 minutter): I pauser eller mens maden tilberedes, motiver deltagerne til at udveksle anekdoter om opskrifterne, familiære kulinariske skikke eller bemærkelsesværdige madlavningsmøder. 5. Måltidsdemonstration og prøveudtagning (30 minutter): Arranger de forberedte retter til en kollektiv aftensmadsudstilling. Deltagerne fremviser deres kunstneriske værker, og alle individer nyder en fælles fest. 6. Afsluttende udtalelser og deling af opskrifter (15 minutter): Afslut programmet med at komme med afsluttende bemærkninger, hvor du udtrykker taknemmelighed over for deltagerne for deres værdifulde bidrag. Fremme udvekslingen af kontaktoplysninger mellem deltagerne for at lette deling af opskrifter og fremme fremtidige partnerskaber på det kulinariske område.
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALER	<ul style="list-style-type: none"> • Ingredienser til de valgte opskrifter. • Køkkenredskaber, apparater og arbejdsstationer. • Trykte opskriftskort til deltagerne. • Forklæder og madlavningsmaterialer. • Præsentation og servering af fade.
VARIGHED	Ca. 3 timer, inklusiv opsætning, tilberedningstid og fællesmåltid.
ANTAL DELTAGERE	Anbefalede 20-30 deltagere. Gruppetagere baseret på opskrifternes kompleksitet og størrelsen af madlavningsfaciliteterne
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	For at fange den kulinariske workshop er det tilrådeligt at dokumentere den ved hjælp af fotografier og film, som derefter kan

	bruges til at udvikle en digital opskriftsbog eller etablere et online madlavningsfællesskab. Brug sociale medieplatforme til at udvide publikums engagement ved at dele oplevelsen.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Annoncer workshoppen via lokale medborgerhuse, kokkeskoler og sociale medieplatforme. Fremhæv de deltagende og generationsmæssige elementer i den kulinariske oplevelse.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Fremme etableringen af madlavningsklubber blandt deltagerne eller tilskynde dem til at opretholde en regelmæssig praksis med at lave mad sammen. Optag opskrifter og oplevelser til fremtidige workshops eller en kokebog i lokalsamfundet
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Den kulinariske workshop tilbyder et konkret og behageligt middel for folk til at interagere, udveksle fortællinger og mindes kulturel variation ved at lave mad og spise sammen ved at bruge mad som et fælles sprog, der overgår generationen
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitér afslappede gruppesamtaler i løbet af frokosten for at indsamle feedback om deltagernes oplevelser. • Administrer evalueringsundersøgelser til deltagerne for at indsamle feedback om den samlede indflydelse af den kulinariske workshop.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilpas opskrifter, så de passer til forskellige kostvalg og begrænsninger. 2. Sørg for, at der gives udtrykkelige instruktioner og præcist tilsyn under tilberedningen. 3. Dyrk en fredfyldt og behagelig atmosfære for at fremme ubegrænset kommunikation.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at madlavningsfaciliteterne overholder sikkerhedsforskrifterne. • Overvej deltagernes kostbegrænsninger og allergier, når du vælger måltider. • Sørg for, at der er en førstehjælpskasse til stede på stedet.
RESSOURCER/ REFERENCER	Publikationer som "Bon Appétit", "Food & Wine" og "Saveur" viser ofte essays, opskrifter og perspektiver fra anerkendte kokke, der kan tjene som en inspirationskilde til din workshop

Aktivitetens navn:	Kunstværksted <i>Afslutning Aktivitet/begivenhed på tværs af generationer i forbindelse med kunst og kultur</i>
MÅL	Formålet med aktiviteten er at: <ul style="list-style-type: none"> • Tilbyd et medie for enkeltpersoner til at artikulere sig selv og kreativt dykke ned i forskellige kunstdiscipliner. • Fremme relationer mellem generationer ved at samarbejde og dele kunstoplevelser. • Fremme kompetenceudvikling ved at gøre deltagerne bekendt med mange kunstneriske metoder og fremme udforskning og innovation.
RESULTATER	Kortsigtet resultat: Denne aktivitet vil give deltagerne mulighed for at fremme relationer gennem teamwork og meningsfulde samtaler, mens de lærer af hinanden. Langsigtede resultater: Øget empati og forståelse mellem generationer, forbedrede sociale forbindelser og positive opfattelser af aldring.
BESKRIVELSE AKTIVITETEN	AF <p>Kunstværkstedet er en levende og inkluderende sammenkomst, hvor personer i forskellige aldre deltager i kreative bestræbelser. Klassen omfatter en række billedkunstaktiviteter såsom maleri, tegning, collage og mere, hvilket giver enkeltpersoner en nærende ramme til at udforske og udtrykke deres kreativitet.</p> <p>Eksistensen af lige forhold for begge generationer. Kunstværkstedet er en levende og inkluderende sammenkomst, hvor personer i forskellige aldre deltager i kreative bestræbelser. Klassen omfatter en række billedkunstaktiviteter såsom maleri, tegning, collage og mere, hvilket giver enkeltpersoner en nærende ramme til at udforske og udtrykke deres kreativitet.</p> <p>Eksistensen af et fælles mål blandt deltagerne. Det fælles mål er at producere et kollektivt kunstværk eller individuelle værker, der nøjagtigt repræsenterer de mange synspunkter, der er til stede i gruppen. Fokus vil være på den kollektive kunstneriske skabelsesproces og værkets narrative element.</p> <p>Det er nødvendigt at fremme samarbejdet. Kreative samarbejdsprojekter eller fælles temaer vil fremme samarbejde. Deltagerne kan arbejde selvstændigt eller i grupper, hvilket tilskynder til samarbejde, idédeling og et nærende miljø.</p>
INSTRUKTIONER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion og opvarmingsaktivitet (15 minutter): Hilsen til alle deltagere og giver et overblik over programmets mål. Facilitere en kortfattet isbryderøvelse for at skabe en gunstig og altomfattende atmosfære. 2. Oversigt over kunstteknikker (30 minutter): Præsenter et kortfattet resumé af forskellige kunstneriske tilgange

	<p>eller stilarter. Gør det muligt for deltagerne at formulere deres valg og foretage valg af aktiviteter baseret på deres interesser.</p> <p>3. Art Creation Workshop (90 minutter): Etabler kunststationer med mange materialer og teknikker. Deltagerne opfordres til at skifte mellem stationer og eksperimentere med forskellige kunstgenrer. Facilitatorer og kunstnere tilbyder vejledning og hjælp.</p> <p>4. Kunstnerisk fortælling og kontemplation (20 minutter): Bed deltagerne om at fortælle anekdoter om deres kunstværker. Fremme kontemplation af den kunstneriske procedure og individuelle åbenbaringer.</p> <p>5. Kunstudstilling og gruppediskussion (30 minutter): Organiser en udstilling, der viser de kunstværker, der er blevet til. Gennemfør en gruppesamtale, så enkeltpersoner kan udtrykke deres meninger og komme med kommentarer.</p> <p>6. Afsluttende udtalelser og kunstbytte (15 minutter): Afslut workshoppen med at levere de sidste ord og udtrykke taknemmelighed. Tilskynd deltagerne til at deltage i udveksling af kunstværker, hvis de ønsker det.</p>
NØDVENDIGE RESSOURCER/MATERIALE R	<ul style="list-style-type: none"> • Kunstartikler som papir, lærreder, maling, pensler, tuscher osv. • Staffelier, borde og stole til arbejdsstationer. • Udstillingstavler eller vægge til kunstudstillingen. • Mikrofoner og højttalere til meddelelser. • Evalueringskemaer for deltagere.
VARIGHED	Ca. 3 timer, inklusiv opsætning, kunstsikabelse, udstilling og afsluttende bemærkninger.
ANTAL DELTAGERE	Anbefalede 20-30 deltagere. Juster baseret på den tilgængelige plads og ressourcer.
DIGITALE TILGANGE, HVIS DET ER RELEVANT	Overvej at fotografere og filme kunstværkerne og oplevelserne til et digitalt galleri. Brug forskellige sociale medieværktøjer til at formidle begivenheden og fange et bredere publikum.
SÅDAN FORMIDLES AKTIVITETEN	Reklamer for kunstværkstedet via lokale kunstinstitutioner, medborgerhuse og onlinekanaler. Fremhæv workshoppens fokus på inklusivitet og inddragelse af flere generationer.
SÅDAN GØR DU DET BÆREDYGTIGT	Motiver deltagerne til at fortsætte deres selvstændige eller kollaborative udforskning af kunst. Overvej at etablere periodiske kunstsammenkomster eller etablere en kunstforening i samfundet.
FORKLARING UD OVER VALG AF EMNE/EMNE	Kunst besidder evnen til at etablere forbindelser mellem individer, uanset deres alder eller oprindelse. Kunstværkstedet tilbyder et sted, hvor enkeltpersoner kan udtrykke deres

	<p>kreativitet, udveksle fortællinger og etablere relationer via det universelle kunstmedie.</p>
EVALUERINGSMETODE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere afslappede gruppedialoger under kunstudstillingen for at indsamle feedback på deltagernes oplevelser. • Administrer evalueringsskemaer til deltagerne for at indsamle feedback om den samlede indflydelse af kunstværkstedet.
ANBEFALINGER/TIPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilbyd et varieret udvalg af kunstartikler for at imødekomme forskellige smag og præferencer. 2. Dyrk et miljø, der er fri for kritik og giver opmuntring. 3. Motiver enkeltpersoner til at engagere sig i eksperimenter og få glæde af den kreative proces.
SIKKERHEDSMÆSSIGE OVERVEJELSER	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for, at stedet overholder sikkerhedsprotokoller for kunstrelaterede aktiviteter. • Sørg for tilstrækkelig ventilation, når du bruger kunstmedier, der udsender dampe. • Sørg for, at der er en førstehjælpskasse til stede på stedet.
RESSOURCER/REFERENCER	<p>Kunstuddannelsesorganisationer: National Art Education Association (NAEA): NAEA leverer ressourcer, lektionsplaner og publikationer, der kan tilpasses til workshops. Getty: Uddannelsesressourcer: Getty tilbyder undervisningsmaterialer og lektionsplaner, der passer til forskellige aldersgrupper. Kunsttidsskrifter og magasiner: "ArtForum" og "Juxtapoz" er magasiner, der dækker en bred vifte af samtidskunstformer</p>

8. Afsluttende bemærkninger

InterAGES-programmet er en del af PAGES-projektet. For at gennemføre det tværgenerationsbaserede program var den første opgave at kombinere ekspertise og erfaring fra forskellige partnere og lande for at udarbejde en specifik ramme, som andre kunne kopiere.

Dette dokument giver en sådan ramme og indeholder de nødvendige begreber og definitioner med partnernes antagelser som udgangspunkt for strukturen i det intergenerationelle program. Intergenerationelle programmer er aktiviteter, der fremmer samarbejde, interaktion og udveksling mellem to eller flere generationer til gavn for alle deltagere (Newman et al., 1997; Kaplan og Sánchez, 2014). Formålet med intergenerationelle programmer er at øge kontakten og forståelsen, at skabe meningsfulde relationer, at fremme følelsesmæssig og social vækst og at nå forskellige uddannelses- eller samfundsmål (Kaplan 2002).

På denne måde indebærer dette dokument Pages-initiativets metode, alle aktiviteter og en bredere plan for, hvordan den skal implementeres. At give fleksibilitet og åbenhed over for lokale tilpasninger og deltagernes behov.

Implementeringsresultaterne fra leveringen af PAGES-projektet kan ses i Pages Service Model (PR3).

PAGES-partnerne opfordrer alle voksenundervisere og udbydere af voksenuddannelse til at bruge denne ramme og implementere den i deres egen kontekst, dele og kommentere deres egne resultater. Dette ville være en måde at øge værdien af intergenerationelle programmer til bekæmpelse af aldersdiskrimination, især ved at bruge g kunst og kultur.

Referencer

- Dunphy, K. (2018). Teoretisering af kunstdeltagelse som en social forandringsmekanisme. I B. Bartleet, & L. Higgins (red.), *The Oxford Handbook of Community Music* (s. 1-24). Oxford Håndbøger Online. Doi: 10.1093/oxfordhb/9780190219505.013.16
- Dutton, R. (2018). Intergenerationel aktivitet: Hvordan man er en del af det og hvorfor. St. Monica Trust. [Guide til aktivitet på tværs af generationer - St Monica Trust](#)
- Ermer, A., York, K., & Mauro, K. (2020). Håndtering af aldersdiskrimination ved hjælp af intergenerationelle scenekunstinterventioner. *Gerontologi og geriatrisk uddannelse*, 1545-3847. <https://doi.org/10.1080/02701960.2020.1737046>
- Den Europæiske Union. (2013). Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1295/2013 – artikel 2: Definitioner. *Den Europæiske Unions Tidende*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1295&from=EN#d1e527-221-1>
- Kaplan, M. og Sánchez, M. (2014). Programmer på tværs af generationerne. I S. Harper & K. Hamblin (red.) *International håndbog om aldring og offentlig politik*, 367-383. Cheltenham: Elgar
- Marques, S., Vauclair, C.M., Rodrigues, R., Mendonça, J., Gerardo, F., Cunha, F., Sena, C., & Leitão, E. (2014). *imAGES: interventionsprogram til forebyggelse af aldersdiskrimination hos børn*. Santa Casa da Misericórdia de Lisboa & Leya.
- Matthew S. Kaplan. (2002). Internationale programmer i skoler: overvejelser om form og funktion. , 48(5), 305–334. doi:10.1023/a:1021231713392
- Newman, S. (2014). *Intergenerationelle programmer: Fortid, nutid og fremtid*. Taylor og Francis.
- Verdenssundhedsorganisationen. (2023). *Sammenkobling af generationer - Planlægning og gennemførelse af interventioner til kontakt mellem generationerne*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240070264>

Bilag A – Før og efter test

Vælg din alder:

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ≤12 kg | <input type="checkbox"/> 41-50 | <input type="checkbox"/> 81-90 |
| <input type="checkbox"/> 13-18 | <input type="checkbox"/> 51-60 | <input type="checkbox"/> ≥91 kg |
| <input type="checkbox"/> 19-25 | <input type="checkbox"/> 61-70 | |
| <input type="checkbox"/> 26-40 | <input type="checkbox"/> 71-80 | |

2. Køn

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Kvindelig | <input type="checkbox"/> Anden |
| <input type="checkbox"/> Mandlig | <input type="checkbox"/> Jeg foretrækker ikke at svare |

3. Hvad tror du, en ældre person er?

Svar ved hjælp af en anden skala, der varierer mellem 1 og 7, hvor 1 betyder "de er ikke sådan" og 7 betyder "de er meget sådan"

4. Når du tænker på en person **ældre end 70 år**, i hvilken grad tror du, de er:

	1 Sådan er de ikke	2	3	4	5	6	7 Sådan er de meget
SIKKER							
DYGTIG							
DYGTIG							
VENLIG							
TROVÆRDIG							
OPRIGTIG							

5. Hvad tror du, en yngre person er?

Svar ved hjælp af en anden skala, der varierer mellem 1 og 7, hvor 1 betyder "de er ikke sådan" og 7 betyder "de er meget sådan"

6. Når du tænker på en person **yngre end 20 år**, i hvilken grad tror du, de er:

	1 Sådan er de ikke	2	3	4	5	6	7 Sådan er de meget
SIKKER							
DYGTIG							
DYGTIG							
VENLIG							
TROVÆRDIG							
OPRIGTIG							

(tilpasset fra Marques, 2015)

Bilag B – Lærings-session – Sessionsplan

Lærings-sessionen havde følgende mål:

For yngre deltagere: at fremme diskussionen af reelle eksempler på modstereotype ældre.

For den ældre gruppe: at fremme diskussionen af virkelige eksempler på modstereotype yngre mennesker.

I denne interaktive lærings-session får hver gruppe fire beskrivelser af personer (ingen alder) og bliver bedt om at gætte deres alder. Baseret på de stereotype oplysninger forventes deltagerne at udlede karakterens alder baseret på, hvad der er forbundet med at være ung eller gammel, hvilket giver anledning til følgende diskussion. Dernæst får hver gruppe positive og aktive reelle eksempler på aldring (det er vigtigt at vise disse eksempler for at nærme sig selvstyret aldersdiskrimination). Denne eksponering for modstereotype oplysninger om ældre og unge har til formål at fremme en mere afbalanceret og diversificeret opfattelse af disse grupper. Herefter vil der blive gennemført en dekonstruktion af stereotyperne om ældre og yngre mennesker, hvor positive eksempler sammenlignes med de mere negative og typiske skildringer i samfundet.

Lærings-session med ældre voksne

Learning Session	
10 min.	Pre-test
10 min.	Icebreaker
10 min.	Activity: Guessing the age of stereotyped description The goal is to expose participants to counter-stereotypical information. Read or show a small description of a person (don't mention age) and include some stereotypes in the description (see examples below). Ask people for the character's name and age and see if stereotypes guided their responses.
15 min.	Older people talk about how society (including themselves) views younger people.
10 min.	Group discussion regarding an example of a counter-stereotypical younger person.
15 min.	Deconstruction of stereotypes about younger and older people. Comparison between the attributes associated with younger/older people and those that resulted from the discussion.
5 min.	Briefly present the InterAGES programme plan of sessions and activities.

1. aktivitet: Gæt alder (eksempler)



● Atividade

I live in Lisbon, where I do hemodialysis regularly due to my health problem. I'm a producer of short films and I love cinema. I have always liked the artistic area, although I have not always had financial stability in my career. In my personal life, I like to hang out with my friends and cook.



● Atividade

I live in Lisbon, where I do hemodialysis regularly due to my health problem. I'm a producer of short films and I love cinema. I have always liked the artistic area, although I have not always had financial stability in my career. In my personal life, I like to hang out with my friends and cook.



JULES, 26



● Atividade



I live in Guimarães. I like to skate with my friends and go out late. I go for walks on the beach 4 times a week. I don't work, but one of my projects is related to environmental sustainability.





● **Atividade**



I live in Guimarães. I like to skate with my friends and go out late. I go for walks on the beach 4 times a week. I don't work, but one of my projects is related to environmental sustainability.

Laura, 72

Læringsession med yngre mennesker

Learning Session	
10 min.	Pre-test
10 min.	Icebreaker
	Activity: Guessing the age of stereotyped description The goal is to expose participants to counter-stereotypical information.
10 min.	Read or show a small description of a person (don't mention age) and include some stereotypes in the description (see examples below). Ask people for the character's name and age and see if stereotypes guided their responses.
15 min.	Youngsters talk about how society (including themselves) views older people.
10 min.	Group discussion regarding an example of a counter-stereotypical older person.
	Deconstruction of stereotypes about older and younger people.
15 min.	Comparison between the attributes associated with older/younger people and those that resulted from the discussion.
5 min.	Briefly present the InterAGES programme plan of sessions and activities.

1. aktivitet: Gæt alder (eksempler)



● Activity

I live in Lisbon. I am a producer of short films, and I love cinema. I've always liked the artistic area, although I haven't always achieved financial stability in my career. In my personal life, I like to socialise with my friends, cook and organise dinners at home. How old am I?



● Activity

I live in Lisbon. I am a producer of short films, and I love cinema. I've always liked the artistic area, although I haven't always achieved financial stability in my career. In my personal life, I like to socialise with my friends, cook and organise dinners at home. How old am I?



JÚLIO, 69



● Activity



I live in the north of France. I do haemodialysis regularly in a nearby hospital because of my health issue. I go hiking three times a week and give lyric singing lessons on Wednesdays and Fridays. One of my projects is related to environmental sustainability.



● Activity



I live in the north of France. I do haemodialysis regularly in a nearby hospital because of my health issue. I go hiking three times a week and give lyric singing lessons on Wednesdays and Fridays. One of my projects is related to environmental sustainability.

LILIAN, 29

Bilag B - Eksempel på virkningen af aktiviteter på tværs af generationerne

Indgange	Aktiviteter	Udgange	Resultater	
			Kortsigtede	Langtids
Personalefinansieringssted (klasseværelse, lokal park)	"Fortæl mig": Yngre og ældre deltagere opfordres til at stille og besvare spørgsmål om deres personlige minder." Skattejagt": Parring af yngre og ældre deltagere i en skattejagt i en park.	Aktiviteten skabte samtaler om yngre og ældre deltageres livserfaringer. Aktiviteten skabte samtale og problemløsning; Deltagerne lærte hinanden at kende og arbejdede som et team mod et fælles mål.	Disse aktiviteter hjalp deltagerne med at lære mere om hinanden og reflektere over lighederne og forskellene i deres fælles oplevelse af at bo i deres lokalsamfund; og opbyggede relationer gennem teamwork.	<ul style="list-style-type: none"> • Positive opfattelser af aldring mellem generationer. • Øget empati mellem generationer. • Øget forståelse for yngre og ældre menneskers problemer.

(Tilpasset fra WHO, 2023)



PROJEKTETS PARTNERE



Projekt nr.: 2021-1-de02-ka220-adu-000026529

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.