



InterAGES: Cadru pentru un program intergenerațional către toate vârstele

Ca parte a proiectului PAGES

NUMĂRUL PROIECTULUI: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000026529



Parteneri

ACEEU

Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social
EaSI, Asociația Europeană pentru Inovare Socială

K-GEM

SOSU

VAB-EU

WASLA

Autori

Maria Ana Gonçalves

Joana Portugalia

Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social

Data publicării: 2024

Numărul acordului: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000026529

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană, nici Comisia Europeană nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

1. Introducere	3
1.1 Despre proiect.....	3
1.2 Scop și cadru	4
2. Prezentare generală a programului	5
3. Obiectivele strategice ale programului InterAGES	7
4. Ce este o activitate intergenerațională?	8
6. Metode și facilitare.....	11
7. Subiecte	12
Șablon de activitate.....	14
Activități	16
Referințe.....	68
Anexa A - Pre și post-test	69
Anexa B - Sesiunea de învățare - Planul sesiunii	2
Anexa B - Exemplant de impact al activităților intergeneraționale	6

InterAGES: Cadru pentru un program intergenerațional adresat tuturor AGES

1. Introducere

1.1 Despre proiect

Proiectul PAGES își propune să sprijine lupta globală împotriva îmbătrânirii și să promoveze coeziunea între generații la nivelul comunității prin perfecționarea educatorilor de adulți/lucrătorilor comunitari cu privire la modul de implicare a adulților în vârstă în învățare.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Promovarea conștientizării importanței de a vorbi și de a contracara ageismul în societate
2. Perfecționarea educatorilor de adulți cu privire la modul în care pot implica adulții în vârstă în activități de învățare de-a lungul vieții în comunitate, prin implicarea acestora într-un program de învățare prin acțiune
3. Combaterea îmbătrânirii interpersonale și auto-direcționate prin activități de educație non-formală intergenerațională, destinate tinerilor și persoanelor în vârstă.
4. Consolidarea colaborării europene între organizațiile partenere din domeniul îmbătrânirii, prin susținerea campaniei globale de combatere a îmbătrânirii.

Următorul **cadru** încapsulează programul intergenerațional dezvoltat în cadrul proiectului PAGES pentru a implica și angaja atât tinerii, cât și persoanele în vârstă, folosind creativitatea și bunurile culturale din comunitatea locală.

Acest cadru a fost elaborat pe baza unei analize a literaturii de specialitate și a sesiunilor de consultare a persoanelor tinere și vârstnice desfășurate de partenerii de proiect în conformitate cu **Orientările** (care conțin un set de instrumente metodologice recomandate și două modele de completat) furnizate anterior de APROXIMAR. În conformitate cu Orientările, partenerii de proiect au pus în aplicare metodele recomandate într-un anumit interval de timp, implicând cel puțin 20 de persoane în fiecare țară a partenerilor de proiect. Rezultatele au permis partenerilor să identifice cele mai importante 10 activități și spații publice din comunitate. Pe baza acestora, partenerii au dezvoltat **programul InterAges - o intervenție intergenerațională pentru TOATE VÂRSTELE**, care a fost revizuit de doi experți din fiecare țară, culminând cu prezentul document.

1.2 Scop și cadru

Acest document oferă o prezentare generală a **programului InterAGES**, inclusiv o definiție a activităților intergeneraționale, programul propus, metodele, subiectele, modelul și activitățile create de partenerii acestui proiect. În total, există 14 activități intergeneraționale în cadrul temelor preselectate, determinate pe baza activităților anterioare ale proiectelor. Partenerii au testat programul și activitățile dezvoltate în toate țările.

Intervențiile intergeneraționale sunt modalități eficiente de combatere a ageismului. Acestea pot include ateliere de lucru, conversații, tipuri de stimulare a empatiei, jocuri, activități artistice și muzicale și multe altele, care pot spori cooperarea și pot încuraja partajarea obiectivelor (OMS, 2020). Cu toate acestea, obiectivul principal al InterAGES este de a **combate îmbătrânirea** prin implicarea și angajarea tinerilor și a persoanelor în vârstă folosind creativitatea și bunurile culturale din comunitatea locală. Programul a fost dezvoltat pe baza Raportului global privind îmbătrânirea și a constatărilor acestuia. Impactul preconizat este că teritoriile locale și comunitățile în care își desfășoară activitatea partenerii sunt mai conștiente de îmbătrânire și de efectele acesteia asupra modului în care oamenii trăiesc și evoluează, în timp ce adulții în vârstă și tinerii sunt mai conștienți și mai informați cu privire la îmbătrânire, la percepțiile privind îmbătrânirea față de alții și față de sine, la atitudini și concepții greșite, care le pot permite să își schimbe atitudinile și să se angajeze în contacte și interacțiuni semnificative.

2. Prezentare generală a programului

Programul InterAGES, este o intervenție intergenerațională pentru TOATE VÂRSTELE, în cadrul căreia educatorii de adulți formați în cadrul rezultatului precedent al proiectului numărul 1 (PR1) vor fi cei care vor conduce implementarea. Deși programele intergeneraționale nu sunt noi, nu există o ofertă suficientă la nivel comunitar pentru programe care să promoveze competențele interculturale folosind **metode artistice și creative**, pe lângă valorificarea spațiilor publice din fiecare localitate. Conform cercetărilor recente, intervențiile cu contact atât educațional, cât și intergenerațional au cel mai semnificativ efect asupra atitudinilor față de persoanele în vârstă (Ermer et al., 2020). Având în vedere că artele spectacolului corelate cu contactul între generații pot crește atitudinile pozitive și cunoștințele despre îmbătrânire (Ermer et al., 2020), programul InterAGES își propune să creeze activități intergeneraționale bazate pe comunitate care să reducă îmbătrânirea prin intermediul artelor și culturii.

Conform Uniunii Europene (2013), sectoarele culturale și creative includ toate sectoarele ale căror activități se bazează pe valori culturale și/sau expresii artistice și alte expresii creative, indiferent de tipul de structură care le desfășoară. Aceste activități includ dezvoltarea, crearea, producția, diseminarea și conservarea bunurilor și serviciilor care încorporează expresii culturale, artistice sau alte expresii creative, precum și funcții conexe, cum ar fi educația sau gestionarea. Sectoarele culturale și creative includ, printre altele, arhitectura, arhivele, bibliotecile și muzeele, meșteșugurile artistice, audiovizualul (adică filmul, televiziunea, jocurile video și multimedia), patrimoniul cultural material și imaterial, designul, festivalurile, muzica, literatura, artele spectacolului, editarea, radioul și artele vizuale (Uniunea Europeană, 2013).

Artele și cultura sunt două modalități minunate de a păstra sau de a consolida sentimentul unei comunități puternice de loc și de apartenență, de a dezvolta caracterul, de a arăta creativitatea unui individ și de a transfera valori și idealuri (Dunphy, 2018). Acestea permit oportunități multiple de învățare, divertisment, petrecere a timpului liber, dezvoltare personală și îmbunătățirea comunicării cu ceilalți). Realizarea artei în colaborare dezvoltă măiestria individuală și capacitatea culturală colectivă, contribuind în același timp la schimbări sociale pozitive (Dunphy, 2018). Din aceste motive, artele și cultura fac parte integrantă din proiectele intergeneraționale, deoarece oferă un mijloc de comunicare, păstrează patrimoniul, reduc decalajele între generații, facilitează povestirea, promovează creativitatea, creează legături sociale și contribuie la dezvoltarea competențelor. Prin aceste aspecte, artele și cultura contribuie la o societate mai incluzivă și mai armonioasă, care valorizează contribuțiile persoanelor din diferite grupe de vârstă. Proiectele intergeneraționale pot cuprinde o gamă largă de activități artistice și culturale care

promovează interacțiunea, înțelegerea și colaborarea între diferite grupuri de vârstă, cum ar fi artele vizuale (de exemplu, expoziții, lucrări de artă în colaborare, picturi murale comunitare), artele spectacolului (de exemplu, ateliere de dans, spectacole muzicale), artele literare (de exemplu sesiuni de povești, cluburi de lectură), artele culinare (de exemplu, cursuri de gătit, festivaluri culinare, schimb de rețete), meșteșugurile și bricolajul (de exemplu, ateliere de meșteșuguri, proiecte DIY), proiectele de patrimoniu și istorie (de exemplu, înregistrarea istoriei orale, proiecte de arbore genealogic, expoziții de fotografie)

3. Obiectivele strategice ale programului InterAGES

Impactul preconizat al programului InterAGES este acela că localitățile și comunitățile în care își desfășoară activitatea partenerii devin mai conștiente de îmbătrânire și de efectele acesteia asupra:

- Modul în care oamenii trăiesc și evoluează, în timp ce adulții în vârstă și tinerii sunt mai conștienți și mai informați cu privire la îmbătrânire.
- Percepții despre îmbătrânire față de alții și față de sine, atitudini și concepții greșite care le pot permite să își schimbe atitudinile și să se angajeze în contacte și interacțiuni semnificative.
- Modul de utilizare a spațiilor publice pentru programul InterAges și, prin aceasta, crearea de conexiuni și posibilități viitoare.

Potențialul de transferabilitate este ridicat, deoarece este un program conceput printr-o abordare multidisciplinară între parteneri din domeniile îmbătrânirii, tineretului, multiculturalității, învățării non-formale, artei și culturii, ceea ce îi va conferi un statut foarte credibil. Prin urmare, rezultatele de succes ale programului InterAges vor spori posibilitățile de succes ale rezultatelor modelului de servicii PAGES pentru contracararea AGEismului pentru o Europă deschisă tuturor (Rezultatul proiectului numărul 3, PR3), o metodologie de punere în aplicare pentru a stimula transferabilitatea în continuare

Rezultate specifice:

- **14** Activități intergeneraționale.
- **180 de** participanți la testul pilot al programului InterAges (PR2) (în total, inclusiv cel puțin o prezență).
- Pilotat **în 6 țări diferite**, acoperind o zonă geografică din Europa.
- Reducerea îmbătrânirii (măsurată în testul pre și post).
- Viziuni pozitive asupra îmbătrânirii și a diferitelor grupuri de vârstă.
- Contact pozitiv și direct între tineri și persoane în vârstă prin intermediul artelor și culturii.

4. Ce este o activitate intergenerațională?

Activitățile intergeneraționale sunt angajamente și interacțiuni sociale care implică generații diferite pentru un scop comun. Aceste activități contribuie la reducerea îmbătrânirii prin contacte regulate și experiențe comune care pun în discuție prejudecățile și stereotipurile (Organizația Mondială a Sănătății [OMS], 2023). Ele se bazează pe punctele forte pe care generațiile diferite le au de oferit, cultivă înțelegerea și respectul reciproc și sfidează ageismul. Calitatea contactului dintre grupurile mai tinere și mai în vârstă în cadrul activităților intergeneraționale pare a fi mai importantă decât frecvența contactului pentru reducerea îmbătrânirii. S-a demonstrat că o conexiune de înaltă calitate sporește dezvoltarea de sine și asumarea perspectivei de către ambele grupuri, conducând la un contact mai pozitiv între generații. Acest contact de mai bună calitate poate fi încurajat prin organizarea de activități care creează încredere și evită situațiile în care una dintre părți o stereotipează pe cealaltă (OMS, 2023).

În zilele noastre, diferitele generații au mai puține oportunități de a petrece timp împreună decât înaintea. Acest lucru înseamnă că ambele generații pierd o relație foarte specială. Cu toate acestea, nu trebuie să fie așa (Dutton, 2018).

După cum am constatat în sesiunile de consultare ale programului InterAges (R2/A1), în cadrul cărora am discutat cu peste 150 de participanți din Austria, Danemarca, Germania, Portugalia, România și Turcia, atât generațiile mai tinere, cât și cele mai în vârstă se așteaptă ca activitățile intergeneraționale să fie oportunități de a învăța unii de la alții, pentru activități care să acopere interese multiple, pentru contexte intime sau prietenoase și pentru a ajuta la spargerea gheții. De asemenea, este important ca activitățile să fie accesibile în ceea ce privește limba, capacitatea fizică, costurile și distanța. În general, activitățile intergeneraționale ar trebui să promoveze diversitatea, independența, demnitatea și responsabilitatea.

Beneficiile activităților intergeneraționale



1

An increase in physical, mental and creative activity.

2

Feeling less isolated, empty or lonely.

3

More opportunities for social inclusion.

4

Better general health and well-being.

Feel useful and valued, and enjoy a sense of achievement

Learn new things and see the world from another perspective

Boost confidence, self-esteem and mood.

Challenge preconceptions about the opposite generation and counteract negative stereotypes and behaviour

Learning values and norms.

1

Development of teamworking skills.

2

Learning about the realities of the life cycle in a non-school environment.

3



(Dutton, 2018)

5. Program

Cercetările anterioare arată că programele intergeneraționale sunt mai eficiente atunci când participanții mai tineri și mai în vârstă petrec timp învățând despre celălalt grup înainte de a se întâlni pentru prima dată (OMS, 2023). Prin urmare, pentru acest program sugerăm organizarea a 2 sesiuni inițiale înainte de activitățile intergeneraționale (și anume, una pentru fiecare grup de vârstă).

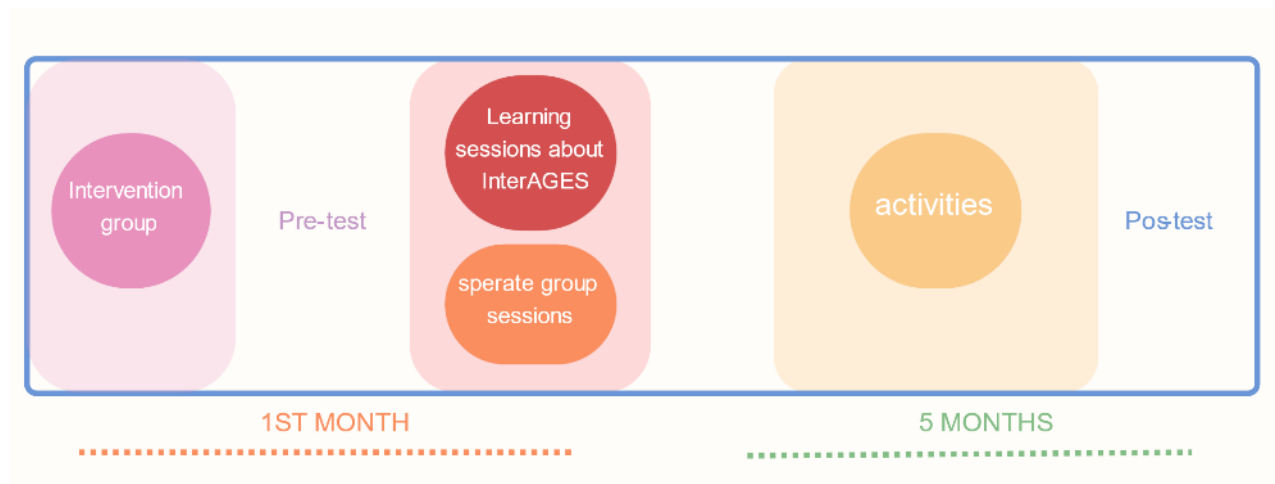


Figura 1. Programul de intervenție

Într-un interval de 6 luni, partenerii și-au propus să piloteze **9** dintre **activitățile** dezvoltate. Fiecare țară parteneră a pregătit planul pilot, definind modul de mobilizare a participanților la program, orele și datele specifice și modul de diseminare a acestuia în comunitate. Fiecare țară a avut cel puțin **30 de participanți în total**. Planul de pilotare ar trebui să includă cel puțin o activitate de introducere și un eveniment de încheiere, urmând programul propus în figura 1 (adaptat după Marques, 2015).

Pentru a standardiza proiectele pilot în diferite țări, am utilizat următorul model (figura 1). În acest fel, fiecare partener, după identificarea/crearea grupului de intervenție, le aplică **pretestarea** (a se vedea anexa A), urmată de o **primă activitate de învățare** despre diferite grupuri de vârstă care au fost desfășurate separat (de exemplu, două grupuri, unul de tineri și unul de vârstnici - astfel încât să poată avea un prim moment de învățare despre celălalt grup, conform recomandărilor OMS) (a se vedea **anexa B** pentru planul sesiunii care trebuie urmat pentru această primă activitate). După cinci luni de implementare a activităților intergeneraționale în comunitate, programul se încheie cu un post-test final.

6. Metode și facilitare

Pentru activitățile intergeneraționale, metodele utilizate vor fi exclusiv non-formale. Metodele non-formale, cum ar fi schimbul de competențe, activitățile bazate pe jocuri de noroc, povestirile etc., ar trebui să fie:

- voluntar
- accesibile tuturor (în mod ideal)
- un proces organizat cu obiective educaționale
- participativă
- centrată pe cursant
- despre învățarea deprinderilor de viață
- bazate pe implicarea atât a învățării individuale, cât și a celei de grup, cu o abordare colectivă
- holistică și orientată spre proces
- bazate pe experiență și acțiune
- organizate pe baza nevoilor participanților.

Educatorii/ facilitatorii pentru adulți trebuie să creeze un mediu relaxat pentru participanții din toate grupele de vârstă. Aceștia trebuie să ia în considerare diferitele nevoi și bariere ale participanților, cum ar fi cunoștințele pe anumite teme, abilitățile fizice și mentale și diferențele generaționale sau personale.

7. Subiecte

Fiecare organizație parteneră a furnizat două conținuturi/activități pentru programul InterAges, alese din **top 10 cele mai selectate activități** din sesiunile de consultare cu adulții în vârstă și tinerii (desfășurate anterior în cadrul proiectului).

Activități	Parteneri	Nume și prenume	PG.
Activitate de introducere creativă	SOSU	"Să ne cunoaștem mai bine"	11
Gamified Activity despre artă și cultură de exemplu, jocuri tradiționale	ACEEU	"Art Adventure: O vânătoare de comori între generații"	13
Activitate de schimb de abilități, despre artă și cultură. de exemplu, abilități de interpretare teatrală	ACEEU	Atelierul "Generații în artă"	15
Activitate culturală de exemplu, vizitarea muzeelor	K-GEM	Explorarea intergenerațională a muzeului Expoziție de artă Dans	17 20 23
Activitate creativă de artizanat de exemplu, să creeze împreună o piesă de artizanat	WASLA EaSI	Creație meșteșugărească intergenerațională Crearea unui sat model multigenerațional	26 30
Activitate în aer liber/sport legată de artă și cultură. de exemplu, plimbare culturală în cartier	APX EaSI	Să ne jucăm! Tur de explorare a cartierului	33 37
Activitate de storytelling de exemplu, povestirea folosind o operă de artă sau despre relația lor cu cultura	SOSU APX	Spune-mi povestea ta La sunetul poveștii tale	42 44
Activitate de teatru, dans sau muzică De exemplu, să dezvolte și să prezinte o piesă de teatru	WASLA	Piesa de teatru	48
Activitate de încheiere/ eveniment intergenerațional legat de artă și cultură	K-GEM	Atelier de meșteșuguri de patrimoniu Atelier culinar Atelier de artă	51 54 57

Șablon de activitate

Denumirea activității:	"NAME..." <i>Tipul de activitate</i>
OBIECTIVE	<i>Descrieți obiectivele activităților de exemplu, să dezvolte relații, să împărtășească experiențe și să înțeleagă viața diferiților participanți.</i>
REZULTATE	<i>Pe baza tabelului 1, anexa C - identificați și specificați rezultatele așteptate de la această activitate. de exemplu, activitate: povestire - rezultat pe termen scurt: învățarea reciprocă și reflecția asupra asemănărilor și diferențelor - rezultate pe termen lung: percepții pozitive ale îmbătrânirii între generații, creșterea empatiei și înțelegerii între generații.</i>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	Introduceți o scurtă descriere a activității.
	<i>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații este esențială pentru activitățile intergeneraționale (de exemplu, diferiții participanți ar trebui să aibă roluri active egale în cadrul activității). Descrieți cum veți asigura acest lucru.</i>
	<i>Existența unui obiectiv comun între participanți, care ar putea fi construirea de relații prin împărtășirea istoriei personale a fiecăruia (de exemplu, provocări, realizări, amintiri) și, în consecință, a experiențelor lor, este esențială pentru activitățile intergeneraționale. Descrieți cum veți asigura acest lucru.</i>
	<i>Este necesar să se încurajeze cooperarea între cele două generații, promovând ajutorul reciproc și împărtășirea pentru succesul activităților intergeneraționale. Descrieți cum veți asigura acest lucru.</i>
INSTRUCȚIUNI	<i>Explicați modul în care facilitatorul trebuie să pună în aplicare exercițiul. Descrieți în detaliu modul în care se va desfășura activitatea. Trebuie să fie posibil ca alți formatori să înțeleagă modul de desfășurare a activității doar citind această descriere.</i>
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<i>Enumerați instrumentele necesare pentru punerea în aplicare a activității (de exemplu, modele). Chiar dacă este în principal față în față, puteți include materiale care trebuie dezvoltate pentru a le descrie.</i>

DURATA	<i>Indicați o estimare a timpului necesar. Dacă activitatea este împărțită în mai multe momente, vă rugăm să specificați.</i>
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	<i>Identificați numărul recomandat de persoane pentru desfășurarea activității. Dacă aveți grupuri, câte persoane ar trebui să fie în fiecare și câte grupuri ar trebui să fie.</i>
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<i>Descrieți adaptările sau abordările digitale care pot fi utilizate în această activitate, dacă este cazul (de exemplu, utilizarea de aplicații, platforme online etc.). Descrieți instrucțiunile privind modul de implementare și beneficiile.</i>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<i>Descrieți modul de recrutare și implicare a participanților pentru această activitate</i>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<i>Explicați cum și ce proceduri trebuie urmate pentru a face activitatea sustenabilă (în timp, după pilot).</i>
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	<i>Explicați de ce acest subiect este potrivit ca activitate intergenerațională și de ce l-ați ales.</i>
METODA DE EVALUARE	<i>Cum să evaluați activitatea împreună cu participanții. Aceasta ar trebui să fie informală după activitate.</i>
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<i>Descrieți în detaliu orice recomandări/ sfaturi posibile pentru ca facilitatorul să aibă o implementare de succes și să evite eventualele obstacole.</i>
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<i>Descrieți orice proceduri de sănătate (de exemplu, sunt disponibile truse de prim ajutor), de urgență (de exemplu, contacte de urgență) sau de siguranță care ar trebui luate în considerare.</i>
RESURSE/ REFERINȚE	<i>Includeți sursele utilizate pentru a crea activitatea (dacă există)</i>

Activități

Denumirea activității:	"Să ne cunoaștem mai bine" <i>Activitate de introducere creativă</i>
OBIECTIVE	Scopul activității este de a: <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea legăturilor între generații și a învățării reciproce prin explorarea în colaborare și cunoașterea reciprocă. • Încurajați participanții să se implice reciproc prin activități de spargere a gheții. • Promovarea muncii în echipă, a relațiilor, a curiozității și a cunoștințelor în rândul participanților din diferite grupe de vârstă. • Oferiți o experiență plăcută.
REZULTATE	Rezultat pe termen scurt: această activitate permite participanților să învețe unii despre alții și să reflecteze asupra asemănărilor și diferențelor lor. Rezultate pe termen lung: această activitate va crea un mediu propice dezvoltării de relații care să permită participanților să învețe unii de la alții și să crească empatia și înțelegerea între generații.
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	Pentru această activitate, participanții vor alege două imagini care seamănă cu ceva despre ei înșiși și le vor împărtăși cu grupul pentru a face schimb de experiențe/cunoștințe personale și pentru a deschide o cale de a începe să se cunoască reciproc. Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Alegerea unor imagini diverse din punct de vedere cultural oferă tuturor grupurilor de vârstă o șansă egală de a se raporta la imaginile aleatorii Existența unui obiectiv comun între participanți. Activitatea își propune să promoveze primul contact intergrup pozitiv între diferitele generații, permițând ambelor grupuri să învețe unul despre celălalt în timp ce se prezintă și se deschid. În cadrul acestei activități intergeneraționale, participanții vor fi invitați să lucreze împreună pentru a atinge un obiectiv comun: să înceapă să se cunoască. Este necesar să se promoveze cooperarea. Toți participanții vor fi invitați să participe și să înceapă să se conecteze cu alți participanți în timp ce gestionează conversația de grup
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Împărțirea participanților: Adunați participanții și împărțiți-i în echipe mici, asigurând un amestec de adulți mai în vârstă și participanți mai tineri în fiecare echipă. 2. Materiale: Oferiți fiecărei echipe un set de fotografii cu imagini diferite (cel puțin 20 de fotografii diferite, în funcție de mărimea grupului).

	<p>3. Activitate: Cereți fiecărui participant să aleagă două imagini care seamănă cumva cu ceva despre sine cu care se identifică (de exemplu, cine sunt, valorile lor în viață, o experiență, un hobby etc.)</p> <p>4. Participanții explică pe rând de ce au ales imaginile, ce înseamnă imaginile pentru ei, precum și cunoștințele și experiențele personale legate de imagini. Ei pun bazele unei bune înțelegeri reciproce, creând astfel siguranță în cadrul grupului și promovând schimburile și expertiza între generații.</p>
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> Un set de 20 de imagini pentru fiecare grup/echipă
DURATA	Activitatea de introducere este destinată să dureze aproximativ 10 minute pr. participant, dar durata poate fi ajustată.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Activitatea poate găzdui un număr flexibil de participanți, dar se recomandă maximum 5 participanți în fiecare grup/echipă.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Promovați activitatea prin intermediul organizațiilor comunitare, al centrelor pentru vârstnici, al grupurilor de tineri și al platformelor de social media. Furnizați instrucțiuni clare pentru înregistrare sau participare și asigurați accesibilitatea pentru toți participanții interesați.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Stabiliți parteneriate cu organizații comunitare, centre pentru vârstnici, grupuri de tineri. Căutați finanțare sau sponsorizare pentru a acoperi orice costuri asociate și pentru a asigura durabilitatea activității în timp. Promovați participanții să își comunice în mod independent experiențele prin intermediul rețelelor de socializare și către prieteni și familie. Creați o rețea comunitară pentru a facilita activitățile intergeneraționale continue.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Activitatea de introducere creativă oferă participanților o modalitate distractivă și interactivă de a se explora și de a se angaja unii cu alții, construind o bază de cunoștințe, curiozitate, respect și, pe termen lung, creând relații între generații. Prin împerecherea adulților în vârstă cu participanții mai tineri, activitatea promovează schimbul între generații, permițând participanților să învețe din perspectivele și experiențele celorlalți.
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> Colectați feedback de la participanți prin discuții pentru a evalua impactul activității asupra relațiilor între generații și asupra plăcerii activității.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> Furnizați instrucțiuni clare și sprijin pentru participanți, Încurajați participarea activă și colaborarea în cadrul echipelor, subliniind valoarea schimbului de informații și gânduri.

CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none">• Asigurați-vă că locul de desfășurare este accesibil și sigur pentru participanții de toate vârstele și abilitățile.• Oferiți orice cazare sau asistență necesară pentru a asigura o experiență confortabilă și plăcută pentru toate persoanele implicate.
-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Denumirea activității:	"Art Adventure: O vânătoare de comori între generații" Activitate Gamificată despre Artă și Cultură
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea legăturilor între generații și a învățării reciproce prin explorarea în colaborare a artei și culturii. • Încurajarea participanților să se implice într-un mod dinamic și interactiv în operele de artă și artefactele culturale. • Promovarea abilităților de lucru în echipă, de rezolvare a problemelor și de comunicare în rândul participanților din diferite grupe de vârstă. • Să ofere o experiență plăcută și educativă care să evidențieze valoarea patrimoniului cultural și a expresiei artistice.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: această activitate permite participanților să lucreze împreună și să construiască relații prin munca în echipă.</p> <p>Rezultate pe termen lung: această activitate permite participanților să creeze percepții pozitive ale îmbătrânirii între generații și o empatie sporită între generații.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Participanții vor fi împărțiți în perechi sau echipe mici, fiecare formată din adulți mai în vârstă și participanți mai tineri. Aceștia vor porni într-o vânătoare de comori într-un muzeu, o galerie sau un sit istoric, unde vor rezolva indicii sau vor îndeplini provocări legate de anumite opere de artă sau artefacte culturale. Indiciile pot conduce perechile/echipele să descopere comori ascunse, să răspundă la ghicitori bazate pe stiluri sau subiecte artistice sau să găsească indicii ascunse în cadrul exponatelor. Pe parcursul activității, participanții își vor împărtăși opiniile, cunoștințele și experiențele personale legate de piesele pe care le întâlnesc, încurajând schimbul între generații.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Toți participanții nu sunt conștienți de indiciile sau activitățile care urmează să fie desfășurate, toți pornesc de la necunoscut în raport cu un obiect artistic sau un loc cultural. Chiar dacă cunosc obiectul sau locul, nimeni nu știe ce va trebui să facă. Cu alte cuvinte, apartenența la o anumită generație nu schimbă situația inițială a niciunuia dintre participanți</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. În cadrul acestei activități intergeneraționale, participanții vor fi invitați să lucreze împreună pentru a atinge un obiectiv comun: să dezlege mistere, indicii sau ghicitori pentru a finaliza vânătoarea de comori.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Participanții vor trebui să lucreze împreună pentru a dezlega misterele, indiciile sau ghicitorile pentru a finaliza vânătoarea de comori.</p>

INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Împărțirea participanților: Adunați participanții și împărțiți-i în perechi sau în echipe mici, asigurând un amestec de adulți mai în vârstă și de participanți mai tineri în fiecare echipă. 2. Materiale: Furnizați fiecărei perechi/echipe un set de indicii sau provocări, împreună cu o hartă sau un ghid pentru a naviga prin muzeu, galerie sau sit istoric. 3. Activitate: Instruiți participanții să lucreze împreună pentru a rezolva indiciile, a găsi comorile ascunse și a finaliza provocările în timpul alocat. 4. Încurajați perechile/echipele să se implice în operele de artă și artefactele pe care le descoperă, împărțându-și observațiile, interpretările și orice informații de bază relevante. 5. Discuții în grup: La sfârșitul vânătorii de comori, reuniți-vă din nou în grup pentru a face bilanțul și a discuta experiența, permițând participanților să împărtășească cele mai importante aspecte și perspective din explorarea lor.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Cartonașe cu indicii sau instrucțiuni scrise pentru fiecare echipă • Hărți sau ghiduri ale muzeului, galeriei sau sitului istoric • Ustensile de scris și blocuri de notițe pentru înregistrarea răspunsurilor sau a observațiilor
DURATA	<p>Scopul vânătorii de comori este de a dura aproximativ 2 ore, dar durata poate fi ajustată în funcție de mărimea locului și de complexitatea provocărilor.</p>
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	<p>Activitatea poate găzdui un număr flexibil de participanți, dar se recomandă 10 participanți.</p>
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>Luați în considerare utilizarea instrumentelor digitale, cum ar fi codurile QR, aplicațiile mobile sau platformele online, pentru a oferi indicii sau a îmbunătăți experiența vânătorii de comori. Hărțile digitale sau ghidurile interactive pot oferi, de asemenea, informații suplimentare despre operele de artă și artefacte.</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Promovați vânătoarea de comori prin intermediul organizațiilor comunitare, al centrelor pentru vârstnici, al grupurilor de tineri și al platformelor de social media. Furnizați instrucțiuni clare pentru înregistrare sau participare și asigurați accesibilitatea pentru toți participanții interesați.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Încheiați parteneriate cu muzee, galerii sau situri istorice pentru a găzdui în mod regulat vânători intergeneraționale în cadrul programelor lor. Căutați finanțare sau sponsorizare pentru a acoperi orice costuri asociate și pentru a asigura durabilitatea activității în timp. Încurajați participanții să își comunice în mod independent experiențele prin intermediul rețelelor de socializare și către prieteni și familie. Creați o rețea comunitară pentru a facilita explorarea culturală intergenerațională continuă.</p>

EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Vânătoarea de comori oferă participanților un mod distractiv și interactiv de a explora și de a se implica în artă și cultură. Prin asocierea adulților în vârstă cu participanții mai tineri, activitatea promovează schimbul între generații, permițând participanților să învețe din perspectivele și experiențele celorlalți.
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Colectați feedback de la participanți prin sondaje sau discuții pentru a evalua impactul vânătorii de comori asupra relațiilor intergeneraționale, angajamentului cultural și plăcerii activității. • Măsurați rezultatele, cum ar fi creșterea cunoștințelor, abilitățile de lucru în echipă și aprecierea pentru artă și cultură.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferiți instrucțiuni clare și sprijin participanților, în special celor care sunt mai puțin familiarizați cu locul de desfășurare sau cu conceptul de vânătoare de comori. 2. Încurajați participarea activă și colaborarea în cadrul echipelor, subliniind valoarea schimbului de informații și a colaborării pentru rezolvarea problemelor. 3. Încorporați diverse tipuri de indicii și provocări pentru a răspunde diferitelor interese și stiluri de învățare ale participanților.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că locul de desfășurare este accesibil și sigur pentru participanții de toate vârstele și abilitățile. • Oferiți orice cazare sau asistență necesară pentru a asigura o experiență confortabilă și plăcută pentru toate persoanele implicate.
RESURSE/ REFERINȚE	Cum să vă faceți propria vânătoare de comori la muzeu: https://cityhunt.com/how-to-do-your-own-museum-scavenger-hunt/

Denumirea activității:	Atelierul "Generații în artă" <i>Activitate de împărtășire a abilităților despre artă și cultură</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea legăturilor între generații și a învățării reciproce prin schimbul de competențe artistice. • Permiteți adulților în vârstă să împărtășească expertiza lor într-un domeniu artistic cu participanții mai tineri. • Oferiți participanților mai tineri posibilitatea de a-și învăța abilitățile adulților mai în vârstă, promovând un sentiment de reciprocitate și respect. • Încurajați colaborarea și creativitatea pe măsură ce ambele grupe de vârstă lucrează împreună pentru a crea artă pe baza abilităților pe care le-au învățat.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Participanții se vor angaja în conversații semnificative și vor învăța din experiențele de viață și talentele celorlalți.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Empatie și înțelegere sporite între generații și legături sociale îmbunătățite.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Activitatea va începe cu împărtășirea de către adulții în vârstă a experienței lor în pictură, muzică, ceramică, fotografie sau orice alt domeniu artistic cu participanții mai tineri. Aceasta ar putea implica demonstrații, îndrumare practică și povestiri despre experiențele lor. În continuare, participanții mai tineri îi vor învăța pe adulții mai în vârstă propriile lor abilități, cum ar fi media digitală, design grafic, social media sau alte practici artistice contemporane.</p> <p>După ce ambele grupuri de vârstă au învățat unul de la celălalt, ei vor colabora pentru a crea ceva nou, combinând tehnicile tradiționale predate de adulții mai în vârstă cu abilitățile moderne împărtășite de participanții mai tineri. Această lucrare în colaborare poate lua forma unei picturi murale, a unei compoziții muzicale, a unei sculpturi în ceramică sau a unui proiect media digital, în funcție de interesele și abilitățile participanților.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Toți participanții au posibilitatea de a-și împărtăși cunoștințele și abilitățile în mod egal, iar toți au posibilitatea de a învăța din cunoștințele celorlalți.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Pe lângă scopul de a învăța și de a-i învăța pe alții ceva, participanții vor lucra la un obiectiv comun, acela de a construi ceva împreună.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Pentru a atinge scopul acestei activități, participanții vor trebui să colaboreze pentru a construi ceva împreună, învățând unii de la alții și valorificând cunoștințele grupului.</p>

INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere: Începeți prin a prezenta participanților obiectivele și formatul atelierului. 2. Împărțirea participanților: Împărțiți participanții în perechi (sau grupuri mici), asociind adulții mai în vârstă cu participanții mai tineri. 3. Activitate: Alocați timp pentru ca adulții mai în vârstă să își învețe abilitățile artistice partenerilor mai tineri, urmați de participanții mai tineri care își învață abilitățile adulților mai în vârstă. 4. După ce ambele grupe de vârstă au învățat una de la cealaltă, facilitați o sesiune de creație artistică colaborativă în cadrul căreia să lucreze împreună pentru a crea ceva bazat pe abilitățile lor combinate. 5. Să furnizeze materiale, instrumente și îndrumare, după cum este necesar, pe parcursul atelierului.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Materiale de artă • Instrumente muzicale (dacă este cazul) • Echipamente media digitale (laptopuri sau tablete) • Spațiu de atelier cu scaune și stații de lucru adecvate
DURATA	Aproximativ 3 ore.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Atelierul poate găzdui un număr flexibil de participanți, dar grupurile mai mici pot permite o instruire și o interacțiune mai personalizate: se recomandă 20 de participanți. Asigurați-vă că există un amestec de generații și luați în considerare crearea de grupuri mici pentru activități interactive.
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	Luați în considerare crearea unei platforme digitale unde participanții își pot împărtăși experiențele și creațiile. Utilizați grupurile de social media pentru a facilita conversațiile și implicarea continuă.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Promovați atelierul prin intermediul centrelor comunitare, al centrelor pentru vârstnici, al organizațiilor de tineret, al rețelelor de socializare și al rețelelor artistice, oferind instrucțiuni clare pentru înregistrare sau participare.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Stabiliți parteneriate cu organizații sau instituții locale pentru a sprijini programe artistice intergeneraționale continue. Căutați finanțare sau sponsorizare pentru a acoperi materialele, onorariile facilitatorilor și costurile de desfășurare. Încurajați participanții să continue să colaboreze și să își împărtășească abilitățile artistice în afara cadrului atelierului. Încurajați participanții să își comunice în mod independent experiențele prin intermediul rețelelor de socializare și către prieteni și familie. Crearea unei rețele comunitare pentru a facilita explorarea culturală intergenerațională continuă.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Expresia artistică transcende granițele dintre generații și oferă o platformă semnificativă pentru legătura și înțelegerea între generații. Prin reunirea adulților mai în vârstă și a participanților mai tineri cu competențe și experiențe diverse, acest atelier își propune să celebreze bogăția patrimoniului artistic, îmbrățișând în același timp inovarea și creativitatea.

METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Colectați feedback de la participanți prin sondaje sau discuții pentru a evalua impactul atelierului asupra relațiilor intergeneraționale, dezvoltării competențelor și creației artistice în colaborare.
RECOMANDĂRI/SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unei atmosfere favorabile și favorabile incluziunii, în care participanții se simt confortabil să își împărtășească abilitățile și să învețe unii de la alții. 2. Încurajați comunicarea deschisă și participarea activă atât a adulților mai în vârstă, cât și a participanților mai tineri. 3. Oferiți oportunități de reflecție și discuții pe parcursul atelierului pentru a aprofunda înțelegerea și conexiunile. 4. Să fie flexibil și adaptabil pentru a ține cont de diferitele stiluri de învățare și abilități din cadrul grupului.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că spațiul atelierului este accesibil și lipsit de pericole. • Asigurați supravegherea și asistența corespunzătoare, în special atunci când lucrați cu unelte sau echipamente. • Luați în considerare orice nevoi de sănătate sau mobilitate ale participanților și faceți adaptările necesare.
RESURSE/REFERINȚE	<p>Sánchez, M., Butts, D., Hatton-Yeo, A., Henkin, N., Jarrot, S., Kaplan, M., Martínez, A., Newman, S., Pinazo, S., Sáez, J., Weintraub, A., (2007). Programe intergeneraționale - Către o societate pentru toate vârstele. <i>Social Studies Collection</i>, 23.</p> <p>https://generationsworkingtogether.org/downloads/53aabc130d1c6-IG%20programmes%20-%20towards%20a%20society%20for%20all%20ages%20vol23_en.pdf</p>

Denumirea activității:	Explorarea intergenerațională a muzeului culturală
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O conexiune culturală: Promovarea unei legături intergeneraționale cu patrimoniul cultural și istoria prin implicarea în descoperirea muzeului. • Educație reciprocă: Promovarea schimbului de informații și experiențe între diverse grupuri de vârstă în timpul vizitelor la muzeu. • Promovarea învățării pe tot parcursul vieții: Promovarea unei culturi care încurajează învățarea continuă prin implicarea persoanelor din toate grupele de vârstă în activitățile educaționale ale muzeului. • Atașamentul interpersonal: Facilitarea unei platforme care să încurajeze dezvoltarea unor conexiuni intergeneraționale mai excelente prin explorarea comună a muzeului.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Participanții vor fi capabili să învețe din experiențele de viață și perspectivele celorlalți.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Această activitate va spori empatia și înțelegerea între generații și va îmbunătăți legăturile sociale.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Activitatea culturală intergenerațională implică implicarea participanților într-o excursie la muzeu pentru a promova participarea egală, pentru a dezvolta un obiectiv comun și pentru a încuraja colaborarea între persoane din diferite grupuri de vârstă.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Facilitatorul va folosi dinamica de grup organizată pentru a asigura condiții echitabile pentru ambele generații. Împerecherea persoanelor din diverse grupe de vârstă și rearanjarea periodică a acestor perechi pe parcursul activității va garanta că toți participanții pot contribui activ. Facilitatorii trebuie să promoveze participarea echitabilă, asigurându-se că un grup de vârstă nu domină discuția sau activitățile.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Activitatea va include schimbul comun de istorie personală pentru a promova conexiunile interpersonale. Înainte de vizita la muzeu, participanții vor primi o introducere la conceptul general de povestire personală. Participanții vor participa activ la conversații despre problemele, realizările și amintirile lor legate de exponate, ghidate de indicii de discuție și de regiunile tematice din cadrul muzeului. Obiectivul comun va fi evidențiat la sesiunile inițiale și consolidat în momente importante pe parcursul vizitei la muzeu.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Activitatea va acorda prioritate colaborării între cele două generații. Participanții vor fi grupați în perechi, asigurându-se un amestec de vârste în fiecare pereche. Aceste perechi vor coopera</p>

	<p>în investigarea expozițiilor, în schimbul de informații și în reflecții colective. Includerea unor activități structurate în timpul turului muzeului, cum ar fi conversațiile interactive sau sarcinile pentru grupuri mici, va încuraja cooperarea și schimbul de idei. Facilitatorii vor îndruma participanții să recunoască valoarea perspectivelor celorlalți, creând un mediu propice colaborării.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere (15 minute): Adunați participanții și prezentați un rezumat concis al obiectivelor turului muzeului. Distribuți broșuri informative sau manuale care detaliază amenajarea muzeului și exponatele importante. 2. Activitate de spargere a gheții și împerechere (durată: 20 de minute): Organizați o activitate de spargere a gheții pentru a promova un mediu calm și confortabil. Împerecheați sistematic participanții, asigurându-vă că fiecare pereche este formată din persoane din grupe de vârstă diferite. Promovați actul de a se prezenta. 3. Explorare tematică (60 de minute): Segmentați turul muzeului în categorii tematice care se referă la patrimoniul cultural. Generați întrebări de discuție pentru fiecare segment, încurajând perechile să împărtășească anecdote personale asociate cu exponatele. 4. Sesiune de reflecție în grup (30 de minute): Adunați indivizii pentru o introspecție colectivă facilitată. Utilizați întrebări deschise pentru a încuraja participanții să își divulge gândurile, descoperirile și modul în care afișele au rezonat cu experiențele lor. 5. Exercițiu captivant (45 de minute): Încorporați un exercițiu interactiv și imaginativ care să se alinieze cu subiectul central al muzeului. De exemplu, se pot desfășura activități precum schițarea unor artefacte semnificative sau participarea la crearea unei picturi murale în colaborare, inspirată de expoziții. 6. Concluzie și distribuție (10 minute): Încheiați turul oferind o imagine de ansamblu concisă a întâlnirii colective. Invitați participanții să divulge cele mai prețioase momente sau cele mai profunde realizări din explorarea muzeului.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Broșuri sau ghiduri ale muzeului • Sugestii pentru discuții tematice • Materiale de desen/schiță pentru activitatea interactivă • Formulare de evaluare pentru ca participanții să ofere feedback
DURATA	Aproximativ 2,5 până la 3 ore, inclusiv vizitarea muzeului, reflecția în grup și activitatea interactivă.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Se recomandă 15-20 de participanți. Perechile pot fi create pe baza înregistrării sau în timpul activității de spargere a gheții.

ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>Luați în considerare dezvoltarea unei platforme digitale care să permită participanților să facă schimb de imagini, opinii sau alte informații după vizita lor.</p> <p>Folosiți grupuri de social media sau platforme de internet pentru un discurs continuu.</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Obțineți participarea prin intermediul centrelor comunitare, al organizațiilor locale și al social media. Subliniați elementul interactiv și de colaborare al activității.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Să încurajeze participanții să viziteze din nou muzeul în mod independent și să comunice ulterior experiențele lor prietenilor și familiei. Crearea unei rețele comunitare pentru a facilita explorarea culturală intergenerațională continuă.</p>
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	<p>Cadrul muzeal oferă un mediu propice pentru întâlniri între generații, oferind o gamă largă de exponate care pot depăși în mod eficient barierele generaționale. Implicarea în explorarea patrimoniului cultural în mod colectiv promovează un sentiment de identitate comunitară și de înțelegere.</p>
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați discuțiile informale de grup de după activitate pentru a evalua reflecțiile participanților, perspectivele și influența experienței intergeneraționale. • Utilizați formularele de evaluare pentru a colecta informații privind nivelul general de satisfacție și pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asigurați-vă că sunt date instrucțiuni explicite la fiecare etapă pentru a menține implicarea participanților. 2. Manifestați flexibilitate și modificați activitatea în funcție de interesele și preferințele grupului. 3. Promovarea practicii de ascultare atentă și încurajarea comunicării transparente între participanți.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați respectarea strictă a normelor de siguranță furnizate de instituție în timpul vizitei la muzeu. • Asigurați-vă că dețineți informații de contact în caz de urgență ușor accesibile. • Luați în considerare confortul fizic al participanților, cum ar fi dispunerea scaunelor și accesibilitatea în cadrul muzeului.
RESURSE/ REFERINȚE	<p>Herring, H. (2019). Conectarea generațiilor: Bridging the boomer, gen x, and millennial divide. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>Generații unite. (2024). Biblioteca de resurse. https://www.gu.org/resources/?resource_type=publication#filters</p>

Denumirea activității:	Expoziție de artă <i>Activitate culturală</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Încurajați înțelegerea reciprocă: Stabiliți un cadru care să faciliteze interacțiunile semnificative între persoane din diverse grupe de vârstă, promovând înțelegerea și stima reciprocă. • Abordarea discriminării bazate pe vârstă: Pentru a combate în mod activ discriminarea pe criterii de vârstă, ne propunem să creăm un forum în care adulții în vârstă și tinerii pot face schimb deschis de relatări personale, confruntări, realizări și amintiri. • Cultivarea relațiilor interpersonale: Obiectivul este de a consolida legăturile dintre diferite grupuri de vârstă prin promovarea eforturilor de cooperare și a întâlnirilor reciproce.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Această activitate oferă participanților posibilitatea de a se angaja în conversații semnificative și de a construi relații prin munca în echipă.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Empatie și înțelegere sporite între generații și o mai bună conviețuire socială.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Această activitate urmărește să încurajeze conversațiile semnificative și să stabilească legături între participanții din diverse cohorte de vârstă. Activitatea integrează o combinație de conversații ghidate, sarcini de cooperare și exerciții de reflecție.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Pentru a garanta condiții echitabile, atelierul va fi organizat în mod intenționat pentru a prioritiza incluziunea. Activitățile vor fi selectate sau modificate pentru a se potrivi unei game de competențe și preferințe. Facilitatorii vor supraveghea în mod activ interacțiunile din cadrul grupului, asigurându-se că atât adulții în vârstă, cât și participanții mai tineri au șanse egale de a contribui și de a participa la toate aspectele atelierului.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Obiectivul principal al atelierului este de a promova conexiunile prin schimbul de relatări personale, cuprinzând dificultăți, realizări și amintiri. Înainte de atelier, participanții vor primi recomandări cu privire la importanța comunicării deschise și a ascultării active. Facilitatorii vor folosi exerciții de spargere a gheții și îndemnuri de discuție pentru a îndruma participanții în împărtășirea poveștilor lor, cultivând un sentiment de conexiune și un obiectiv comun.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Colaborarea va fi un punct central pe parcursul atelierului. Potrivirea strategică a participanților pentru anumite activități și încurajarea colaborării în cadrul exercițiilor de grup vor facilita asistența reciprocă și schimbul de informații. Facilitatorii vor sublinia importanța punctului de vedere al fiecărei generații și vor</p>

	<p>promova în mod agresiv participanții pentru a obține cunoștințe unii de la alții.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere și dezvoltarea temei (20 de minute): Salutări tuturor participanților. Prezentarea temei expoziției de artă, subliniind esența sa intergenerațională. Dezvăluți ideea centrală a expoziției, de exemplu, "Bridging Perspectives: Generații în artă". 2. Tur ghidat de curator (Durata: 40 de minute) Vă rugăm să conduceți un tur curatoriat al expoziției, punând accentul pe operele de artă care prezintă teme sau puncte de vedere intergeneraționale. Furnizați detalii despre artiști și sursele lor de inspirație, motivând oamenii să interacționeze activ cu lucrările de artă la un nivel intelectual. 3. Stații de artă interactive (60 de minute): Creați stații artistice interactive care să se inspire din tema expoziției. Încorporați activități precum pictura murală colectivă, expoziții interactive sau stații pentru producerea de reflecții artistice individuale. 4. Dialog artistic între generații (30 de minute): Organizați o sesiune metodică de discuții despre artă, permițând participanților să își articuleze gândurile și răspunsurile emoționale provocate de operele de artă. Promovați dialogul între generații prin adresarea de întrebări care să suscite contemplarea colectivă a operei de artă prezentate. 5. Atelier sau demonstrație (45 de minute): Organizați un atelier de artă practică sau o demonstrație facilitată de un artist rezident. Furnizați participanților resurse pentru a-și realiza propriile lucrări de artă influențate de tema expoziției. 6. Concluzie și contemplare (15 minute): Încheiați experiența expoziției cu o ceremonie concisă de încheiere. Invitați participanții să își dezvăluie operele de artă preferate sau momentele memorabile din cadrul expoziției. Distribuți broșuri informative cu privire la facilitățile artistice din apropiere pentru investigații suplimentare.
RESURSE/ NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Lucrări de artă pentru expoziție • Materiale interactive pentru stația de artă (de exemplu, vopsele, pensule, pânze, spațiu mural colaborativ) • Broșuri informative despre artiști și expoziție • Materiale pentru atelierul sau demonstrația de artă • Formulare de evaluare pentru participanți
DURATA	Aproximativ 3 ore, inclusiv turul curatorului, stațiile interactive, dialogul despre artă, atelierul și reflecția finală.
NUMĂRUL PARTICIPANȚI	DE Se recomandă 20-25 de participanți. Asigurați un amestec de generații și luați în considerare crearea de grupuri mici pentru activitățile interactive.

ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>Luați în considerare înregistrarea digitală a expoziției, creând o galerie online pentru ca participanții să poată analiza și să facă schimb de comentarii. Utilizați platformele social media pentru a facilita dezbaterile continue și contemplarea introspectivă.</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Faceți publicitate expoziției prin intermediul comunităților artistice locale, al centrelor comunitare și al diverselor platforme de social media. Evidențiați elementele interactive și intergeneraționale pentru a atrage o gamă largă de participanți.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Promovarea vizitelor regulate la galerii de artă și expoziții locale în rândul participanților. Crearea unui grup de artă intergenerațional cu scopul explorării și angajării continue în domeniul artei. Angajarea în parteneriate cu artiști și instituții din apropiere pentru evenimente viitoare.</p>
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	<p>Expozițiile de artă oferă o oportunitate captivantă din punct de vedere vizual și stimulantă din punct de vedere intelectual pentru oamenii din toate generațiile de a interacționa unii cu alții. Tema "Bridging Perspectives" urmărește să expună o gamă largă de expresii artistice care se conectează cu oameni de toate vârstele, promovând o admirație reciprocă pentru creativitate.</p>
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> Facilitați discuțiile informale de grup de după activitate pentru a evalua reflecțiile și perspectivele participanților. Utilizați formulare de evaluare pentru a colecta comentarii privind experiența generală, operele de artă și eficacitatea componentelor interactive.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> Promovarea implicării participanților în opera de artă într-o manieră receptivă și exprimarea propriilor înțelegeri. Promovați un mediu primitiv și primitiv, care să permită participanților să își articuleze liber ideile. Asigurați-vă că activitățile artistice țin cont de o gamă largă de niveluri de calificare și capacități fizice.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> Asigurați respectarea strictă a criteriilor de siguranță stabilite de locul de desfășurare pentru spațiul de spectacol. Asigurați-vă că dețineți informații de contact în caz de urgență ușor accesibile. Luați în considerare bunăstarea fizică a participanților, cum ar fi disponerea scaunelor și ușurința de mișcare în cadrul zonei de expoziție.
RESURSE/ REFERINȚE	<p>Herring, H. (2019). Conectarea generațiilor: Bridging the boomer, gen x, and millennial divide. Rowman & Littlefield Publishers. Generații unite. (2024). Biblioteca de resurse. https://www.gu.org/resources/?resource_type=publication#filters</p>

Denumirea activității:	Dans <i>Activitate culturală</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exprimare artistică și gândire creativă: Facilitați o zonă desemnată pentru ca persoanele să își poată transmite artistic gândurile și emoțiile prin dans și mișcare fizică. • Conexiunea interpersonală: Facilitarea legăturilor între generații și încurajarea comunicării între participanți prin utilizarea mediului universal al dansului. • Sănătate fizică: Încurajarea exercițiilor fizice și creșterea bunăstării prin implicarea oamenilor în mișcări plăcute de dans. • Schimbul de idei și practici culturale: Încorporează componente culturale în cadrul evenimentelor de dans, promovând schimbul de diverse forme și tradiții de dans.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Această activitate permite participanților să învețe unii de la alții, să își împărtășească cunoștințele culturale și experiențele anterioare.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Conexiuni sociale îmbunătățite și percepții pozitive ale îmbătrânirii.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Activitatea de dans este o activitate plină de viață și cuprinzătoare în cadrul căreia persoane de toate vârstele se reunesc pentru a participa la o serie de stiluri de dans. Activitatea cuprinde mai multe genuri de dans, inclusiv dans popular, dans modern și dansuri etnice, oferind participanților ocazia de a explora mișcarea într-un cadru încurajator.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Pentru a asigura condiții echitabile, activitățile de dans ar trebui să fie selectate sau modificate pentru a se potrivi diverselor capacități fizice. Facilitatorii vor promova cooperarea și vor garanta implicarea tuturor în sesiunea de dans, indiferent de vârstă.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Obiectivul comun este de a crea o atmosferă favorabilă și cuprinzătoare în care participanții să poată savura împreună experiența dansului. Accentul va fi pus pe plăcerea activității fizice și pe vitalitatea comunitară creată de dansul în grup.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Colaborarea va fi încurajată prin intermediul rutinelor colective de dans sau al activităților care implică perechi. Participanții vor colabora, încurajând reciprocitatea, schimbul de tehnici de dans și co-creând o prezentare de dans coerentă.</p>

<p>INSTRUCȚIUNI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere și încălzire (15 minute): Salutați toți participanții și oferiți o prezentare generală a obiectivelor exercițiului de dans. Facilitați o sesiune de preactivitate ghidată de un instructor de dans pentru a pregăti participanții pentru activitatea principală. 2. Rezumatul stilurilor de dans (30 de minute): Prezentați un rezumat concis al genului sau genurilor de dans selectate. Prezentați mișcările fundamentale de dans și motivați participanții să le imite. 3. Durata practicii de dans în grup (60 de minute): Împărțiți participanții în grupuri, asigurând o distribuție eterogenă a vârstelor în cadrul fiecărui grup. Facilitatorii și profesorii de dans asistă participanții prin practici de dans în grup, punând accentul pe colaborare și sincronizare. 4. Experiența dansului cultural (20 de minute): Încorporați o componentă de dans cultural care evidențiază un stil de dans distinct dintr-o anumită cultură. Participanții pot dobândi și integra componente culturale în rutina lor de dans. 5. Spectacol de dans și reflecție (30 de minute): Repetați și executați rutinele de dans în grup. Permiteți participanților să contemple întâlnirea și să își exprime opiniile cu privire la componenta de dans cultural. 6. Declarații finale și adunare socială pentru dans 15 minute): Încheiați exercițiul de dans prin prezentarea declarațiilor și exprimarea recunoștinței. Stabiliți un mediu relaxat și informal în care oamenii să poată interacționa unii cu alții, să schimbe anecdote personale și să ia parte la băuturi răcoritoare.
<p>RESURSE/ MATERIALE NECESARE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructor sau facilitator de dans • Sistem muzical și muzică de dans adecvată • Spațiu deschis pentru practica dansului • Apă și băuturi răcoritoare pentru participanți
<p>DURATA</p>	<p>Aproximativ 2 ore, incluzând încălzirea, practica dansului, experiența dansului cultural, spectacol și timp de socializare.</p>
<p>NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI</p>	<p>Flexibil în funcție de spațiul disponibil. Grupurile mai mari pot fi găzduite cu organizarea corespunzătoare</p>
<p>ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL</p>	<p>Luați în considerare opțiunea de a transmite în direct sau de a înregistra acțiunea de dans pentru persoanele care ar putea prefera o experiență virtuală. Utilizați platformele social media pentru a promova conținutul video și pentru a stimula interacțiunea cu utilizatorii.</p>
<p>MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII</p>	<p>Promovați activitatea de dans prin intermediul centrelor comunitare locale, al studiourilor de dans și al platformelor online. Subliniați caracterul atotcuprinzător și multigenerațional al sesiunii de dans.</p>

CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Motivați oamenii să își mențină activitățile de dans prin organizarea de întâlniri frecvente de dans sau prin înființarea unei asociații de dans în cadrul cartierului. Împărtășiți videoclipuri educative despre dans sau coordonați întâlniri tematice de dans.</p>
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	<p>Dansul este o formă atotcuprinzătoare de comunicare care depășește limitele impuse de diferențele de vârstă și de cultură. Activitatea de dans oferă indivizilor un mijloc de a stabili legături, de a-și articula emoțiile și de a rememora plăcerea mișcării corporale sincronizate în mod colectiv.</p>
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați conversațiile de grup ocazionale pe parcursul perioadei sociale desemnate pentru a colecta feedback cu privire la experiențele participanților. • Administrați sondaje de opinie participanților pentru a colecta opiniile acestora cu privire la influența generală a activității de dans.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selectați genuri de dans care sunt incluzive și care pot fi modificate pentru a acomoda diferite niveluri de competență. 2. Creați un mediu încurajator și lipsit de critici. 3. Îmbunătățiți experiența prin integrarea aspectelor culturale ale dansului, introducând astfel diversitatea și sporindu-i bogăția.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că zona de dans este lipsită de obstacole pentru a limita riscul de rănire. • Luați în considerare capacitățile fizice ale participanților și oferiți ajustări adecvate, dacă este necesar. • Asigurați-vă de prezența unei truse de prim ajutor în locație.
RESURSE/ REFERINȚE	<p>Platforme de dans online: Explorați platforme online precum DancePlug, STEEZY și Dance Magazine Online pentru a vă inspira din tutoriale video, stiluri de dans și coregrafie.</p> <p>Cărți Istoria dansului: O abordare interactivă a artelor 1st Edition de Gayle Kassing (Autor) Istoria mondială a dansului (The Norton Library) de Curt Sachs</p>

Denumirea activității:	Creăție meșteșugărească intergenerațională <i>Activitate creativă de artizanat</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Încurajarea colaborării între generații: Crearea unui mediu care să încurajeze cooperarea între persoane de diferite vârste pentru a expune și onora meșteșugurile tradiționale. • Facilitarea conservării patrimoniului cultural: Stabilirea unui mediu pentru discutarea metodelor tradiționale de meșteșugărit, garantând salvagardarea și perpetuarea patrimoniului cultural. • Promovarea conexiunilor interpersonale: Cultivarea unor legături semnificative între diferite grupuri de vârstă prin motivarea persoanelor să facă schimb de relatări, amintiri și întâlniri asociate cu moștenirea lor culturală.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Participanții se vor angaja în conversații semnificative, învățând din experiențele de viață și perspectivele celorlalți.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Empatie și înțelegere sporite între generații, legături sociale îmbunătățite și percepții pozitive ale îmbătrânirii.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Participanții din diferite grupe de vârstă se vor reuni pentru a crea o piesă de artă artizanală. Ei vor fi încurajați să își împărtășească poveștile personale, provocările, realizările și amintirile în timp ce lucrează la proiectul de artizanat.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. În această activitate, participanții vor fi grupați în perechi de vârste diferite pentru a lucra împreună la meșteșug, asigurându-se că fiecare pereche are un cuvânt egal de spus în procesul creativ. Rotația perechilor sau a grupurilor pe parcursul activității va asigura că fiecare are șansa de a contribui și de a participa activ.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Participanții vor lucra împreună pentru a crea o piesă de artă artizanală.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Pentru a desfășura activitatea, participanții vor trebui să împărtășească și să facă schimb de informații, iar comunicarea deschisă și colaborativă între participanți, indiferent de vârstă, va fi încurajată pentru a crea un mediu favorabil și favorabil incluziunii.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere (30 de minute): Facilitatorul prezintă activitatea, explică obiectivele acesteia și solicită participanților să se prezinte. 2. Crearea meșteșugului (90 de minute): Participanții lucrează împreună la crearea meșteșugului, ghidați de facilitator. Ei sunt încurajați să împărtășească povești și

	<p>experiențe legate de meșteșug. De asemenea, vor fi încurajați să colaboreze în timp ce creează meșteșugurile.</p> <p>3. Sesiunea de împărtășire (30 de minute): Participanții împărtășesc grupului meșteșugurile lor finite și poveștile din spatele lor.</p> <p>4. Reflecție (10 minute): O scurtă reflecție asupra activității și a impactului acesteia asupra participanților. Participanții vor fi rugați să completeze un formular de evaluare.</p>
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Obiecte de artizanat (de exemplu, hârtie, markere, lipici, foarfece) • Șabloane sau ghiduri pentru meserie • Mese și scaune • Sugestii sau cărți de povestit • Formular de evaluare care urmează să fie completat
DURATA	Aproximativ 3 ore, inclusiv crearea meșteșugului, sesiunea de împărtășire și reflecția.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Se recomandă 20-25 de participanți, împărțiți în grupuri mai mici dacă este necesar pentru a facilita interacțiunea.
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	Luați în considerare crearea unei platforme digitale în care participanții pot împărtăși fotografii și povești despre creațiile lor artizanale după activitate. Acest lucru poate contribui la menținerea legăturilor create în timpul activității.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Promovați activitatea prin intermediul centrelor comunitare, al organizațiilor locale și al rețelelor de socializare. Evidențiați oportunitatea de relaționare și învățare între generații.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Încurajați participanții să continue să creeze meșteșuguri împreună în afara evenimentelor organizate. Creați o rețea sau un grup comunitar care să faciliteze activitățile meșteșugărești intergeneraționale continue.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Artizanatul este o activitate universală și accesibilă care poate aduce împreună oameni de toate vârstele. Oferă un prilej creativ de exprimare personală și poate servi ca mijloc de împărtășire a poveștilor și experiențelor între generații.
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați o discuție post-activitate pentru a colecta feedback de la participanți. • Întrebați-i despre experiența lor, ce au învățat și cum cred ei că le-a influențat percepția asupra îmbătrânirii și a relațiilor intergeneraționale.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferiți o varietate de opțiuni de meșteșuguri pentru a se adapta diferitelor niveluri de calificare și interese. 2. Încurajați participanții să fie răbdători și să se susțină reciproc în timpul activității. 3. Subliniați importanța de a asculta și de a respecta poveștile și experiențele celorlalți.

CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că materialele de artizanat sunt sigure și non-toxice. • Să ofere îndrumări cu privire la modul de utilizare în siguranță a instrumentelor, cum ar fi foarfecele și lipiciul. • Aveți la dispoziție truse de prim ajutor în caz de accident.
RESURSE/ REFERINȚE	Nu au fost utilizate surse specifice pentru a crea această activitate.

Denumirea activității:	Crearea unui sat model multigenerațional <i>Activitate creativă de artizanat</i>
OBIECTIVE	Scopul activității este de a: <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea legăturilor între generații prin activități creative colaborative. • Încurajați schimbul de amintiri și povești din generații diferite. • Promovarea creativității și a muncii în echipă.
REZULTATE	Rezultat pe termen scurt: Această activitate permite participanților să învețe despre viața de zi cu zi a celorlalți, să reflecteze asupra asemănărilor și diferențelor și să îmbunătățească interacțiunea socială prin intermediul povestirii. Rezultate pe termen lung: Această activitate va spori empatia și înțelegerea între generații și va îmbunătăți legăturile sociale.
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Participanții vor lucra împreună pentru a crea un model de oraș/un sat folosind materiale artizanale, inspirate de nevoile și viața lor de zi cu zi.</p> <p>Această activitate implică planificarea, proiectarea și construirea elementelor unui sat, cum ar fi case, magazine și clădiri publice.</p> <p>Pe parcursul uneia sau mai multor sesiuni, participanții vor împărtăși povești, vor alege modele și vor construi în colaborare satul pe o placă de bază.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Fiecare participant va avea un rol egal în a decide ce să includă în sat, în a alege designul și în a construi clădirile. Facilitatorii trebuie să se asigure că toate vocile sunt auzite în timpul discuțiilor de planificare și că sarcinile sunt distribuite echitabil.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Scopul comun este de a construi un model de sat coerent care să reprezinte un loc ideal în care toate generațiile pot pleca fericite. Satul poate reflecta amintirile tuturor participanților, poate include elemente din copilărie, sau din materiale fictive, etc.</p>

	<p>Acest obiectiv promovează construirea de relații pe măsură ce participanții își împărtășesc istoriile și experiențele personale din timpul construirii satului.</p>
	<p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Participanții vor lucra în perechi sau în grupuri mici pentru a proiecta și construi diferite elemente ale satului. Încurajarea asistenței reciproce și a schimbului de idei va promova cooperarea între generații.</p>
<p>INSTRUCȚIUNI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregătirea materialelor: Așezați materialele (hârtie colorată, lipici, foarfece, markere, planșeu) pe o masă mare. Asigurați-vă că există suficiente materiale pentru toți participanții și că acestea sunt ușor accesibile. 2. Introducere: Urați bun venit participanților și explicați obiectivul creării unui sat model. 3. Explicația activității: Discutați semnificația activității în ceea ce privește legătura dintre generații și schimbul de amintiri sau idealuri. 4. Crearea de grupuri: Grupați participanții în perechi, în grupuri mai mari sau deloc - acesta poate fi un exercițiu pentru a include pe toată lumea și a construi un sat colectiv, mai mare. 5. Activitate de grup: Oferiți participanților o oră pentru a construi satul. 6. Discuție finală: Discutați despre experiență, împărtășind ce s-a învățat și ce a plăcut. 7. Împărtășirea finală: Încurajați participanții să împărtășească amintirile și poveștile lor preferate din timpul activității.
<p>RESURSE/ MATERIALE NECESARE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hârtie colorată • Bețe de lipici • Foarfece • Marcaje • Culori • Placă de bază (carton sau lemn) • Imagini tipărite pentru inspirație
<p>DURATA</p>	<p>Introducere, împerechere și distribuire de materiale: 20 de minute. Construirea modelului: 60 de minute. Durata totală: Aproximativ 1 oră și 20 de minute</p>
<p>NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI</p>	<p>Recomandat: 10 participanți. Gruparea: Perechi (5 perechi), sau 2 grupuri de 5</p>

ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	Participanții își pot construi satul folosind o soluție de whiteboard (Miro, Canva etc.), online, în timp ce vorbesc pe Zoom sau orice altă soluție de videoconferință.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Promovarea prin intermediul centrelor comunitare locale, al școlilor, al centrelor pentru vârstnici sau al ONG-urilor care lucrează cu adulți în vârstă sau copii pentru a recruta participanți. Colaborați cu centre de artă sau facilitatori de artă. Utilizați pliante și afișe în centrele comunitare.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Stabiliți sesiuni periodice de actualizare a satului model.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Crearea unui sat model este o activitate practică și creativă care încurajează povestirea și schimbul de amintiri sau valori. Este potrivit pentru toate vârstele și nivelurile de calificare, ceea ce îl face o activitate intergenerațională excelentă. Proiectul meșteșugăresc încurajează sentimentul de comunitate și de apartenență pe măsură ce participanții construiesc în colaborare o viziune comună.
METODA DE EVALUARE	<p>Organizați discuții informale de grup după fiecare sesiune pentru a colecta feedback.</p> <p>Utilizați întrebări de genul (nu neapărat toate):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce v-a plăcut cel mai mult la această sesiune? • Ce ați aflat despre experiențele sau trecutul celorlalți participanți? • Ați găsit interese sau amintiri comune între generații? • Cum v-a schimbat această activitate percepția asupra celeilalte generații? • Cât de bine ați lucrat împreună cu partenerul (partenerii) la proiect? • Ați întâmpinat dificultăți în planificarea sau crearea elementelor satului dvs. model? Cum le-ați depășit? • Cum ați contribuit la discuțiile de grup și la procesele decizionale? • Cum vi s-a părut procesul de creare a satului? • Aveți sugestii pentru îmbunătățirea activității?
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Încurajați creativitatea și exprimarea individuală. 2. Asigurați-vă că toată lumea este inclusă și simte că contribuțiile sale sunt apreciate.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că toate materialele sunt non-toxice și sigure pentru toate vârstele. • Aveți la dispoziție o trusă de prim ajutor în caz de răni minore. • Asigurați foarfece de siguranță pentru participanții mai tineri. • Păstrați la îndemână informațiile de contact în caz de urgență.

RESURSE/ REFERINȚE	Postlethwaite, L., (2021). Satul model Berkshire. În H. Lowe, (2 nd Ed.) Treasury of arts activities for older people, 96-97. https://cdn.baringfoundation.org.uk/wp-content/uploads/BF_Treasury-of-art-activities_2nd-Volume_WEB.pdf
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Denumirea activității:	Să ne jucăm! <i>Activitate în aer liber/sport legată de artă și cultură</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a crea un moment/spațiu pentru împărtășirea și învățarea între generații, în care toată lumea se simte confortabil să se joace, creând/reîntărind legăturile sociale bazate pe un moment cultural comun.</p> <p>În acest sens, obiectivele specifice sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea interacțiunii și colaborării între generații: Creați oportunități pentru diferite grupuri de vârstă de a se conecta și de a învăța unii de la alții. • Învățați și păstrați tradiția: Împărtășirea jocurilor tradiționale, a patrimoniului cultural și a jocurilor noi. • Promovați activitatea fizică: Încurajați mișcarea și exercițiul fizic prin jocuri distractive. • Construiți spiritul comunității: Consolidarea legăturilor comunitare prin experiențe comune și muncă în echipă.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: această activitate permite participanților de vârste diferite să învețe unii despre alții și să reflecteze asupra asemănarilor, diferențelor, mediilor și jocurilor lor culturale.</p> <p>Rezultate pe termen lung: această activitate va crea o situație de asumare a perspectivei care le va permite participanților să învețe unii de la alții și să crească empatia și înțelegerea între generații.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Pentru această activitate în aer liber/sportivă, participanții vor participa la 2-3 jocuri cu o legătură culturală care pot evoca mișcarea și exercițiul fizic prin jocuri distractive clasice și noi.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Alegerea jocurilor tradiționale și a celor noi este menită să ofere ambelor grupuri o șansă egală de a învăța unul de la celălalt, stabilind egalitatea între grupuri.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Această activitate promovează contactul pozitiv între grupuri de vârste diferite, permițându-le să învețe unii de la alții în timp ce joacă un joc cu rădăcini culturale. În cadrul acestei activități, copiii mai mici și persoanele mai în vârstă vor fi invitați să lucreze împreună în vederea atingerii unui obiectiv comun: jocul până la fructificare.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. În cadrul activității, persoanele mai tinere și mai în vârstă vor fi invitate să lucreze în grupuri intergeneraționale pentru a juca jocul.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înainte de activitate: facilitatorii aleg 2-4 jocuri vechi și noi cu semnificație culturală, astfel încât acestea să poată fi experimentate și jucate de ambele generații. 2. Crearea grupurilor: Adunați participanții în atâtea grupuri câte jocuri ați selectat, asigurând un amestec de adulți mai în

	<p>vârstă și participanți mai tineri (scopul este ca fiecare grup să parcurgă toate jocurile pe rând).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Introducere: Urați bun venit tuturor și, în cazul în care participanții nu se cunosc, deschideți un spațiu pentru o scurtă introducere în care fiecare se poate prezenta. 4. Explicați obiectivul activității: încurajarea înțelegerii și legăturii între generații prin intermediul unui joc care promovează sănătatea fizică și legătura între generații, dar și păstrarea și împărtășirea jocurilor tradiționale. 5. Explicarea activității: Prezentați structura și durata activității, subliniind importanța participării egale și a respectului reciproc. (Nu uitați că explicarea obiectivelor participanților este crucială, astfel încât aceștia să înțeleagă scopul și să se simtă incluși și respectați în activitate). 6. Diviziunea: Atribuiți fiecărui grup un joc și explicați regulile, metodologia etc. 7. Lăsați participanții să se joace și să creeze legături. 8. Rotiți fiecare echipă prin toate jocurile. 9. Discuție finală: La final, adunați toți participanții și faceți o scurtă reflecție de grup.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Spațiu exterior (de exemplu, parc, loc de joacă la școală) • Marcaje și semne pentru stațiile de joc • Foi de instrucțiuni pentru fiecare joc • Orientări și instrucțiuni de siguranță
DURATA	<p>Pregătire și informare: 15 min. Jocuri și activități: 1h30 ore Răcire și bilanț: 15 min. Durata totală: Aproximativ 2 ore</p>
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	<p>Recomandat: Între 8 și 20 de participanți.</p>
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>-</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Diseminați pentru a recruta participanți prin intermediul centrelor comunitare locale, al școlilor, al centrelor pentru vârstnici sau al ONG-urilor care lucrează cu copii și/sau adulți în vârstă. Folosiți pliante și afișe în centrele comunitare. Diseminarea online în cadrul grupurilor comunitare locale.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Încurajați participanții să creeze un comitet de organizare format din membri ai comunității care vor organiza prin rotație noi reuniuni. Elaborați un calendar clar, cu sesiuni lunare sau bilunare, pentru a menține un angajament regulat. Asigurați un loc de desfășurare constant, cum ar fi curtea unui centru comunitar sau un parc local, și căutați parteneriate cu organizații culturale și întreprinderi locale pentru finanțare și sprijin promoțional. Colectați feedback după fiecare sesiune pentru a îmbunătăți</p>

	<p>continuu programul și a-l menține relevant. În plus, folosiți rețelele de socializare și buletinele informative ale comunității pentru a menține vizibilitatea și a atrage noi participanți. Prin integrarea activității în structura culturală a comunității și prin promovarea unui sentiment de proprietate în rândul participanților, activitățile sportive/în aer liber pot prospera și deveni o tradiție de durată.</p>
<p>EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI</p>	<p>Jocurile legate de artă și cultură pot uni adulții în vârstă și tinerii prin elemente atemporale. Jucând împreună, participanții se pot ajuta reciproc să rezolve/jucă jocul până la capăt, valorificând abilitățile fiecăruia pentru a atinge obiectivul jocului și, în acest fel, construind punți între generații prin demonstrarea faptului că, indiferent de vârstă, toți putem juca jocuri împreună și ne putem ajuta reciproc să o facem în cel mai bun mod. Profitând de oportunitatea de a recupera jocuri importante din punct de vedere cultural sau de a introduce altele noi prin împărtășirea prin învățare reciprocă. Implicarea în jocuri încurajează creativitatea, empatia și schimbul cultural, contribuind la menținerea oamenilor activi și deschiși la noi experiențe.</p>
<p>METODA DE EVALUARE</p>	<p>După activitate, organizați o discuție informală în grup pentru a colecta feedback. Luați în considerare să întrebați:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce joc ți-a plăcut cel mai mult? • Ce ați aflat despre experiența altor participanți în ceea ce privește jocurile? • Ați găsit interese sau jocuri comune între generații? • Cum v-a schimbat această activitate percepția asupra celeilalte generații? • Aveți sugestii pentru îmbunătățirea activității?
<p>RECOMANDĂRI/SFATURI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificați și pregătiți-vă în avans: Asigurați-vă că toate materialele și echipamentele pentru jocuri sunt pregătite înainte de începerea evenimentului. Ajungeți mai devreme pentru a instala stațiile de joc și creați un program clar pentru ca activitățile să se desfășoare fără probleme. 2. Comunicați clar: Explicați regulile fiecărui joc în mod clar și concis, asigurându-vă că toți participanții înțeleg. Utilizați un limbaj simplu și, dacă este necesar, demonstrați modul de desfășurare a jocurilor. 3. Promovați interacțiunea pozitivă: Încurajați participanții să se încurajeze reciproc și să sărbătorească eforturile fiecăruia. Facilitați prezentările și activitățile de spargere a gheții pentru a ajuta la construirea unei relații între diferitele grupuri de vârstă. 4. Fiți flexibil și adaptați-vă: Fiți pregătiți să ajustați activitățile în funcție de nevoile și nivelul de energie al participanților. Dacă un joc nu funcționează bine sau participanții își pierd interesul, treceți la o altă activitate sau modificați regulile pentru a menține evenimentul atractiv și distractiv.

<p>CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inspectați locul de desfășurare: Înainte de eveniment, inspectați zona în aer liber pentru a depista pericole cum ar fi sol denivelat, obiecte ascuțite sau suprafețe alunecoase. Îndepărtați orice resturi și asigurați-vă că zona este sigură pentru toate activitățile. • Primul ajutor și pregătirea pentru situații de urgență: Aveți la îndemână o trusă de prim ajutor bine aprovizionată și desemnați o persoană instruită pentru acordarea primului ajutor. Asigurați-vă că există un plan pentru situații de urgență, inclusiv acces la un telefon pentru a solicita ajutor în caz de nevoie. • Hidratare și protecție împotriva intemperiilor: Furnizați apă din abundență și încurajați participanții să se hidrateze, în special în zilele caniculare. Amenajați zone umbrite cu corturi sau umbrele și aveți la dispoziție cremă de protecție solară pentru a vă proteja împotriva arsurilor solare. • Activități adecvate vârstei: Alegeți jocuri și activități potrivite pentru toate vârstele și abilitățile fizice. Modificați regulile sau oferiți alternative pentru a vă asigura că toată lumea poate participa în siguranță, fără suprasolicitare. • Supraveghere și asistență: Aveți suficienți facilitatori și voluntari care să supravegheze activitățile și să asiste participanții în funcție de necesități. Asigurați-vă că copiii și adulții în vârstă sunt însoțiți și sprijiniți în timpul jocurilor mai solicitante din punct de vedere fizic.
<p>RESURSE/ REFERINȚE</p>	<p>Closer Cities (2016). Generation Games: eveniment intergenerațional de sport pentru toți. https://closercities.org/projects/generation-games-intergenerational-sport-all-event#no-back</p>

Denumirea activității:	Tur de explorare a cartierului Activitate în aer liber/sport legată de artă și cultură.
OBIECTIVE	Scopul activității este de a: <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea înțelegerii și legăturilor între generații. • Promovarea comunicării și colaborării între diferite grupe de vârstă. • Îmbunătățirea abilităților de observație și a cunoștințelor locale. • Creșterea gradului de înțelegere a perspectivelor diferite, a diversității și a empatiei
REZULTATE	Rezultate pe termen scurt: Învățarea despre preferințele și interesele celorlalți, despre istoria/cunoștințele și resursele locale, despre comunități, împărtășind în același timp povești și experiențe între generații. Rezultate pe termen lung: Empatie și înțelegere sporite între generații și construirea unor legături comunitare și relații intergeneraționale mai puternice.
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Participanții vor forma perechi, de preferință din generații diferite. Fiecare pereche se va angaja într-o explorare ghidată a cartierului lor. Ei vor începe prin a discuta despre interesele lor și despre orice limitări pe care le-ar putea avea. Fiecare persoană va planifica apoi un tur scurt, de 10-15 minute, pentru cealaltă, concentrându-se pe ceea ce crede că ar putea fi interesant pe baza conversației lor.</p> <p>Turul va pune accentul pe observare, povestire și descoperirea împreună a unor noi aspecte ale zonei locale. Participanții pot colecta mici suveniruri sau pot face fotografiile pentru a-și aminti experiențele (cum ar fi o frunză, o piatră mică, fără a cumpăra sau obiecte personale, sau private etc.). Perechea trebuie să se întoarcă la punctul de plecare și să discute cu grupul despre cum a fost experiența lor, să arate fotografiile sau suvenirurile</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Ambele generații vor conduce și vor urma turul pe rând, asigurând o participare egală.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Scopul activității este de a construi relații prin împărtășirea istoriilor și experiențelor personale, facilitată prin explorare ghidată</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Participanții vor trebui să își comunice preferințele și să le respecte. Ei vor naviga împreună prin cartier, promovând ajutorul reciproc și experiențele comune.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bun venit participanților: și prezentați-vă pe scurt. 2. Explicați activitatea și obiectivele: promovarea înțelegerii și a legăturilor între generații prin explorarea

	<p>comună a cartierului. Prezentați structura și durata activității, subliniind importanța participării egale și a respectului reciproc.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Împerecheați participanții, în mod ideal făcând pereche persoane din generații diferite (de exemplu, un tânăr adult cu o persoană în vârstă). Asigurați-vă că fiecare are un partener; în cazul în care numărul este inegal, creați un trio. 4. Activitate: Fiecare pereche găsește un loc liniștit pentru a discuta despre interesele, preferințele și orice limitări pe care le pot avea în ceea ce privește mobilitatea sau anumite aversiuni. Oferiți fiecărei perechi o hartă, un caiet și un stilou. Încurajați-le să ia notițe despre ceea ce îi place și nu îi place partenerului lor. 5. Fiecare participant planifică un tur pe jos de 10-15 minute pentru partenerul său pe baza discuției. 6. Reamintiți-le că nu trebuie să știe totul despre cartier; accentul se pune pe observație, povestire și descoperire comună. 7. După primul tur, ei își schimbă rolurile, iar al doilea participant conduce turul lor. 8. Încurajați participanții să facă fotografii și să colecționeze mici suveniruri (respectând proprietatea privată și mediul). 9. Asigurați-vă că toate perechile se întorc la punctul de plecare la timp. 10. Ajutați cu indicațiile, dacă este necesar. <p>Dacă ONLINE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Încurajați participanții să utilizeze aplicații pentru hărți, cum ar fi Google Maps sau Apple Maps, pe smartphone-urile lor, pentru a-și planifica și naviga în excursii. 2. Demonstrați cum să căutați puncte de interes, să obțineți indicații de mers pe jos și să marcați locuri pe hartă. 3. Dacă unii participanți nu sunt familiarizați cu aceste aplicații, oferiți un scurt tutorial sau o broșură cu privire la utilizarea lor. 4. Creați un album online comun (de exemplu, Google Photos, Dropbox sau un grup social media dedicat) în care participanții își pot încărca și partaja fotografiile. 5. Încurajați participanții să creeze scurte povestiri digitale despre experiența lor folosind instrumente precum Adobe Spark, Canva sau aplicații simple de înregistrare video. 6. Furnizați orientări de bază și exemple pentru a inspira creativitatea. 7. Împărtășiți aceste povești digitale pe platforma virtuală de discuții sau în cadrul unei reuniuni ulterioare.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Harta cartierului / orașului / orășelului / satului (pentru a adăuga un instrument digital sarcinii de învățare, Google Maps poate fi, de asemenea, o opțiune) • Aparate foto sau smartphone-uri pentru a face fotografii. • Pungi pentru colectarea de suveniruri mici (opțional). • Hârtie și pixuri pentru notițe (opțional, doar dacă participanții simt nevoia de așa ceva) <p>Dacă este online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiecare participant îl poate suna pe celălalt pentru a-i arăta împrejurimile SAU poate folosi Google Streetview SAU se plimbă separat și apoi împărtășesc • Puteți profita de această ocazie pentru a face o pereche internațională (dacă competențele lingvistice permit acest lucru)
DURATA	<p>Introducere și împerechere: 10 minute. Discuții și planificare: 20 de minute. Explorare: 30 de minute (15 minute pentru fiecare tur). Reflecție: 20 de minute. Durata totală: Aproximativ 1 oră și 20 de minute</p>
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	<p>Recomandat: 10 participanți. Grupare: Perechi (5 perechi)</p>
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>Utilizarea aplicațiilor de cartografiere (de exemplu, Google Maps) pentru planificarea turului. Partajarea fotografiilor și a experiențelor pe o platformă online de grup (de exemplu, un grup Facebook sau WhatsApp) pentru cei care nu se pot întâlni personal.</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Promovați prin intermediul centrelor comunitare locale, al școlilor, al centrelor pentru vârstnici sau al ONG-urilor care lucrează cu adulți în vârstă sau copii pentru a recruta participanți. Folosiți pliante și afișe în centrele comunitare.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Încurajați participanții să invite prietenii și familia la activitățile viitoare.</p>
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	<p>Activitatea este potrivită ca activitate intergenerațională, deoarece valorifică experiențele comune și povestirile, care sunt eficiente în reducerea diferențelor dintre generații. Aceasta le permite participanților să privească mediul înconjurător prin ochii unei alte generații, promovând empatia și înțelegerea reciprocă. De asemenea, sprijină o viață mai activă și implicarea în comunitatea locală, ceea ce este util atât pentru tineri, cât și pentru bătrâni, pentru a avea o rețea de proximitate și a promova sentimentul de apartenență.</p>

<p>METODA DE EVALUARE</p>	<p>Desfășurați discuții informale de grup după activitate pentru a colecta feedback.</p> <p>Iată o listă de întrebări pe care facilitatorul le poate pune (nu este obligatoriu să puneți toate întrebările, acestea sunt doar sugestii)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce observații interesante ați făcut despre cartier? • Cum v-ați simțit să vedeți cartierul prin ochii altcuiva? Ce aspecte noi ale cartierului ați descoperit în timpul turului? • Ce ați aflat despre preferințele și interesele partenerului dumneavoastră? Ați descoperit similitudini sau diferențe între interesele dumneavoastră și cele ale partenerului dumneavoastră? • Cum vi s-a părut procesul de planificare și discutare a turului cu partenerul? • A existat vreo provocare în comunicarea ideilor sau preferințelor dumneavoastră? • Cum ați rezolvat dumneavoastră și partenerul dumneavoastră orice diferențe sau preferințe în timpul fazei de planificare? • Ați aflat de la partenerul dvs. povești sau fapte noi despre zonă? • Ce mici suveniruri sau fotografii ați colecționat și ce semnificație au acestea pentru dumneavoastră? • Aveți sugestii pentru îmbunătățirea acestei activități în viitor? • Cum ați putea aplica ceea ce ați învățat din această experiență în viața dumneavoastră de zi cu zi?
<p>RECOMANDĂRI/ SFATURI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Încurajați participanții să aleagă un traseu de mers pe jos care să fie accesibil tuturor participanților și care să nu fie deosebit de dificil. 2. Fiți atenți la vreme și pregătiți-vă corespunzător (de exemplu, cremă de protecție solară, umbrele). 3. Încurajați comunicarea deschisă și răbdarea între participanți.
<p>CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că sunt disponibile truse de prim ajutor. • Aveți numerele de contact de urgență la îndemână. • Întâlniți-vă într-o zonă cu drumuri puțin circulat, zone sigure. • Informați participanții cu privire la măsurile de siguranță de bază înainte de a începe.
<p>RESURSE/ REFERINȚE</p>	<p>N/A</p>

Denumirea activității:	Spune-mi povestea ta <i>Activitate de storytelling</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea legăturilor între generații și a învățării reciproce prin schimbul de povestiri. • Împuternicirea adulților în vârstă și a tinerilor de a-și împărtăși reciproc expertiza, interesele și gândurile • Oferiți participanților posibilitatea de a-și învăța reciproc competențele, promovând un sentiment de reciprocitate și respect. • Încurajați colaborarea și construirea de relații, precum și extinderea cunoștințelor reciproce pe măsură ce ambele grupe de vârstă lucrează împreună în activitatea de povestire.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Această activitate permite participanților să se angajeze în conversații semnificative, să învețe din experiențele de viață și perspectivele celorlalți.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Această activitate va crește empatia și înțelegerea între generații, va îmbunătăți legăturile sociale și va crește percepția pozitivă a îmbătrânirii.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Participanții vor fi împărțiți în perechi sau echipe mici, fiecare formată din adulți mai în vârstă și participanți mai tineri. Ei vor primi 5 subiecte diferite de povestire (de exemplu, "ce experiență a avut cel mai mare impact asupra vieții tale", "care sunt speranțele și visele tale", "ce valori sunt importante pentru tine ca persoană"), iar fiecare participant alege un subiect pe care să îl spună celorlalți participanți.</p> <p>Fiecare participant vorbește pe rând celorlalți participanți despre subiect, de ce este important pentru el, de ce l-a ales etc.</p> <p>Pe parcursul activității, participanții își vor împărtăși opiniile, cunoștințele și experiențele personale legate de subiect și vor crea bazele unei bune cunoașteri reciproce, creând astfel siguranță în cadrul grupului și favorizând schimburile și cunoștințele între generații.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Fiecare participant va avea ocazia să împărtășească și să învețe de la ceilalți. Subiectele selectate sunt teme largi legate de artă și cultură, atenuarea eventualelor diferențe între generații și asigurarea unor circumstanțe egale pentru toată lumea.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Fiecare grup ar trebui să aleagă un subiect la care să reflecteze, cu scopul de a împărtăși și învăța împreună.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Activitatea în sine promovează cooperarea, deoarece încearcă să se asigure că participanții împărtășesc și învață unii de la alții.</p>

INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Împărțirea participanților: Împărțiți participanții în perechi (sau grupuri mici), asociind adulții mai în vârstă cu participanții mai tineri. 2. Materiale: Oferiți fiecărei echipe un set de subiecte deja formulate. 3. Activitate: Rugați participanții să aleagă unul dintre subiectele care sunt relevante și importante pentru ei. Oferiți participanților 15 minute pentru a alege și a reflecta asupra subiectului. 4. Pe rând, participanții le povestesc celorlalți participanți întâmplări din viața lor, valorile lor etc. legate de subiectul ales. 5. Discuții în grup: La final, profitați de ocazie pentru a reuni grupurile și pentru a face o reflecție finală asupra activității, a momentului de învățare și a ceea ce ați obținut din împărtășire.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • 5 subiecte formulate pentru fiecare pereche/grup mic
DURATA	Aproximativ 45 de minute până la 2 ore, în funcție de mărimea grupului.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Atelierul poate găzdui un număr flexibil de participanți, dar grupurile mai mici pot permite o povestire mai personalizată: se recomandă 20 de participanți. Asigurați-vă că există un amestec de generații și luați în considerare crearea de grupuri mici pentru activitățile interactive de povestire.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Promovați atelierul prin intermediul centrelor comunitare, al centrelor pentru vârstnici, al organizațiilor de tineret, al rețelelor de socializare.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Stabiliți parteneriate cu organizații sau instituții locale pentru a sprijini programele intergeneraționale continue. Căutați finanțare sau sponsorizare pentru a acoperi onorariile facilitatorilor și costurile de desfășurare. Încurajați participanții să continue să colaboreze și să își împărtășească poveștile. Promovați participanții să își comunice în mod independent experiențele prin intermediul rețelelor sociale și către prieteni și familie. Crearea unei rețele comunitare pentru a facilita explorarea intergenerațională continuă.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Poveștile depășesc granițele dintre generații și oferă o platformă semnificativă pentru conectarea și înțelegerea între generații. Prin reunirea adulților mai în vârstă și a participanților mai tineri cu abilități și experiențe diverse, acest atelier își propune să extindă cunoștințele, înțelegerea și respectul reciproc și să găsească un teren comun pentru a construi comunități intergeneraționale în jurul

METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Colectați feedback de la participanți prin discuții pentru a evalua impactul atelierului asupra relațiilor intergeneraționale, a înțelegerii și respectului reciproc și a terenului comun în jurul căruia să se construiască comunități intergeneraționale.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unei atmosfere favorabile și favorabile incluziunii, în care participanții să se simtă confortabil împărtășindu-și poveștile. 2. Încurajați comunicarea deschisă și participarea activă atât a adulților mai în vârstă, cât și a participanților mai tineri. 3. Oferiți oportunități de reflecție și discuții pe parcursul atelierului pentru a aprofunda înțelegerea și conexiunile.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că locul de desfășurare este accesibil și sigur pentru participanții de toate vârstele și abilitățile. Furnizați orice facilități sau asistență necesare pentru a asigura o experiență confortabilă și plăcută pentru toți participanții.
RESURSE/ REFERINȚE	N/A

Denumirea activității:	La sunetul poveștii tale <i>Activitate de storytelling</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a crea un moment/spațiu de împărtășire între generații în care toată lumea se simte confortabil să își împărtășească povestea, creând/reîntărind legăturile sociale bazate pe un moment cultural comun care evocă amintiri diferite.</p> <p>În acest sens, obiectivele specifice sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Împărtășirea unei povești/memorii bazate pe același stimulente; • Creați o oportunitate pentru persoanele din generații diferite de a împărtăși; • Facilitarea învățării și a respectului între generații prin împărtășire; • Să perpetueze și să împărtășească amintiri legate de artă și cultură prin perspectivele individuale ale oamenilor din generații diferite. • Crearea unei oportunități pentru ca oamenii să realizeze că același stimul poate fi familiar pentru oameni din generații diferite, astfel încât arta nu are vârstă.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: această activitate permite participanților de vârste diferite să învețe unii despre alții și să reflecteze asupra asemănărilor și diferențelor lor, asupra educației lor și asupra mediului în care trăiesc.</p> <p>Rezultate pe termen lung: această activitate va crea o situație de asumare a perspectivei care să permită percepții pozitive ale îmbătrânirii între generații, precum și creșterea empatiei și înțelegerii între generații.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Pentru această activitate de povestire, participanții vor împărtăși povești, amintiri sau interpretări bazate pe un stimul cultural/artistic comun (de exemplu, un cântec, o poezie, o pictură etc.) cu o legătură culturală care poate evoca amintiri în oameni de diferite vârste.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Alegerea unei teme - povestiri legate de o amintire declanșată de stimuli artistici, care nu are legătură cu tema îmbătrânirii, dar care este relativ relevantă și cunoscută de ambele grupuri de vârstă, este esențială pentru stabilirea unei relații de egalitate între grupuri.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Activitatea a urmărit să promoveze un contact intergrup pozitiv între tineri și vârstnici, permițând ambelor grupuri să învețe unii despre alții, facilitând în același timp crearea de legături afective pe baza acelorași stimuli artistici (de exemplu, poezii, cântece etc.) În cadrul acestei activități intergeneraționale, copiii mai tineri și vârstnicii vor fi invitați să lucreze împreună pentru a atinge un obiectiv comun: crearea unei interpretări comunitare a stimulilor prezentați.</p>

	<p>Este necesar să se promoveze cooperarea În cadrul sesiunii, copiii mai mici și persoanele mai în vârstă vor fi invitați să lucreze între generații pentru a descifra/interpreta stimulul cultural/artistic prin împărtășirea interpretărilor, amintirilor sau poveștilor lor, cartografiind contribuțiile tuturor pe o hartă vizuală care explorează punctele comune.</p>
<p>INSTRUCȚIUNI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urați bun venit tuturor și, în cazul în care participanții nu se cunosc, deschideți un spațiu pentru o scurtă introducere în care fiecare se poate prezenta. 2. Împărtășirea participanților: Împărțiți participanții în grupuri mici (cu participanți de vârste diferite). 3. Obiectivele activității: Explicați obiectivul activității: promovarea înțelegerii și a legăturii între generații prin intermediul povestirilor bazate pe un moment cultural comun care evocă diferite amintiri. 4. Activitatea: Prezentați structura și durata activității, subliniind importanța participării egale și a respectului reciproc. (Nu uitați că explicarea obiectivelor participanților este importantă pentru ca aceștia să înțeleagă scopul și să se simtă mai implicați). 5. Cântați cântecul sau poezia sau împărtășiți tabloul ales ca stimulent artistic/cultural. 6. Dați-le timp să se gândească și să reflecteze asupra unei amintiri pe care și-o amintesc - timpul este important pentru ca oamenii să își structureze bine ideile - nu toată lumea este pregătită imediat 7. Apoi, rugați participanții să împărtășească o amintire, un gând și/sau o interpretare pe care le au cu privire la stimulii artistici/culturali prezentați. 8. Desfășurați discuția pe baza amintirilor și interpretărilor împărtășite, stimulând faptul că, deși suntem de vârste diferite, iar stimulul artistic poate fi dintr-un "anumit moment", acesta are un impact asupra tuturor, indiferent de vârstă, și poate avea diferite semnificații și interpretări (nu există una corectă), dar are un impact asupra tuturor. 9. Rugați participanții să înregistreze aceste amintiri pe o hartă vizuală și să ilustreze semnificația stimulului artistic pentru grupul lor. 10. Discuții în grup: Adunați toți participanții într-un grup mare și permiteți fiecărui grup să își prezinte harta și stimulul artistic restului grupului. 11. Puteți aduce mai mult decât un stimulent artistic - nu trebuie să fie în același format. Puteți aduce un cântec și o poezie, o pictură și un cântec etc. Acestea pot fi înrudite sau fără legătură, și puteți adăuga acest subiect la discuție.

RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulul artistic ales de fiecare partener (de exemplu, o poezie cu semnificație națională; un cântec al unei formații naționale cunoscut de mai multe generații - ceva ce ambele grupuri pot cunoaște, dar căruia îi atribuie semnificații și amintiri diferite) și mediul adecvat pentru prezentarea materialului (de exemplu, difuzoare dacă este vorba de un cântec). • Șablon pentru scrierea versurilor cântecului sau a poeziei etc. • Să presupunem că doriți să explorați diferite/mai multe muzici/poezii/picturi care amintesc de stimulii artistici inițiali prezentați. În acest caz, puteți aduce un computer cu o conexiune la internet pentru a permite această căutare.
DURATA	<p>Introducere/ Icebreaker: 10 minute. Prezentarea stimulului artistic : 5 minute. Povestiri/ Împărtășirea amintirilor: 30 de minute (în funcție de numărul de participanți) Discuție/ reflecție: 15 minute. Prezentarea unui stimulent artistic diferit : 5 minute. Povestiri/ Împărtășirea amintirilor: 30 de minute (în funcție de numărul de participanți) Discuție/ reflecție: 15 minute. Durata totală: Aproximativ 1 oră și 45 de minute (în funcție de numărul de stimuli artistici prezentați)</p>
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	<p>Recomandat: cel puțin 10 participanți.</p>
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	<p>Dacă este necesar, activitatea poate fi adaptată la un format digital utilizând o platformă digitală de întâlnire (de exemplu, Zoom, Teams, GoogleMeetings etc.). Pentru a face acest lucru, este necesar să vă asigurați că oamenii au acces la un dispozitiv digital cu o cameră, un sistem de sunet și un microfon. Trebuie să partajați cu participanții link-ul către reuniune și să aveți stimulii artistici în format digital pregătiți pentru a fi partajați în acest mod. Beneficii: permite persoanelor imobilizate, izolate sau aflate la mare distanță să participe la acest eveniment comunitar. .</p>
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	<p>Diseminați pentru a recruta participanți prin intermediul centrelor comunitare locale, al școlilor, al centrelor pentru vârstnici sau al ONG-urilor care lucrează cu copii și/sau adulți în vârstă. Folosiți pliante și afișe în centrele comunitare. Diseminați online în cadrul grupurilor comunitare locale.</p>
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	<p>Încurajați participanții să creeze un comitet de organizare format din membri ai comunității care vor organiza prin rotație noi reuniuni. Elaborati un calendar clar, cu sesiuni lunare sau bilunare, pentru a menține un angajament regulat. Asigurați un loc de desfășurare constant, cum ar fi un centru comunitar sau o bibliotecă locală, și căutați parteneriate cu organizații culturale și întreprinderi locale pentru finanțare și sprijin promoțional. Colectați feedback după fiecare sesiune pentru a îmbunătăți continuu programul și a-l menține relevant. În plus, profitați de rețelele de socializare și de buletinele</p>

	informative ale comunității pentru a menține vizibilitatea și a atrage noi participanți. Prin integrarea activității în structura culturală a comunității și prin promovarea unui sentiment de proprietate în rândul participanților, activitățile de povestire pot prospera și deveni o tradiție de durată.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Povestirile legate de artă și cultură pot uni adulții mai în vârstă și cei mai tineri prin elemente atemporale. În acest fel, participanții pot, pe de o parte, să împărtășească interpretări ale artei și culturii, dar, în același timp, să realizeze că arta nu are vârstă și că o piesă, chiar dacă se referă la o anumită epocă, poate însemna lucruri diferite pentru persoane diferite sau, pe de altă parte, poate avea aceeași semnificație pentru persoane de vârste foarte diferite. Implicarea în povestire ca formă de artă încurajează creativitatea, empatia și schimbul cultural, contribuind la reducerea diferențelor și la construirea unor comunități intergeneraționale unite. Prin aceste interacțiuni, participanții pot găsi puncte comune și pot crea legături durabile, îmbogățind comunitatea în ansamblu.
METODA DE EVALUARE	După activitate, organizați o discuție informală în grup pentru a colecta feedback. Luați în considerare să întrebați: <ul style="list-style-type: none"> • Ce v-a plăcut cel mai mult la această sesiune? • Ce ați aflat despre experiențele sau trecutul celorlalți participanți? • Ați găsit interese/ amintiri comune? • Cum v-a schimbat această activitate percepția asupra celeilalte generații? • Aveți sugestii pentru îmbunătățirea activității?
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificați teme și interese comune: Alegeți un stimul artistic/cultural care să rezoneze cu generațiile sau sărbătorile culturale. Acest lucru ajută la asigurarea faptului că atât participanții mai în vârstă, cât și cei mai tineri au povești relevante de împărtășit și favorizează conexiunile semnificative. 2. Creați un spațiu confortabil, incluziv și primitor în care participanții să se simtă în siguranță și încurajați să își împărtășească poveștile/ amintirile. Utilizați metode de spargere a gheții pentru a crea relații și pentru a stabili orientări care să promoveze respectul și ascultarea activă. 3. Furnizați instrucțiuni clare și sprijin pentru a ghida procesul, asigurându-vă că ambele generații contribuie în mod egal.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că sunt disponibile truse de prim ajutor. • Să garanteze că locul de desfășurare este accesibil și sigur pentru participanții de toate vârstele și abilitățile. Oferiți adaptări sau asistență pentru a asigura o experiență confortabilă și plăcută.
RESURSE/REFERINȚE	<p>Generațiile lucrează împreună. (n.red.). Joc și povestire: Connecting generations the intergenerational way. Guvernul scoțian. https://generationsworkingtogether.org/downloads/626b985f1bc93-Toolkit%20Play%20&%20Storytelling%20FINAL%20.pdf</p> <p>Manohar, S., Oloyede, O., Kollmer Horton, M. (2023). Evaluarea unui program intergenerațional de artă și povestire cu adulți în vârstă și</p>

	<p>studenți la medicină. <i>Int Rev Psychiatry</i>, 35 (7-8), 608-618. doi: 10.1080/09540261.2023.2278717. Epub 2023 Nov 10. PMID: 38461399.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Denumirea activității:

Piesa de teatru

Activitate de teatru, dans sau muzică

OBIECTIVE

Scopul activității este de a:

- Să ofere participanților o platformă pentru a se exprima creativ prin actorie și povestiri.
- Facilitați legăturile dintre generații prin colaborarea la o producție teatrală.
- Stimulează încrederea participanților prin actorie și interpretare în fața unui public.
- Încurajați împărtășirea poveștilor, tradițiilor și experiențelor culturale prin dezvoltarea piesei.

REZULTATE

Rezultat pe termen scurt: Învățarea poveștilor și a trecutului fiecăruia.

Rezultat pe termen lung: Consolidarea relațiilor intergeneraționale, încurajarea empatiei și înțelegerii între generații.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Activitatea de dezvoltare și interpretare a piesei de teatru presupune ca participanții de toate vârstele să se reunească pentru a dezvolta și interpreta o producție teatrală. Participanții vor lucra în colaborare pentru a crea un scenariu, a dezvolta personaje, a repeta scene și, în cele din urmă, a-și prezenta piesa în fața publicului. Activitatea urmărește să promoveze creativitatea, munca în echipă și legătura între generații prin intermediul teatrului.

Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații.

Pentru a asigura o participare egală, rolurile din cadrul piesei vor fi atribuite în funcție de interesele, competențele și abilitățile individuale. Facilitatorii vor crea un mediu favorabil incluziunii, în care ideile fiecăruia sunt apreciate, și se vor face ajustări pentru a ține seama de diferitele niveluri de experiență și capacitate.

Existența unui obiectiv comun între participanți.

Scopul comun al activității este de a crea o producție teatrală convingătoare care să reflecte experiențele colective și creativitatea participanților. Accentul se va pune pe procesul de creare a piesei, punându-se accent pe colaborare, comunicare și respect reciproc între participanți.

Este necesar să se promoveze cooperarea.

Activitatea de dezvoltare și interpretare a pieselor de teatru este concepută pentru a încuraja cooperarea și ajutorul reciproc între generații. Participanții vor colabora la elaborarea scenariului, crearea personajelor, repetiții și aspecte tehnice. Facilitatorii vor asigura incluziunea, vor încuraja comunicarea deschisă și vor rezolva conflictele în mod constructiv. Activitatea urmărește să

creeze un mediu favorabil învățării, împărtășirii de competențe și construirii de relații semnificative prin teatru.

INSTRUCȚIUNI

- 1. Elaborarea scenariului (60 de minute):** Participanții vor face un brainstorming de idei, vor dezvolta o poveste și vor crea un scenariu pentru piesă. Facilitatorii vor ghida procesul și se vor asigura că fiecare are șansa de a contribui.
- 2. Dezvoltarea personajelor (30 de minute):** Participanții își vor crea și dezvolta personajele, inclusiv povestea din spate, trăsăturile de personalitate și relațiile cu alte personaje.
- 3. Repetiții (60 de minute):** Participanții vor repeta scenele, vor lucra la blocaje și vor exersa dialogul sub îndrumarea facilitatorilor.
- 4. Repetiție generală (30 de minute):** O repetiție finală pentru a parcurge întreaga piesă înainte de spectacol.
- 5. Spectacol (45 de minute):** Participanții își vor prezenta piesa în fața publicului, urmată de o scurtă sesiune de întrebări și răspunsuri.

RESURSE/ MATERIALE NECESARE

- Materiale de scriere pentru dezvoltarea scenariului.
- Costumele și recuzita pentru spectacol.
- Spațiu de spectacol cu locuri pentru public.

DURATA

Aproximativ 3 ore, inclusiv elaborarea scenariului, repetiții și spectacol.

NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI

Flexibil în funcție de resursele și spațiul disponibile. Grupurile mai mari pot fi împărțite în echipe mai mici pentru a lucra la diferite aspecte ale producției.

ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL

Luați în considerare transmiterea în direct sau înregistrarea spectacolului pentru cei care nu pot participa personal. Utilizați rețelele de socializare pentru a promova piesa și pentru a intra în contact cu un public mai larg.

MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII

Promovați activitatea prin intermediul centrelor comunitare, al școlilor și al platformelor online. Evidențiați oportunitatea de relaționare între generații și de exprimare creativă.

CUM SĂ O FACEM DURABILĂ

Încurajați participanții să continue explorarea teatrului și a poveștilor și după încheierea activității. Creați un grup sau un club de teatru care să se întâlnească regulat pentru a lucra la noi producții.

EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI

Teatrul oferă o oportunitate unică pentru persoanele de toate vârstele de a se reuni și de a colabora la un proiect creativ. Elaborarea și interpretarea unei piese de teatru poate contribui la

eliminarea barierelor dintre generații și la crearea unei experiențe comune care favorizează înțelegerea și empatia.

METODA DE EVALUARE

- Colectați feedback de la participanți după spectacol pentru a evalua experiența lor.
- Utilizați sondaje sau discuții informale pentru a aduna informații și sugestii pentru îmbunătățiri viitoare.

RECOMANDĂRI/ SFATURI

1. Încurajați participanții să iasă din zona lor de confort și să încerce roluri noi.
2. Subliniați importanța muncii în echipă și a colaborării pe parcursul întregului proces.
3. Oferă feedback constructiv și sprijin pentru a ajuta participanții să se dezvolte ca actori și interpreți.

**CONSIDERAȚII PRIVIND
SIGURANȚA**

- Asigurați-vă că spațiul de spectacol este sigur și accesibil pentru toți participanții.
- Luați în considerare capacitățile fizice ale participanților atunci când repartizați rolurile și concepeți spectacolul.
- Aveți la îndemână o trusă de prim ajutor în caz de răniri sau urgențe.

RESURSE/ REFERINȚE

"Jocuri de teatru pentru sala de clasă: Manualul profesorului" de Viola Spolin

"Arta scrierii dramatice: Bazele sale în interpretarea creativă a motivelor umane" de Lajos Egri

Denumirea activității:	Atelier de meșteșuguri de patrimoniu <i>Activitate de încheiere/ eveniment intergenerațional legat de artă și cultură</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui mediu care să încurajeze cooperarea între persoane de diferite grupe de vârstă pentru a expune și onora meșteșugurile tradiționale. • Crearea unui mediu de diseminare a metodelor tradiționale de meșteșugărit, garantând salvagardarea și perpetuarea patrimoniului cultural. • Cultivarea unor legături semnificative între diferite grupuri de vârstă prin motivarea persoanelor să facă schimb de povestiri, amintiri și întâlniri asociate cu moștenirea lor culturală.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Această activitate îi ajută pe participanți să afle mai multe unii despre alții și să reflecteze asupra asemănarilor și diferențelor din experiența lor comună de a trăi în comunitatea lor locală; și să învețe unii de la alții.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Această activitate îi va ajuta pe participanți să obțină înțelegere între generații, conexiuni sociale îmbunătățite și să păstreze cunoștințele culturale.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Atelierul Heritage Craft este un eveniment dinamic care reunește persoane de toate vârstele pentru a expune și comercializa meșteșuguri tradiționale de diferite origini etnice. Participanții vor expune meșteșuguri artizanale, vor povesti anecdotele din spatele creațiilor lor și vor participa la activități de meșteșugărit în cooperare.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Pentru a menține condiții echitabile, fiecărui participant i se va aloca o anumită zonă pentru a-și expune meșteșugurile. Facilitatorii vor promova și sprijini în mod agresiv implicarea atât a participanților mai în vârstă, cât și a celor mai tineri în asumarea unor poziții de conducere, garantând astfel că fiecare generație are o șansă echitabilă de a contribui la succesul târgului.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Obiectivul principal este comemorarea și diseminarea patrimoniului cultural prin punerea în valoare a meșteșugurilor. Participanții vor fi îndemnați să încurajeze legăturile prin împărtășirea relatărilor privind relevanța culturală a meșteșugurilor lor, subliniind aspectele comune și valorizând distincțiile.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Activitățile meșteșugărești colaborative vor încuraja cooperarea. Participanții de vârste diferite vor fi asociați sau organizați în perechi sau grupuri pentru a colabora la proiectele desemnate, încurajând asistența reciprocă și schimbul de experiență în</p>

	domeniul meșteșugăresc. Facilitatorii vor crea un mediu propice în care participanții pot dobândi reciproc cunoștințe.
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amenajarea zonei de expunere a meșteșugurilor (30 de minute): Participanții stabilesc standuri sau zone separate pentru a-și expune meșteșugurile tradiționale. Facilitatorii se asigură că este asigurată o distribuție echitabilă a spațiului pentru toți participanții. 2. Eveniment de deschidere (15 minute): Salutări, participanți și persoane prezente. Prezentare generală concisă care subliniază obiectivul Târgului de artizanat al patrimoniului. 3. Ateliere de artizanat (durata: 60 de minute): Facilitarea atelierelor care permit participanților să dobândească și să se angajeze în activități de colaborare axate pe tehnici distincte de meșteșuguri de patrimoniu. Promovarea colaborării între persoane sau grupuri din generații diferite. 4. Explorarea târgului de artizanat (45 de minute): Participanții și persoanele prezente vizitează târgul de meșteșuguri, se angajează în discuții și dobândesc cunoștințe despre meșteșugurile tradiționale expuse. Facilitatorii îi îndeamnă pe participanți să divulge anecdote și relatări de primă mână despre meseriile lor respective. 5. Sesiune de schimb cultural (durata: 30 de minute): Organizați o întâlnire în cadrul căreia membrii fac schimb de povestiri, amintiri sau obiceiuri legate de meșteșugurile lor ancestrale. Promovați și facilitați o cultură a comunicării deschise și încurajați participanții să se angajeze în dialog și să pună întrebări în mod activ 6. Concluzie și recunoaștere (20 de minute): Transmiteți mulțumiri participanților și celor prezenți. Subliniați realizările târgului în ceea ce privește promovarea cooperării între diferite generații și protejarea tradițiilor culturale.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Mese sau standuri de prezentare a meșteșugurilor. • Materiale de artizanat pentru ateliere. • Semnalizare și materiale informative. • Microfoane și difuzoare pentru anunțuri. • Formulare de evaluare pentru participanți și persoane prezente.
DURATA	Aproximativ 3 ore, inclusiv instalarea și ceremoniile de închidere.

NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Se recomandă 30-50 de participanți. Luați în considerare formarea de grupuri mici pentru atelierelor de creație pentru a facilita colaborarea eficientă.
ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	Luați în considerare dezvoltarea unei entități virtuale, cum ar fi o expoziție pe internet sau o interfață dinamică, pentru a expune creațiile și relatările participanților. Acest lucru poate extinde domeniul de aplicare al evenimentului dincolo de limitele locației actuale.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Anunțați atelierul de meșteșuguri de patrimoniu prin intermediul centrelor comunitare locale, al organizațiilor culturale și al canalelor de socializare. Subliniați șansa persoanelor de a-și prezenta și comemora meșteșugurile culturale.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Înființarea unei comunități de meșteșugari, în cadrul căreia persoanele se reunesc în mod regulat pentru a-și împărtăși și schimba abilitățile și ideile. Înregistrați realizările evenimentului pentru a atrage potențiali participanți și sponsori și pentru a asigura viabilitatea pe termen lung.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Artizanatul este o manifestare palpabilă și expresivă a patrimoniului cultural. Atelierul de meșteșuguri de patrimoniu oferă o platformă distinctivă pentru ca mai multe generații să se unească, să facă schimb de moșteniri culturale și să dobândească cunoștințe unele de la altele prin implicarea în producția și admirația meșteșugurilor convenționale.
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați dialogurile de grup ad hoc pentru a colecta feedback cu privire la experiențele participanților în timpul evenimentului. • Administrează participanților formulare de evaluare pentru a colecta feedback cu privire la eficiența generală a atelierului de meșteșuguri de patrimoniu.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asigurați-vă o cantitate generoasă de spațiu și diverse materiale de artizanat. 2. Promovați împărtășirea de anecdote personale în paralel cu expunerea creațiilor lor artistice. 3. Crearea unui mediu care să promoveze sprijinul și incluziunea tuturor participanților
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că locul de desfășurare respectă protocoalele de siguranță. • Asigurați-vă de prezența unei truse de prim ajutor în locație. • Luați în considerare confortul participanților, în special dacă evenimentul presupune activități interactive de artizanat.
RESURSE/ REFERINȚE	N/A

Denumirea activității:	Atelier culinar <i>Activitate de încheiere/ eveniment intergenerațional legat de artă și cultură</i>
OBIECTIVE	<p>Scopul activității este de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schimb cultural: Organizați un atelier culinar pentru a promova schimbul de tradiții și rețete culinare între diverse generații. • Dezvoltarea abilităților: Oferiți participanților șansa de a-și îmbunătăți abilitățile culinare prin implicarea în activități practice și instruirea de către bucătari experimentați sau membri ai comunității. • Crearea de legături între generații: Crearea unui mediu de lucru care să permită colaborarea persoanelor de toate vârstele, promovând în același timp relațiile între generații prin experiențe culinare comune.
REZULTATE	<p>Rezultat pe termen scurt: Această activitate oferă participanților posibilitatea de a învăța unii de la alții și de a reflecta asupra asemănarilor și diferențelor din experiența lor comună de a trăi în comunitatea lor locală.</p> <p>Rezultate pe termen lung: Această activitate permite participanților să creeze o mai bună înțelegere între generații și conexiuni sociale îmbunătățite.</p>
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Atelierul culinar este o experiență culinară de colaborare care reunește persoane din diferite grupe de vârstă pentru a dobândi cunoștințe, a pregăti alimente și a face schimb de obiceiuri culinare. Participanții vor colabora pentru a pregăti o masă sub îndrumarea unor bucătari experimentați sau a unor membri ai comunității cu experiență în bucătăria tradițională sau variate.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Pentru a asigura condiții echitabile, atelierul va fi organizat astfel încât să poată găzdui participanți cu diferite niveluri de expertiză culinară. Fiecare persoană va participa activ la procesul de pregătire, cu responsabilități specifice atribuite pentru a promova o experiență culinară bine încheată și incluzivă pentru toată lumea.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Obiectivul principal al atelierului este de a pregăti în colaborare un festin comun, încurajând cooperarea între participanți pentru a obține un rezultat delicios. Se va sublinia importanța împărtășirii anecdotelor și experiențelor culinare personale pentru a promova legăturile.</p>

	<p>Este necesar să se promoveze cooperarea.</p> <p>Activitățile culinare colaborative vor promova cooperarea. Participanții vor fi organizați în grupuri sau perechi, luând în considerare o gamă variată de vârste, pentru a promova colaborarea și schimbul de experiență culinară. Facilitatorii vor supraveghea interacțiunile pentru a promova un mediu de colaborare și educație.</p>
INSTRUCȚIUNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere și Icebreaker (15 minute): Salutați toți participanții și începeți prin a sublinia obiectivele cursului culinar. Facilitați un exercițiu concis de spargere a gheții pentru a încuraja cunoașterea între participanți. 2. Expoziție culinară (30 de minute): Începeți evenimentul cu o expoziție culinară condusă de bucătari experimentați sau de membri ai comunității. Prezentați un rezumat concis al importanței culturale sau istorice a mesei. 3. Atelier de gătit (90 de minute): Repartizați participanții pe posturi de gătit, asigurând o reprezentare diversă a diferitelor grupe de vârstă în fiecare grup. Facilitatorii și bucătarii vor conduce participanții în procesul culinar, promovând colaborarea și sarcinile comune. 4. Storytelling culinar (20 de minute): În timpul pauzelor sau în timp ce mâncarea este pregătită, motivați participanții să schimbe anecdote despre rețete, obiceiuri culinare familiale sau întâmplări culinare notabile. 5. Demonstrație de masă și degustare (30 de minute): Aranjați mâncărurile pregătite pentru o expoziție de cină colectivă. Participanții își prezintă lucrările artistice, iar toți indivizii savurează un festin comun. 6. Declarații finale și schimbul de rețete (15 minute): Încheiați programul prin prezentarea declarațiilor finale, exprimându-vă recunoștința față de participanți pentru contribuțiile lor valoroase. Promovați schimbul de informații de contact între participanți pentru a facilita schimbul de rețete și pentru a promova viitoare parteneriate în domeniul culinar.
RESURSE/ MATERIALE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> • Ingrediente pentru rețetele alese. • Ustensile de gătit, aparate și posturi de lucru. • Carduri de rețete tipărite pentru participanți. • Șorțuri și materiale de gătit. • Farfurii de prezentare și servire.
DURATA	Aproximativ 3 ore, inclusiv pregătirea, timpul de gătit și masa comună.
NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI	Se recomandă 20-30 de participanți. Grupați participanții în funcție de complexitatea rețetelor și de dimensiunea facilităților de gătit

ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL	Pentru a surprinde atelierul culinar, este recomandabil să îl documentați folosind fotografii și filme, care pot fi apoi utilizate pentru a dezvolta o carte digitală de rețete sau pentru a crea o comunitate online de gătit. Utilizați platformele social media pentru a extinde implicarea publicului prin împărtășirea experienței.
MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII	Anunțați atelierul prin intermediul centrelor comunitare locale, al școlilor culinare și al platformelor de social media. Subliniați elementele participative și transgeneraționale ale experienței culinare.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Promovați înființarea de cluburi de gătit în rândul participanților sau încurajați-i să mențină o practică regulată de gătit împreună. Înregistrați rețetele și experiențele pentru ateliere viitoare sau pentru o carte de bucate a comunității
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Atelierul culinar oferă oamenilor un mijloc concret și plăcut de a interacționa, de a face schimb de povestiri și de a comemora varietatea culturală prin gătitul și servirea mesei împreună, folosind mâncarea ca un limbaj comun care depășește generațiile
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați conversații de grup ocazionale pe parcursul prânzului pentru a colecta feedback cu privire la experiențele participanților. • Administrarea de chestionare de evaluare participanților pentru a colecta feedback cu privire la influența generală a atelierului culinar.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personalizați rețetele pentru a se potrivi diferitelor alegeri și limitări dietetice. 2. Asigurați-vă că în timpul procedurii de gătit sunt furnizate instrucțiuni explicite și o supraveghere precisă. 3. Cultivați o ambianță senină și plăcută pentru a promova comunicarea fără restricții.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că instalațiile de gătit sunt conforme cu normele de siguranță. • Țineți cont de limitările și alergiile alimentare ale participanților atunci când alegeți mesele. • Asigurați-vă de prezența unei truse de prim ajutor în locație.
RESURSE/ REFERINȚE	Publicații precum "Bon Appétit", "Food & Wine" și "Saveur" prezintă frecvent eseuri, rețete și perspective ale unor bucătari renumiți care ar putea servi drept sursă de inspirație pentru atelierul dumneavoastră

Denumirea activității:	Atelier de artă <i>Activitate de încheiere/ eveniment intergenerațional legat de artă și cultură</i>
OBIECTIVE	Scopul activității este de a: <ul style="list-style-type: none"> • Oferirea unui mediu pentru ca persoanele să se articuleze și să pătrundă creativ în diverse discipline artistice. • Promovarea relațiilor între generații prin colaborarea și împărtășirea experiențelor artistice. • Promovarea dezvoltării abilităților prin familiarizarea participanților cu numeroase metodologii artistice și promovarea explorării și inovării.
REZULTATE	Rezultat pe termen scurt: Această activitate va permite participanților să promoveze relațiile prin muncă în echipă și conversații semnificative, învățând în același timp unii de la alții. Rezultate pe termen lung: Empatie și înțelegere sporite între generații, legături sociale îmbunătățite și percepții pozitive ale îmbătrânirii.
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	<p>Atelierul de artă este o întâlnire vibrantă și incluzivă în care persoane de diferite vârste se reunesc pentru a participa la activități creative. Clasa cuprinde o gamă largă de activități de arte vizuale, cum ar fi pictura, desenul, colajul și multe altele, oferind persoanelor un cadru încurajator pentru a-și explora și exprima creativitatea.</p> <p>Existența unor circumstanțe egale pentru ambele generații. Atelierul de artă este o întâlnire vibrantă și incluzivă în care persoane de diferite vârste se reunesc pentru a participa la activități creative. Clasa cuprinde o gamă largă de activități de arte vizuale, cum ar fi pictura, desenul, colajul și multe altele, oferind persoanelor un cadru încurajator pentru a-și explora și exprima creativitatea.</p> <p>Existența unui obiectiv comun între participanți. Obiectivul comun este de a produce o lucrare colectivă sau piese individuale care să reprezinte cu acuratețe numeroasele puncte de vedere prezente în cadrul grupului. Accentul va fi pus pe procesul colectiv de creație artistică și pe elementul narativ al lucrării.</p> <p>Este necesar să se promoveze cooperarea. Proiectele creative colaborative sau temele comune vor încuraja cooperarea. Participanții pot lucra independent sau în grupuri, ceea ce încurajează colaborarea, schimbul de idei și un mediu favorabil.</p>

<p>INSTRUCȚIUNI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere și activitate de încălzire (15 minute): Salutați toți participanții și oferiți o prezentare generală a obiectivelor programului. Faciți un exercițiu concis de spargere a gheții pentru a promova o atmosferă favorabilă și cuprinzătoare. 2. Prezentare generală a tehnicilor artistice (30 de minute): Prezentați un rezumat concis al diferitelor abordări sau stiluri artistice. Permiteți participanților să își articuleze alegerile și să facă selecții de activități pe baza intereselor lor. 3. Atelier de creație artistică (90 de minute): Creați stații de artă cu multe materiale și tehnici. Participanții sunt îndemnați să treacă de la o stație la alta, experimentând diverse genuri de artă. Facilitatorii și artiștii oferă îndrumare și asistență. 4. Narațiunea artistică și contemplarea (20 de minute): Invitați participanții să povestească anecdote despre lucrările lor de artă. Promovați contemplarea procedurii artistice și a revelațiilor individuale. 5. Expoziție de artă și discuții în grup (30 de minute): Organizați o expoziție în care să prezentați lucrările de artă care au fost create. Desfășurați o conversație în grup, permițând persoanelor să își exprime opiniile și să ofere comentarii. 6. Declarații finale și schimb de artă (15 minute): Încheiați atelierul prin rostirea ultimelor cuvinte și exprimarea recunoștinței. Promovați participanții să se angajeze în schimbul de lucrări de artă, dacă doresc acest lucru.
<p>RESURSE/ MATERIALE NECESARE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materiale de artă, cum ar fi hârtie, pânze, vopsele, pensule, markere etc. • Șevalete, mese și scaune pentru stațiile de lucru. • Panouri de afișaj sau pereți pentru expoziția de artă. • Microfoane și difuzoare pentru anunțuri. • Formulare de evaluare pentru participanți.
<p>DURATA</p>	<p>Aproximativ 3 ore, inclusiv instalarea, crearea de artă, expoziția și comentariile finale.</p>
<p>NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI</p>	<p>Se recomandă 20-30 de participanți. Se ajustează în funcție de spațiul și resursele disponibile.</p>
<p>ABORDĂRI DIGITALE, DACĂ ESTE CAZUL</p>	<p>Luați în considerare fotografierea și filmarea lucrărilor de artă și a experiențelor pentru o galerie digitală. Utilizați diverse instrumente de social media pentru a disemina evenimentul și a captiva un public mai larg.</p>
<p>MODUL DE DISEMINARE A ACTIVITĂȚII</p>	<p>Faceți publicitate atelierului de artă prin intermediul instituțiilor de artă locale, al centrelor comunitare și al canalelor online.</p>

	Subliniați accentul pus de atelier pe incluziune și pe implicarea mai multor generații.
CUM SĂ O FACEM DURABILĂ	Motivați participanții să persiste în explorarea independentă sau în colaborare a artei. Luați în considerare organizarea de întâlniri artistice periodice sau înființarea unei asociații artistice în cadrul comunității.
EXPLICAȚIE DINCOLO DE ALEGEREA SUBIECTULUI/TEMEI	Arta are capacitatea de a stabili legături între indivizi, indiferent de vârstă sau originea lor. Atelierul de artă oferă persoanelor posibilitatea de a-și exprima creativitatea, de a face schimb de povestiri și de a stabili relații prin mediul universal al artei.
METODA DE EVALUARE	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitați dialoguri de grup ocazionale în timpul expoziției de artă pentru a colecta feedback cu privire la experiențele participanților. • Administrați participanților formulare de evaluare pentru a colecta feedback cu privire la influența generală a atelierului de artă.
RECOMANDĂRI/ SFATURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferiți o selecție variată de materiale artistice pentru a răspunde diferitelor gusturi și preferințe. 2. Cultivați un mediu lipsit de critici și care oferă încurajări. 3. Motivați persoanele să se angajeze în experimente și să se bucure de procesul creativ.
CONSIDERAȚII PRIVIND SIGURANȚA	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurați-vă că locul de desfășurare respectă protocoalele de siguranță pentru activitățile legate de artă. • Asigurați o ventilație adecvată atunci când folosiți medii artistice care emană vapori. • Asigurați-vă de prezența unei truse de prim ajutor în locație.
RESURSE/ REFERINȚE	<p>Organizații de educație artistică: Asociația Națională pentru Educație Artistică (NAEA): NAEA oferă resurse, planuri de lecții și publicații care pot fi adaptate pentru ateliere.</p> <p>Getty: Resurse educaționale: Getty oferă materiale educaționale și planuri de lecții potrivite pentru diferite grupe de vârstă.</p> <p>Jurnale și reviste de artă: "ArtForum" și "Juxtapoz" sunt reviste care acoperă o gamă largă de forme de artă contemporană</p>

8. Observații finale

Programul InterAGES face parte din proiectul PAGES. Pentru a pune în aplicare programul intergenerațional, prima sarcină a fost de a combina expertiza și experiența diferiților parteneri și țări pentru a compila un cadru specific, pe care alții l-ar putea reproduce.

Acest document oferă un astfel de cadru și conține conceptele și definițiile necesare, cu ipotezele făcute de parteneri ca puncte de plecare pentru structura programului intergenerațional. Programele intergeneraționale sunt activități care încurajează cooperarea, interacțiunea și schimbul între două sau mai multe generații în beneficiul tuturor participanților (Newman et al., 1997; Kaplan și Sánchez, 2014). Scopul programelor intergeneraționale este de a spori contactul și înțelegerea, de a crea relații semnificative, de a stimula creșterea emoțională și socială și de a atinge diverse obiective educaționale sau comunitare (Kaplan, 2002).

În acest fel, acest document cuprinde metodologia inițiativei Pagini, toate activitățile și un plan mai larg de punere în aplicare a acesteia. Oferind flexibilitate și deschidere față de adaptările locale și față de nevoile participanților.

Rezultatele implementării obținute în urma proiectului PAGES pot fi consultate în Modelul de servicii pentru pagini (PR3).

Partenerii PAGES invită toți educatorii și furnizorii de educație a adulților să utilizeze acest cadru și să îl pună în aplicare în propriul context, să împărtășească și să comenteze propriile rezultate. Aceasta ar fi o modalitate de a crește valoarea programelor intergeneraționale pentru combaterea îmbătrânirii, în special prin utilizarea artelor și culturii.

Referințe

- Dunphy, K. (2018). Teoretizarea participării la arte ca mecanism de schimbare socială. În B. Bartleet, & L. Higgins (Eds.), *The Oxford Handbook of Community Music* (pp. 1-24). Oxford Handbooks Online. Doi: 10.1093/oxfordhb/9780190219505.013.16
- Dutton, R. (2018). Activitatea intergenerațională: Cum să faci parte din ea și de ce. St Monica Trust. [Ghid pentru activitatea între generații - St Monica Trust](#)
- Ermer, A., York, K., & Mauro, K. (2020). Abordarea îmbătrânirii folosind intervenții intergeneraționale în artele spectacolului. *Gerontology & Geriatrics Education*, 1545-3847. <https://doi.org/10.1080/02701960.2020.1737046>
- Uniunea Europeană. (2013). Regulamentul (UE) nr. 1295/2013 al Parlamentului European și al Consiliului - Articolul 2: Definiții. *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1295&from=EN#d1e527-221-1>
- Kaplan, M., și Sánchez, M. (2014). Programe intergeneraționale. În S. Harper & K. Hamblin (Eds.) *International handbook on ageing and public policy*, 367-383. Cheltenham: Elgar
- Marques, S., Vauclair, C.M., Rodrigues, R., Mendonça, J., Gerardo, F., Cunha, F., Sena, C., & Leitão, E. (2014). *imAGES: program de intervenție pentru prevenirea ageismului la copii*. Santa Casa da Misericórdia de Lisboa & Leya.
- Matthew S. Kaplan. (2002). Programe internaționale în școli: Considerații privind forma și funcția. , 48(5), 305-334. doi:10.1023/a:1021231713392
- Newman, S. (2014). Programe intergeneraționale: Trecut, prezent și viitor. Taylor & Francis.
- Organizația Mondială a Sănătății. (2023). Connecting generations - Planning and implementing interventions for intergenerational contact. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240070264>

Anexa A - Pre și post-test

Vă rugăm să vă selectați vârsta:

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ≤12 | <input type="checkbox"/> 41-50 | <input type="checkbox"/> 81-90 |
| <input type="checkbox"/> 13-18 | <input type="checkbox"/> 51-60 | <input type="checkbox"/> ≥91 |
| <input type="checkbox"/> 19-25 | <input type="checkbox"/> 61-70 | |
| <input type="checkbox"/> 26-40 | <input type="checkbox"/> 71-80 | |

2. Sexul

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Femei | <input type="checkbox"/> Altele |
| <input type="checkbox"/> Masculin | <input type="checkbox"/> Prefer să nu răspund |

3. Ce credeți că este o persoană în vârstă?

Răspundeți folosind o scală diferită, care variază între 1 și 7, unde 1 înseamnă "nu sunt deloc așa" și 7 înseamnă "sunt mult așa"

4. Gândindu-vă la o persoană în vârstă **de peste 70 de ani**, în ce măsură credeți că este:

	1 Nu sunt deloc așa	2	3	4	5	6	7 Sunt foarte asemănători
CONFIDENT							
CAPABIL							
CALIFICAT							
PRIETENOS							
ÎNCREDERE							
SINCERE							

5. Ce credeți că este o persoană tânără?

Răspundeți folosind o scală diferită, care variază între 1 și 7, unde 1 înseamnă "nu sunt deloc așa" și 7 înseamnă "sunt mult așa"

6. Gândindu-vă la o persoană **mai tânără de 20 de ani**, în ce măsură credeți că este:

	1 Nu sunt deloc așa	2	3	4	5	6	7 Sunt foarte asemănători
CONFIDENT							
CAPABIL							
COMPETENT							
PRIETENOS							
ÎNCREDERE							
SINCERE							

(adaptat după Marques, 2015)

Anexa B - Sesiunea de învățare - Planul sesiunii

Sesiunea de învățare a avut următoarele obiective:

Pentru participanții mai tineri: pentru a promova discutarea unor exemple reale de persoane în vârstă contra-stereotipice.

Pentru grupul mai în vârstă: pentru a promova discutarea unor exemple reale de persoane tinere contra-stereotipice.

În această sesiune de învățare interactivă, fiecare grup primește patru descrieri de persoane (fără vârstă) și este rugat să ghicească vârsta acestora. Pe baza informațiilor stereotipe, se așteaptă ca participanții să deducă vârsta personajului pe baza a ceea ce este asociat cu tinerețea sau bătrânețea, ceea ce suscită următoarea discuție. Apoi, fiecărui grup i se oferă exemple reale pozitive și active de îmbătrânire (este important să se arate aceste exemple pentru a aborda ageismul autodirecționat). Această expunere la informații contra-stereotipice despre vârstnici și tineri urmărește să promoveze o idee mai echilibrată și diversificată despre aceste grupuri. În continuare, se va realiza o deconstrucție a stereotipurilor despre persoanele în vârstă și cele tinere, comparând exemplele pozitive cu reprezentările mai negative și tipice din societate.

Sesiune de învățare cu adulți în vârstă

Learning Session	
10 min.	Pre-test
10 min.	Icebreaker
10 min.	Activity: Guessing the age of stereotyped description The goal is to expose participants to counter-stereotypical information. Read or show a small description of a person (don't mention age) and include some stereotypes in the description (see examples below). Ask people for the character's name and age and see if stereotypes guided their responses.
15 min.	Older people talk about how society (including themselves) views younger people.
10 min.	Group discussion regarding an example of a counter-stereotypical younger person.
15 min.	Deconstruction of stereotypes about younger and older people. Comparison between the attributes associated with younger/older people and those that resulted from the discussion.
5 min.	Briefly present the InterAGES programme plan of sessions and activities.

Activitatea 1st: Ghiciți vârsta (exemple)



● Atividade

I live in Lisbon, where I do hemodialysis regularly due to my health problem. I'm a producer of short films and I love cinema. I have always liked the artistic area, although I have not always had financial stability in my career. In my personal life, I like to hang out with my friends and cook.



● Atividade

I live in Lisbon, where I do hemodialysis regularly due to my health problem. I'm a producer of short films and I love cinema. I have always liked the artistic area, although I have not always had financial stability in my career. In my personal life, I like to hang out with my friends and cook.



JULES, 26



● Atividade



I live in Guimarães. I like to skate with my friends and go out late. I go for walks on the beach 4 times a week. I don't work, but one of my projects is related to environmental sustainability.





● **Atividade**




I live in Guimarães. I like to skate with my friends and go out late. I go for walks on the beach 4 times a week. I don't work, but one of my projects is related to environmental sustainability.

Laura, 72

Sesiune de învățare cu tineri

Learning Session	
10 min.	Pre-test
10 min.	Icebreaker
	Activity: Guessing the age of stereotyped description The goal is to expose participants to counter-stereotypical information.
10 min.	Read or show a small description of a person (don't mention age) and include some stereotypes in the description (see examples below). Ask people for the character's name and age and see if stereotypes guided their responses.
15 min.	Youngsters talk about how society (including themselves) views older people.
10 min.	Group discussion regarding an example of a counter-stereotypical older person.
	Deconstruction of stereotypes about older and younger people.
15 min.	Comparison between the attributes associated with older/younger people and those that resulted from the discussion.
5 min.	Briefly present the InterAGES programme plan of sessions and activities.

Activitatea 1: Ghiciți vârsta (exemple)

● Activity


I live in Lisbon. I am a producer of short films, and I love cinema. I've always liked the artistic area, although I haven't always achieved financial stability in my career. In my personal life, I like to socialise with my friends, cook and organise dinners at home. How old am I?






● Activity

I live in Lisbon. I am a producer of short films, and I love cinema. I've always liked the artistic area, although I haven't always achieved financial stability in my career. In my personal life, I like to socialise with my friends, cook and organise dinners at home. How old am I?




JÚLIO, 69




● Activity



I live in the north of France. I do haemodialysis regularly in a nearby hospital because of my health issue. I go hiking three times a week and give lyric singing lessons on Wednesdays and Fridays. One of my projects is related to environmental sustainability.




● Activity



I live in the north of France. I do haemodialysis regularly in a nearby hospital because of my health issue. I go hiking three times a week and give lyric singing lessons on Wednesdays and Fridays. One of my projects is related to environmental sustainability.

LILIAN, 29

Anexa B - Exemplu de impact al activităților intergeneraționale

Intrări	Activități	Ieșiri	Rezultate	
			Pe termen scurt	Pe termen lung
Finanțarea personalului Locul de desfășurare (sală de clasă, parc local)	"Spune-mi": Participanții mai mici și mai mari sunt încurajați să pună și să răspundă la întrebări despre amintirile lor personale. "Vânătoarea de comori": Împerecherea participanților mai tineri și mai în vârstă într-o vânătoare de comori într-un parc.	Activitatea a generat conversații despre experiențele de viață ale participanților mai tineri și mai în vârstă. Activitatea a generat conversații și rezolvarea problemelor; participanții au învățat unii despre alții și au lucrat în echipă în vederea atingerii unui obiectiv comun.	Aceste activități au ajutat participanții să afle mai multe unii despre alții și să reflecteze asupra asemănărilor și diferențelor din experiența lor comună de a trăi în comunitatea lor locală; și au construit relații prin munca în echipă.	- Percepții pozitive ale îmbătrânirii între generații. - Empatie crescută între generații. - O mai bună înțelegere a problemelor persoanelor mai tinere și mai în vârstă.

(Adaptat după OMS, 2023)



PARTENERI DE PROIECT



NUMĂRUL PROIECTULUI: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000026529

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.